



**MAKNA VERBAL DAN NON VERBAL PADA POSTINGAN
FOTO INSTAGRAM @SANDIUNO**

(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Novandri Musedra

44117010124

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Novandri Musedra

Nim : 44117010124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“MAKNA VERBAL DAN NON VERBAL PADA POSTINGAN FOTO INSTAGRAM @SANDIUNO (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan hasil tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya telah melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 September 2022

Yang membuat pernyataan



(Novandri Musedra)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Makna Verbal dan Non Verbal pada Postingan Foto Instagram @Sandiuno
Nama : Novandri Musendra
NIM : 44117070124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 31 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

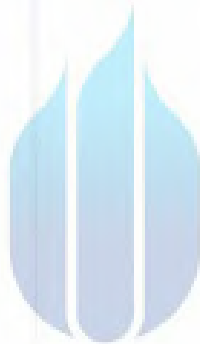
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Makna Verbal dan Non Verbal pada Postingan Foto Instagram
@Sandiuno
Nama : Novandri Musendra
NIM : 44117070124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2022

Ketua Sidang,

Drs. Riswandi, M.Si

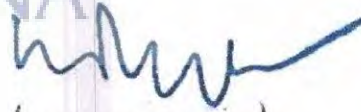


()

Penguji Ahli,


Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Makna Verbal dan Non Verbal pada Postingan Foto Instagram @Sandiuno

Nama : Novandri Musendra

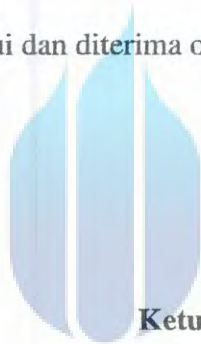
NIM : 44117070124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh



Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Novandri Musendra

44117010124

Makna Verbal dan Non Verbal Pada Postingan Foto Instagram @Sandiuno (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Bibliografi: 5 Bab + 76 Halaman

ABSTRAK

Media baru menjadi medium komunikasi yang digemari masyarakat karena akses yang cepat dan mudah. Instagram adalah salah satu aplikasi yang disediakan untuk membangun halaman pribadi. Di Instagram, pengguna dapat mengunggah foto ataupun video, mempublikasikannya, dan terpublikasi di feed pengikut Instagram tersebut. Instagram tak hanya sebatas menyalurkan ekspresi melalui foto cerita atau unggahan video, akan tetapi Instagram dapat digunakan sebagai media promosi, informasi, serta membentuk citra suatu organisasi, instansi, ataupun diri seseorang.

Salah satu pejabat publik yang aktif menggunakan Instagram adalah Sandiaga Uno. Sandiaga Uno tak hanya membagikan momen berharga dalam hidupnya melalui Instagram, tetapi juga momen-momen yang dapat menginspirasi para pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa makna pesan verbal dan non verbal pada postingan foto Instagram @Sandiuno. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, dengan metode analisis semiotika Ferdinand De Saussure, dimana tanda disusun dari dua elemen, yakni penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Unit analisis dari penelitian ini adalah foto dari postingan di akun Instagram @sandiuono. Teknik Analisis data dilakukan melalui seleksi, klasifikasi, analisis, interpretasi dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, @sandiuono mengkonstruksi profesionalitas dan perwujudan tujuan utama akun @sandiuono sebagai menteri pariwisata dan ekonomi kreatif di setiap momen yang dibagikan baik dengan keluarga ataupun tokoh Internasional. Di setiap momen akun @sandiuono hampir selalu selalu berupaya meningkatkan pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia. Makna dari postingan foto yang terdapat di akun Instagram @sandiuono, melalui tanda verbal dan non verbal untuk membentuk persepsi positif masyarakat melalui aspek-aspek yang dimilikinya.

Kata kunci: Analisis, Semiotika, Instagram.



Mercu Buana University

Faculty of Communication
Study Program Broadcasting
Novandri Musendra
44117010124

Meaning Of Verbal and Non Verbal In @Sandiuno's Instagram Photo Post (Semiotic Analysis of Ferdinand de Saussure)

Bibliography : 5 Chapters + 76 Pages

ABSTRACT

New media has become a popular communication medium for the community because of its fast and easy access. Instagram is one of the applications provided to build a personal page. On Instagram, users can upload photos or videos, publish them, and publish them on the feed of the Instagram followers. Instagram is not only limited to channeling expressions through photos, stories or video uploads, but Instagram can be used as a media for promotion, information, and to shape the image of an organization, agency, or person.

One of the public officials who actively uses Instagram is Sandiaga Uno. Sandiaga Uno not only shares precious moments in his life through Instagram, but also moments that can inspire his followers. This study aims to determine and analyze the meaning of verbal and non-verbal messages in @Sandiuno's Instagram photo posts. This study uses a qualitative approach, constructivist paradigm, with Ferdinand De Saussure's semiotic analysis method, where the sign is composed of two elements, namely the signifier and the signified. The unit of analysis of this research is a photo of the post on the Instagram account @sandiuono. Techniques Data analysis is done through selection, classification, analysis, interpretation and conclusion.

Based on the results of the research, @sandiuono constructs professionalism and embodies the main goal of the @sandiuono account as the minister of tourism and creative economy in every moment that is shared with family or international figures. At every moment the @sandiuono account almost always tries to improve tourism and Indonesia's creative economy. The meaning of posting photos on the @sandiuono Instagram account, through verbal and non-verbal signs to form a positive perception of society through its aspects.

Keywords: Analysis, Semiotics, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dengan ridho dan rahmat-Nya penulisan skripsi yang berjudul “Konstruksi Makna Foto Instagram @Sandiuno (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)” dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan tulus memberikan semangat, arahan serta pengetahuan dan senantiasa membimbing sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir sampai selesai dengan baik.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada saya.
6. Kepada kedua orang tua saya atas segala dukungan moral dan doa mereka sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Teruntuk kakak saya viska yang berperan penting membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh rekan dan kawan seperjuangan semasa menempuh studi di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa di sebut satu persatu.

Jakarta, 19 Juli 2022

Novandri Musendra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Pengertian konstruksi makna dan New Media.....	14

2.3	Media Sosial.....	15
	2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	15
	2.3.2 Ciri-ciri Media Sosial.....	15
	2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	15
2.4	Instagram.....	16
2.5	Komunikasi Verbal.....	17
2.6	Komunikasi Non Verbal.....	17
2.7	Fungsi Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal.....	19
2.8	Tanda dan Makna Dalam Komunikasi.....	19
2.9	Semiotika Komunikasi.....	20
2.10	Semiotika Ferdinand De Saussure.....	22
2.11	Makna Fotografi.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Tipe Penelitian.....	30
3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	Unit Analisis.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
	3.5.1 Data Primer.....	32
	3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian..... 35
4.1.1	Profil Sandiaga Uno 35
4.2	Hasil Penelitian..... 37
4.2.1	Makna Verbal Profil Akun Instagram @sandiuo.....37
4.2.1.1	Pesan Verbal..... 38
4.2.1.2	Pesan Non-Verbal.....40
4.2.2	Hubungan dengan Tokoh Internasional..... 41
4.2.2.1	Pesan Verbal..... 43
4.2.2.2	Pesan Non verbal..... 47
4.2.3	Kehangatan Sandi dengan Keluarga..... 49
4.2.3.1	Pesan Verbal.....50
4.2.3.2	Pesan non Verbal.....54
4.2.4	Gaya Hidup Sehat Sandi Uno..... 57
4.2.4.1	Pesan Verbal.....57
4.2.4.2	Pesan Non Verbal.....60
4.2.5	Pejabat Publik yang Mencintai Kearifan Lokal.....64
4.2.5.1	Pesan Verbal.....64
4.2.5.2	Pesan Non Verbal..... 67
4.3	Pembahasan..... 72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	13
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar	12
Gambar 1. Elemen-elemen makna dari Saussure	25
Gambar 1. Sandiaga Uno <i>Sumber: google</i>	35
Gambar 2. Profil Instagram @sandiuno	38
Gambar 3. Sandiaga Uno & Tokoh Internasional Uni Eropa <i>Sumber: @sandiuno ...</i>	42
Gambar 4. Sandiaga Uno & Tokoh Internasional Presiden WFI	43
Gambar 5. Sandiaga Uno & Anak <i>Sumber: @sandiuno</i>	49
Gambar 6. Sandiaga Uno & Keluarga <i>Sumber: @sandiuno</i>	50
Gambar 7. Gaya Hidup Sandiaga Uno <i>Sumber: @sandiuno</i>	57
Gambar 8. Sandiaga Uno dan Baju Adat <i>Sumber: @sandiuno Rbal</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	79
----------------------------------	----

