



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nama : Cisilia Agustin

NIM : 44218010024

Judul : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Pada Konten Youtube Satu Persen

Jumlah Halaman : 5 Bab + 86 Halaman

ABSTRAK

Youtube menjadi salah satu media yang digunakan untuk bisa memberikan dan ditonton suatu tampilan video yang diinginkan oleh para pengguna internet. Tentunya saat ini, Youtube menjadi media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat karena dirasa cukup efektif untuk ditonton, Salah satunya pada konten Youtube Satu Persen. Khususnya dalam Isi Pesan Kesehatan Mental yang ada pada Konten Youtube Satu Persen.

Konsep utama pada penelitian ini ialah komunikasi yang diturunkan dengan bentuk pesan, kemudian menggunakan media youtube dan dianalisa dengan metode analisis resepsi. Secara garis besar analisis resepsi memandang khalayak dalam memaknai pesan media, latar belakang dan pengalaman tersendiri memberikan pengaruh dalam proses pemaknaan khalayak. Sehingga hasil dari pemaknaan (decoding) ini bersifat linear yang menjadikan keberagaman pemaknaan (decoding) khalayak terhadap isi pesan kesehatan mental konten Youtube Satu Persen.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan pemaknaan khayak dan mengetahui posisi khalayak dalam penerimaan makna terhadap isi pesan pada konten Youtube Satu Persen. Metode Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif yang berada dalam paradigma konstruktivis.

Hasil dari penelitian ini terdapat berbagai perbedaan makna yang diberikan oleh informan terhadap pemaknaan-pemaknaana pada konten mengenai Isi Pesan Kesehatan Mental dari Youtube Satu Persen, yaitu menduduki posisi Dominan Hegemonic. Kesimpulan dari penelitian ini ialah kesan yang khalayak dapat terhadap isi pesan kesehatan mental pada konten youtube satu persen ialah para informan menyetujui dengan adanya informasi dan penjelasan mengenai Kesehatan Mental melalui pesan-pesan yang memotivasi dan memberikan solusi kepada para subscribarnya melalui setiap konten yang ada pada Youtube Satu Persen. Kemudian, isi pesan kesehatan mental pada konten youtube satu persen terkenal sebagai konten yang bermanfaat dan informatif ialah konten-konten Youtube Satu Persen menggunakan bahasa yang mudah dipahami, adanya animasi dan konten yang membahas kesehatan mental yang jarang dibahas oleh channel youtube lain.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Isi Pesan, Decoding Encoding.

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Study Public Relations

Name : Cisilia Agustin

NIM : 44218010024

Title : Audience Reception Analysis of the Content of Mental Health Messages on One Percent Youtube Content

Number of Pages : 5 Chapters + 86 Pages

ABSTRACT

Youtube is one of the media used to be able to provide and watch a video display desired by internet users. Of course, at this time, Youtube is the most widely used media by the public because it is considered effective enough to watch, one of which is the One Percent Youtube content. Especially in the Content of Mental Health Messages on One Percent Youtube Content.

The main concept in this research is communication that is derived in the form of messages, then using YouTube media and analyzed by the reception analysis method. Broadly speaking, reception analysis views the audience in interpreting media messages, their own background and experience giving influence in the process of interpreting the audience. So that the results of this decoding are linear which makes the diversity of audience's meaning (decoding) for the content of the mental health message content Youtube Satu Percent.

The purpose of this study is to describe the audience's meaning and to find out the audience's position in accepting the meaning of the message content on One Percent Youtube content. Methods This research uses reception analysis method with a qualitative approach which is in the constructivist paradigm.

The results of this study show that there are various differences in the meanings given by the informants to the meanings of the content regarding the Content of Mental Health Messages from Youtube One Percent, namely occupying the position of Dominant Hegemonic. The conclusion of this research is that the impression that the audience gets on the content of mental health messages on YouTube content is one percent, namely that the informants agree with the information and explanations about Mental Health through messages that motivate and provide solutions to their subscribers through any content on Youtube. One Percent. Then, the content of mental health messages on YouTube content one percent is known as useful and informative content, namely Youtube content One Percent uses language that is easy to understand, there are animations and content that discusses mental health that is rarely discussed by other YouTube channels.

Keywords : Reception Analysis, Message Content, Decoding Encoding.