



**“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN KESEHATAN
MENTAL PADA KONTEN YOUTUBE SATU PERSEN”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
CISILIA AGUSTIN
44218010024

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cisilia Agustin
NIM : 44218010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN KESEHATAN MENTAL PADA KONTEN YOUTUBE SATU PERSEN** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 08 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

(Cisilia Agustin)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Cisilia Agustin
NIM : 44218010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Pada Konten Youtube Satu Persen

Jakarta, 08 Juni 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR


Nama : Cisilia Agustin
NIM : 44218010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Pada Konten Youtube Satu Persen**

Jakarta, 08 Juni 2022



Ketua Sidang : Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom (.....) 

Penguji Ahli : Ponco Budi Sulisty, Ph D (.....) 

Pembimbing : Rika Yessica Rahma, M.Ikom (.....) 



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Pada Konten Youtube Satu Persen**
Nama : Cisilia Agustin
NIM : 44218010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations


Pembimbing


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Pada Konten Youtube Satu Persen”**.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari semua pihak. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Nurhayani Saragih, Dr.M.Si, selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi.
6. Kepala Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi beserta Jajarannya.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Yosep Purnama dan Ibu Rosalina atas segala bantuan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir dan semua teman-teman saya yang telah banyak memberikan dukungan selama ini kepada penulis.

8. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penelitian ini jauh dari kata sempurna maka saran dan kritik yang membangun diperlukan untuk kesempurnaan penelitian ini dan perbaikannya jikalau terdapat kekurangan, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Aammiin,



Bogor, 09 Juni 2022

Cisilia Agustin

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Kategorisasi Komunikasi	20
2.2.3 Pesan	21
2.2.4 Bentuk-Bentuk Pesan	22
2.2.5 New Media	23
2.2.6 Konvergensi Media	24
2.2.7 Youtube	25
2.2.8 Kesehatan Mental	25
2.2.9 Teori Resepsi	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Subyek Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33

3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental Konten Youtube Satu Persen	47
4.2.2 Resepsi Khalayak Terhadap Menariknya Konten Youtube Satu Persen	50
4.2.3 Resepsi Khalayak Dalam Memaknai Pikiran Positif Isi Pesan Kesehatan Mental pada Konten Youtube Satu Persen	52
4.2.4 Resepsi Khalayak Terhadap Keefektifan Penyampaian Pesan Konten Satu Persen mengenai Kesehatan Mental.....	55
4.2.5 Resepsi Khalayak Terhadap Salah Satu Konten Youtube Satu Persen	57
4.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN :	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Data Informan	32
Tabel 4.1 Kategorisasi Pemaknaan Khalayak	60
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Informan	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prevalensi Depresi Tahun 2018	1
Gambar 3. Kasus Pemuda Bunuh Diri	5
Gambar 4. Kasus Dampak Pandemi Covid-19 Mempengaruhi Kesehatan Mental	6
Gambar 5. Youtube Channel Satu Persen	8
Gambar 6. Logo Youtube	25
Gambar 7. Profil Youtube Satu Persen	3
Gambar 8. Konten Pertama Satu Persen 2018	42
Gambar 9. Konten Satu Persen 2020	43
Gambar 10. Beberapa Konten Satu Persen	44
Gambar 11. Konten Satu Persen Tentang Sibuk dan Produktif	57
Gambar 12. Konten Mengenai Quarter Life Crisis	82
Gambar 13. Komentar Konten Satu Persen	83
Gambar 14. Informan 1	84
Gambar 15. Informan 2	84
Gambar 16. Informan 3	85
Gambar 17. Informan 4	85
Gambar 18. Informan 5	86
Gambar 19. Informan 6	86