



**ANALISIS RESEPSI AUDIENCE TERHADAP PERSONAL BRANDING  
REGGY PRABOWO WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL MIAWAUG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

**(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun Oleh :**

**PIQO PRIHADI**

**44218010025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Piqo Prihadi  
NIM : 44218010025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **ANALISIS RESEPSI AUDIENCE TERHADAP PERSONAL BRANDING REGGY PRABOWO WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL**

**MIAWAUG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 04 Juli 2022  
Yang membuat pernyataan,



(Piqo Prihadi)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Novi Erlita S, Sos, MA )

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Piqo Prihadi  
NIM : 44218010025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **ANALISIS RESEPSI AUDIENCE TERHADAP  
PERSONAL BRANDING REGGY PRABOWO  
WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL  
MIAWAUG**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 04 Juli 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

(Novi Erlita S, Sos, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Piqo Prihadi  
NIM : 44218010025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **ANALISIS RESEPSI AUDIENCE TERHADAP  
PERSONAL BRANDING REGGY PRABOWO  
WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL  
MIAWAUG**

Jakarta, 04 Juli 2022 UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Sidang :

  
(Rika Jessika .M.Ikom)

Penguji Ahli

  
(Sandy Permata .M.Ikom)

Pembimbing

  
( Novi Erlita S, Sos, MA )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Judul** : **ANALISIS RESEPSI AUDIENCE TERHADAP  
PERSONAL BRANDING REGGY PRABOWO  
WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL  
MIAWAUG**

**Nama** : Piqo Prihadi

**NIM** : 44218010025

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 04 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Ketun Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

( Novi Erlita S, Sos, MA )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PERSONAL BRANDING REGGY PRABOWO WONGKAR DALAM YOUTUBE CHANNEL MIAWAUG” dalam penyusunan skripsi ini banyak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Terima Kasih Kepada Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik
2. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen bidang studi Public Relations yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada peneliti selama penelitian.

7. Kedua orang tua saya Ayahanda Syaiful Hadi dan Ibunda Evi Susilowati, yang selalu senantiasa bersabar dan berdoa serta selalu memberikan dukungan materil dan moril tanpa mengenal lelah.
8. Serta teman-teman saya yang telah banyak memberikan dukungan selama ini kepada peneliti.
9. Dan rekan-rekan Informan atas segala bantuan dan kerjasamanya.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini diterima dan bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.



Jakarta, 30 April 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	10
2.2 KOMUNIKASI.....	27
2.3 PUBLIC RELATIONS .....	29
2.4 NEW MEDIA.....	32
2.5 YOUTUBE .....	33
2.6 GAME .....	35
2.7 PERSONAL BRANDING.....	41
2.8 RESEPSI KHALAYAK.....	44
2.9 PROSES ENCODING DAN DECODING .....	45
2.10 KERANGKA KONSEP PENELITIAN .....	47



<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	48
3.2	PARADIGMA PENELITIAN .....	48
3.3	METODE PENELITIAN .....	49
3.4	SUBJEK PENELITIAN.....	49
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	52
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	55
4.1.1	<i>Reggy Prabowo</i> .....	55
4.1.2	<i>Channel Youtube Reggy Prabowo</i> .....	60
4.2	HASIL PENELITIAN .....	63
4.2.1	<i>Analisis Resepsi Audiance Terhadap Personal Branding</i> <i>MiawAug</i> .....	63
4.2.2	<i>Resepsi Informan Terhadap Content Miawaug Dalam Channel</i> <i>Youtube-nya</i> .....	74
4.2.3	<i>Pembahasan Resepsi Audiance Terhadap Personal Branding</i> <i>Miawaug</i> .....	75
4.2.4	<i>Pembahasan Citra MiawAug</i> .....	77
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1	KESIMPULAN .....	79
5.2	SARAN.....	81
5.2.1	Saran Akademis .....	81
5.2.2	Saran Praktis .....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Konten Game MiawAug .....	5
Gambar 2 - Profil MiawAug.....	55
Gambar 3 - Channel Youtube MiawAug.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 .....	66
Tabel 4.2 .....	69
Tabel 4.3 .....	72

