



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENDAMPINGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KIKI
CATERING DALAM MELAKUKAN STRATEGI MARKETING DIGITAL
UNTUK MEMBANGUN AWARENESS
(September 2021 – Mei 2022)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
MUHAMMAD RAMDHA AMINUDIN
44518010024

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMMAD RAMDHA AMINUDIN
NIM : 44518010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PENDAMPINGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KIKI CATERING DALAM MELAKUKAN STRATEGI MARKETING DIGITAL UNTUK MEMBANGUN AWARENESS (September 2021 – Mei 2022)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Muhammad Ramdha Aminudin

Mengetahui,

Pembimbing I



(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Pembimbing II



(Muthia Rahayu, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH KIKI CATERING DALAM
MELAKUKAN STRATEGI MARKETING DIGITAL
UNTUK MEMBANGUN AWARENESS**

Nama : Muhammad Ramdha

NIM : 44518010024

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Digital Komunikasi


Jakarta, 13 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)


(Muthia Rahayu, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

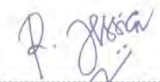
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENDAMPINGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KIKI
CATERING DALAM MELAKUKAN STRATEGI MARKETING DIGITAL
UNTUK MEMBANGUN AWARENESS

Nama : Muhammad Ramdha
NIM : 44518010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Komunikasi

Jakarta, 13 Agustus 2022

Ketua Sidang
Rika Yessica Rahma, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I
Melly Ridaryanthi, Ph.D


(.....)

Pembimbing II
Muthia Rahayu M.Ikom


(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Pendampingan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Kika Catering Dalam
Melakukan Strategi Marketing Digital Untuk Membangun Awareness

Nama : Muhammad Ramdha Aminudin
Nim 445161010024

Fakulta : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication



Jakarta, 01 September
2022 Disetujui dan
diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Melly *Muthia*

(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

(Muthia Rahayu, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital



(Rikka Jessika, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karuniaNYa Kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir yang berjudul PEMBUATAN KONTEN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM PADA UMKM KIKA CATERING. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan proposal Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam usaha untuk menyusun laporan tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik, hingga saran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan solusi, dan memberikan arahan selama penyusunan laporan tugas akhir peduli negeri.
2. Ibu Muthia Rahayu, M. Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan nasihat, dan memberikan semangat selama menyusun tugas akhir peduli negeri.
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M. Ikom selaku ketua siding dan ketua bidang studi komunikasi digital yang selalu mendukung, semangat untuk penulis

dan tim TAPN sehingga tugas akhir TAPN bisa berjalan dengan lancar.

4. Ibu Dewi Sad Tanti M.Ikom selaku penguji ahli yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dan juga tim pada saat sidang tugas akhir peduli negeri.
5. Ibu Agustina yang telah menerima dengan baik penulis dan tim untuk melakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan tugas akhir peduli negeri serta menjembatani penulis dan tim untuk melakukan kegiatan tugas akhir peduli negeri pada UMKM Kika Catering.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terima kasih atas ilmu yang sangat berharga, terimakasih atas segala dukungan dan motivasi untuk penulis sarjana.
7. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak bantuan dan kerjasama dalam pemenuhan dokumen atau surat-surat yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir peduli negeri.
8. Teman-teman sekelompok tim TAPN yang saya sayangi, Muhammad Ramdha selaku Strategi Digital Marketing dan Salma Khairunnisa selaku Digital Media Planning yang telah berhasil berjuang dan bertahan hingga akhir laporan tugas akhir peduli negeri ini dapat terselesaikan dengan baik, terima kasih banyak.
9. Ibu Sunarni, yang telah mendedikasikan doa serta seluruh perjuangan hidupnya untuk mendidik penulis sejak lahir hingga saat ini.

10. Sahabat-sahabat digicom 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah memberikan masukan, saran, dan nasihat kepada penulis dan tim dalam kegiatan ataupun laporan tugas akhir peduli negeri ini.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Pendampingan.....	6
1.4 Manfaat Pendampingan.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Sosial.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Kika Catering	8
2.2 Profil Usaha	11
2.3 Sumber Daya Dan Bahan Baku.....	12
2.4 Khalayak Sasaran	13
2.5 Peluang Usaha	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	16
3.1 Komunikasi	16
3.2 Strategi	17

3.3 Digital Marketing	18
3.4 New Media	20
3.5 Media sosial	21
3.6 Instagram	22
3.7 Brand Awareness	23
3.8 UMKM	24
BAB IV PELAKSANAAN METODE	26
4.1 Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan	26
4.1.1 Observasi	27
4.1.2 Wawancara	27
4.1.3 Diskusi	28
4.1.4 Konsultasi	30
4.1.5 Simulasi	30
4.2 Tahapan Kegiatan	31
2.2.1 Tahapan Pelatihan	31
4.2.2 Pendampingan	32
4.2.3 Perencanaan	32
4.2.4 Persiapan	33
4.2.5 Pelaksanaan	33
4.3 Tahapan Kerja Strategi Marketing Digital	34
4.4 Teknik Komunikasi	35
4.5 Kompetitor	36
4.6 Bentuk-bentuk Kegiatan dalam Mencapai Kegiatan	36
4.6.1 Produksi.....	37
4.6.2 Teknik Komunikasi.....	38
4.6.3 Bentuk-bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	38
4.6.4 Produksi.....	39
4.6.5 Perencanaan Strategi	39
4.7 Anggaran Kegiatan.....	39
4.8 Pelaksanaan Kegiatan.....	40

BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN ..	42
5.1 Teknik Marketing yang di jalankan	42
5.2 Tahapan Kerja	43
5.3 Hasil Kegiatan	44
5.3.1 Menciptakan Konsep Content Marketing	44
5.3.2 <i>Ads Instagram</i>	45
5.3.3 <i>Endorse</i>	46
5.3.4 <i>Giveaway</i>	46
5.4 <i>Engagement</i> Postingan @Kika.catering	47
5.5 Partisipasi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	
Kika Catering	57
5.6 Analisa Kegiatan, Kendala dan Potensi Berkelanjutan	58
5.6.1 Analisa Kegiatan	58
5.6.2 Kendala dan Solusi	60
5.6.3 Potensi Berkelanjutan	61
5.6.4 Evaluasi	62
5.6.5 Kemajuan setelah pendampingan	64
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran.....	66
6.2.1 Saran Praktis	66
6.2.2 Saran Akademis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (Grafik Penggunaan Instagram)	3
Gambar 1.2 (Grafik Penggunaan UMKM)	4
Gambar 2.1 (Gudeg Jogja)	9
Gambar 2.2 (Risoles)	10
Gambar 2.3 (Puding)	11
Gambar 5.1 (Pendampingan Pemberian Materi)	43
Gambar 5.2 (Grafik Tahapan Kerja)	43
Gambar 5.3 (Analisis Hasil Ads Instagram)	45
Gambar 5.4 (Endorse)	46
Gambar 5.5 (Konten Giveaway)	46



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Teknik Atau Tata Cara Pelaksanaan	26
Tabel 4.2 Tahapan Kerja	34
Tabel 4.3 Produksi	37
Tabel 4.4 Anggaran Kegiatan	40
Tabel 4.5 Jadwal Kegiatan	40
Tabel 5.1 (<i>Engagement</i>).....	47
Tabel 5.2 (Indikator Keberhasilan)	63
Tabel 5.3 (Kemajuan Pendampingan)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata	70
Lampiran 2 : Anggaran Kegiatan	73
Lampiran 3 : Struktur Organisasi Tim Kegiatan	74
Lampiran 4 : Ketersediaan Mitra	75
Lampiran 5 : Denah Lokasi Kegiatan	76
Lampiran 6 : Bahan Presentasi	77
Lampiran 7 : Bukti Publikasi Masa	79

