



**PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM  
AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN  
BRAND AWARENESS**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun Oleh:  
Bintang Permata Kusuma Aditama

**44318010023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA BARAT**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintang Permata Kusuma Aditama

NIM : 44318010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN BRAND AWARENESS** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan tugas akhir peduli negeri dari awal.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang membertanda tangan



(Bintang Permata Kusuma Aditama)

Mengetahui

Pembimbing 1



(Dr. Ira Purwitasari, S.Sos,  
M.I.Kom)

Pembimbing 2



(Yani Pratomo, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi Periklanan  
dan Komunikasi Pemasaran



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Nama : Bintang Permata Kusuma Aditama  
NIM : 44318010023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran  
Judul TAPN : **PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF  
UMKM AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN  
BRAND AWARENESS**

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

(Dr. Ira Purwitasari, S.Sos,

Dosen Pembimbing 2

(Yani Pratomo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Periklanan dan  
Komunikasi Pemasaran

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

NAMA : Bintang Permata Kusuma Aditama

NIM : 44318010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Judul TAPN : PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM  
AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN *BRAND AWARENESS*

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dr. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom)

(Yani Pratomo, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

NAMA : Bintang Permata Kusuma Aditama

NIM : 44318010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Judul TAPN : PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN *BRAND AWARENESS*

Jakarta, 20 Agustus 2022

Ketua Sidang : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

()

Penguji Ahli : Siti Muslichatul M, M.I.Kom.

()

Dosen Pembimbing I : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos, M.I.Kom.

()

Dosen Pembimbing II : Yani Pratomo, M.I.Kom.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

NAMA : Bintang Permata Kusuma Aditama  
NIM : 44318010023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran  
Judul TAPN : PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN *BRAND AWARENESS*

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

(Dr. Ira Purwitasari, S.Sos.)

Dosen Pembimbing 2

(Yani Pratomo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Periklanan dan  
Komunikasi Pemasaran

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul **PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM AYAM PENYET BAMBOO DALAM MENAIKKAN *BRAND AWARENESS***. Tugas Akhir Peduli Negeri ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat perolehan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Disamping itu, penulisan Tugas Akhir ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan semta karena penulis menerima banyak bantuan dan dukungan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. **Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dorongan untuk semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. **Dr. Elly Yuliawati, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kewajibannya sebagai pemimpin yang amanah sehingga kami sebagai mahasiswa bisa belajar dengan nyaman.
3. **Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed** selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan rasa semangat berkarya dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. **Ira Perwitasari, M.Si** selaku pembimbing I dalam Tugas Akhir Peduli Negeri ini, yang telah meluangkan waktu, ilmu, dan tenaga untuk membimbing kami dalam menyelesaikan tugas akhir.

5. **Yani Pratomo, M.Si** selaku pembimbing II dalam Tugas Akhir Peduli Negeri ini, yang telah meluangkan waktu, ilmu dan tenaga untuk membimbing kami dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Bapak Susiyanto dan keluarga sebagai pemilik usaha “Ayam Penyet Bamboo” yang telah bersedia dan mau bekerja sama serta telah meluangkan waktunya untuk mendengarkan dan berdiskusi dengan kami dan memberikan data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan secara finansial berupa bayaran kuliah dan dukungan doa agar dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Nabila Febriyanti dan Ajeng Choiriyah sebagai anggota tim *trace* yang sudah bekerja sama dan berusaha mencapai tujuan dalam tim TAPN
9. Witri Vilia sebagai teman dekat yang selalu membantu, menyemangati, mendukung, dan menghibur dalam proses pengerjaan tugas akhir.
10. Septian Triansyah, Gusti Qurrota Aini, Haniyah Nabilah Indhea, Tamana Febriyanti Harahap, Meyli Nurhasanah, yang telah menyediakan waktunya untuk menyemangati, menghibur, dan membantu saat penulisan tugas akhir.
11. HIMA Pariwara dan teman-teman Marcommers 2018 yang sudah memberikan pengalaman menyenangkan selama 4 tahun kuliah.

Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang juga telah menyediakan waktu untuk mendukung dan menghibur bersama penulis yang mana tidak bisa disebutkan satu per satu. Dalam laporan tugas akhir ini penulis menyadari bahwasanya banyak sekali kekurangan. Maka dari itu, terima kasih atas kritik dan saran yang diberikan.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Sosial .....	6
1.4.3 Manfaat Akademis .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....	7
2.1 Sasaran Kegiatan UMKM .....	7
2.2 Profil Usaha.....	8
2.3 Sumber Daya dan Bahan Baku .....	9

2.4	<b>Khalayak Sasaran.....</b>	<b>9</b>
2.4.1	<b>Mitra.....</b>	<b>9</b>
2.4.2	<b>Audience.....</b>	<b>10</b>
2.4.3	<b>Segmentasi Pasar.....</b>	<b>10</b>
2.5	<b>Peluang Usaha.....</b>	<b>11</b>
2.6	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP .....</b>		<b>13</b>
3.1	<b>Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>13</b>
3.1.1	<b>Definisi Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>13</b>
3.1.2	<b>Tujuan Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>13</b>
3.1.3	<b>Bauran Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>14</b>
3.2	<b>Social Media Marketing.....</b>	<b>15</b>
3.2.1	<b>Definisi Social Media Marketing .....</b>	<b>15</b>
3.2.2	<b>Manfaat Social Media Marketing.....</b>	<b>15</b>
3.3	<b>Digital Marketing .....</b>	<b>16</b>
3.3.1	<b>Definisi Digital Marketing.....</b>	<b>16</b>
3.4	<b>Branding.....</b>	<b>17</b>
3.4.1	<b>Definisi Branding .....</b>	<b>17</b>
3.5	<b>AISAS .....</b>	<b>18</b>
3.6	<b>Brand Awareness.....</b>	<b>18</b>
3.6.1	<b>Definisi Brand Awareness .....</b>	<b>18</b>
3.7	<b>Konten Kreatif.....</b>	<b>19</b>
3.7.1	<b>Definisi Konten.....</b>	<b>19</b>
3.8	<b>Komunikasi Visual .....</b>	<b>19</b>
3.9	<b>Copywriting .....</b>	<b>20</b>

<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan.....</b>	<b>22</b>
4.1.1 Observasi.....	22
4.1.2 Wawancara Mendalam.....	22
4.1.3 Negoisasi.....	23
4.1.4 Konsultasi .....	24
4.1.5 Simulasi.....	24
<b>4.2 Tahapan Kegiatan .....</b>	<b>24</b>
4.2.1 Tahapan Penelitian .....	24
4.2.2 Pendampingan .....	24
4.2.3 Perencanaan .....	25
4.2.4 Persiapan.....	25
4.2.5 Pelaksanaan .....	25
4.2.6 Evaluasi.....	26
<b>4.3 Tahapan Kerja.....</b>	<b>26</b>
<b>4.4 Teknik Komunikasi.....</b>	<b>27</b>
<b>4.5 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....</b>	<b>27</b>
<b>4.6 Perencanaan Strategi .....</b>	<b>27</b>
<b>4.7 Anggaran Strategi .....</b>	<b>28</b>
<b>4.8 Jadwal Kegiatan .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 Teknik Komunikasi.....</b>	<b>34</b>
5.1.1 Pendampingan Kegiatan Branding .....	34
5.1.2 Pendampingan Kegiatan Promosi .....	38
5.1.3 Pembuatan Konten Facebook.....	67

<b>5.2</b>	<b>Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan .....</b>	<b>68</b>
5.2.1	Tahapan Pembuatan Desain Ulang Logo .....	68
5.2.2	Tahapan Pembuatan Stiker Kemasan .....	68
5.2.3	Tahapan Pembuatan Konten Media Sosial .....	68
5.2.4	Tahapan Pembuatan Desain Iklan Media Sosial .....	68
5.2.5	Tahapan Pembuatan Flyer Promosi “Sedekah Jumat” .....	69
5.2.6	Tahapan Pembuatan Desain Menu .....	69
5.2.7	Tahapan Desain Flyer Promosi “Momen Bersama Yamboo”..	69
5.2.8	Tahapan Foto Produk.....	69
5.2.9	Tahapan Desain <i>Mini Website</i> .....	70
<b>5.3</b>	<b>Hasil Kegiatan dan Hasil Partisipasi .....</b>	<b>70</b>
<b>5.4</b>	<b>Implementasi Karya.....</b>	<b>77</b>
<b>5.5</b>	<b>Analisis Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan .....</b>	<b>80</b>
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
6.1	Kesimpulan.....	84
6.2	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data Bidang UMKM Non-Pertanian .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1. 2 Grafik Sektor Usaha Paling Terdampak saat Pandemi Corona 2</b>	
<b>Gambar 2. 1 Produk Ayam Penyet Bamboo .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 5. 1 Logo Lama dan Logo Baru Ayam Penyet Bamboo.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 5. 2 Stiker Kemasan.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 5. 3 Aset Bentuk Desain.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 5. 4 Pamflet Promo Sedekah Jumat .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 5. 5 Video Iklan Menu Ayam Penyet Bamboo .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 5. 6 Foto Produk Ayam Penyet Bamboo.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 5. 7 Mini Website Ayam Penyet Bamboo .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 5. 8 Konten Facebook Ayam Penyet Bamboo.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 5. 9 Desain Stiker dan Kemasan Baru .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 5. 10 Pendampingan Foto Produk Bersama Mitra.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 5. 11 Konten Informatif, Interaktif, dan Merakyat.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 5. 12 Tangkapan Layar Video Konten Iklan Media Sosial.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 5. 13 Desain Konten Kolaborasi Dengan Media Partner @makanjktbarat.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 5. 14 Desain Mini Website.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 5. 15 Desain Pamflet Promo Sedekah Jumat dan Penempelannya di Lokasi Warung Ayam Penyet Bamboo .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 5. 16 Desain Poster Momen Bersama Yamboo dan Penerapannya di Lokasi Warung Ayam Penyet Bamboo .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Tahapan Kerja.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4. 2 Anggaran Strategi .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4. 3 Jadwal Kegiatan .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 5. 1 Content Pillar Instagram dan Facebook .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5. 2 Hasil Konten Instagram dan Facebook.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5. 3 Insight Feeds Instagram @ayampenyetbamboo .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara .....	89
Lampiran 2. Curriculum Vitae.....	94
Lampiran 3. Anggaran Kegiatan.....	96
Lampiran 4. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	97
Lampiran 5. Surat Persetujuan Mitra .....	98
Lampiran 6. Lokasi Kegiatan .....	99
Lampiran 7. Dokumentasi.....	100
Lampiran 8. Publikasi .....	103

