

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA BERSAMA

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana
Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

Nama : Imam Rohmadi

NIM : 41618110094

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imam Rohmadi

NIM : 41618110094

Jurusan : Teknik Industri

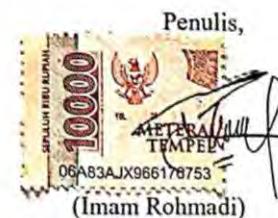
Fakultas : Teknik

Judul Kerja Praktik : STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN MENGGUNAAN METODE SWOT DAN ANALYTICAL HIERACHY PROCESS (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA BERSAMA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Laporan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

MERCU BUANA



LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA BERSAMA



Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
Nama : Imam Rohmadi
MERCU BUANA
NIM : 41618110094
Program Studi : Teknik Industri

Dosen Pembimbing

(Selamet Riadi, ST., M.T)

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi Teknik Industri

(Dr. Alfa Firdaus, ST., M.T)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini berjudul **“Strategi Peningkatan Penjualan Produk Alat Kesehatan Pasca Pandemi Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytical Hierachy Process (AHP) Di PT. Zulisma Mitra Bersama”**. Penelitian Tugas Akhir ini telah penulis laksanakan dengan baik di PT. Zulisma Mitra Bersama.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh Mahasiswa Jurusan Teknik Industri (S1) Universitas Mercu Buana.

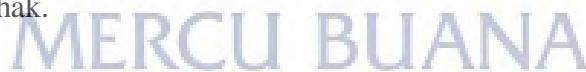
Tujuan utama dari Tugas Akhir ini adalah untuk membentuk sikap mental ilmiah serta mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang ditinjau dari beberapa segi.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta motivasi selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Rasa kasih sayang yang mendalam ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Harwikarya, MT Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Ir. Mawardi Amin, MT Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Alfa Firdaus, ST., MT selaku Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Selamet Riadi, ST., MT selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bantuan, petunjuk dan nasehat yang sangat berguna bagi penulis selama penyusunan Laporan Tugas Akhir.

5. Ibu Diah Utami, ST., SE., M.T selaku Staff Tata Usaha Teknik Industri.
6. Ibu Astian Fatimah selaku Pembimbing di lapangan yang telah banyak memberi nasehat dan solusi kepada penulis dalam melakukan Penelitian dan pengambilan data di PT Zulisma Mitra Bersama.
7. Ibu Nur Ismawati, SE selaku direktur utama dan seluruh karyawan PT. Zulisma Mitra Bersama, yang selalu memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan selama penulis menjalani proses Penelitian.
8. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Teknik Industri Angkatan 33 Universitas Mercu Buana Jakarta, atas motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Serta pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dengan segala keterbatasan dan kekurangannya dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Cilegon, 16 Agustus 2022

Imam Rohmadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Konsep dan Teori	9
2.1.1 Strategi Pemasaran	9
2.1.2 Kuesioner.....	12
2.1.3 Analisis SWOT	13
2.1.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran	26
BAB III_METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Jenis Data dan Informasi	28
3.3. Metode Pengumpulan Data	28
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	29
3.5. Langkah-Langkah Penelitian	30
BAB IV_PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31
4.1. Pengumpulan Data	31

4.2. Pengolahan Data.....	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1. Kesimpulan	41
6.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Tahun 2021.....	3
Tabel 1. 2 Persentase Penjualan Produk Tahun 2021	3
Tabel 1. 3 Persentase Penjualan Produk Tahun 2020	4
Tabel 2. 1 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	18
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan)	21
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan)	22
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan)	23
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan)	24
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan)	25
Tabel 3. 1 Responden Kuesioner	29
Tabel 4. 1 Data Penjualan Produk Tahun 2021.....	31
Tabel 4. 2 Variabel dan Indikator Internal	32
Tabel 4. 3 Variabel dan Indikator Eksternal	32
Tabel 4. 4 Data Kuesioner SWOT	33
Tabel 4. 5 Strategi kombinasi faktor internal dan faktor eksternal	33
Tabel 4. 6 Perbandingan Berpasangan	34
Tabel 4. 7 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	35
Tabel 4. 8 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	35
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Kuesioner AHP	36
Tabel 4. 10 Matriks Perbandingan	36
Tabel 4. 11 Normalisasi	36
Tabel 4. 12 CR Kriteria.....	36
Tabel 5. 1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	37
Tabel 5. 2 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	38
Tabel 5. 3 Faktor <i>strength</i> dan <i>opportunity</i>	39
Tabel 5. 4 Normalisasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penjualan Produk Tahun 2021	4
Gambar 2. 1 Struktur Hierarki AHP	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Diagram Penelitian.....	30
Gambar 5. 1 Matriks SWOT	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER SWOT	46
LAMPIRAN 2 KUESIONER AHP	49

