

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK  
ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *SWOT* DAN *ANLYTICAL  
HIERACHY PROCESS* (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA  
BERSAMA**

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana  
Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**

Nama : Imam Rohmadi

NIM : 41618110094

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

# LEMBAR PERNYATAAN

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imam Rohmadi

NIM : 41618110094

Jurusan : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Judul Kerja Praktik : STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN MENGGUNAAN METODE *SWOT* DAN *ANALYTICAL HIERACHY PROCESS* (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA BERSAMA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Laporan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis,



(Imam Rohmadi)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK  
ALAT KESEHATAN PASCA PANDEMI DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *SWOT* DAN *ANLYTICAL  
HIERACHY PROCESS* (AHP) DI PT. ZULISMA MITRA  
BERSAMA**



**Disusun Oleh :**

**Nama** : Imam Rohmadi  
**NIM** : 41618110094  
**Program Studi** : Teknik Industri

Dosen Pembimbing

**(Selamet Riadi, ST., M.T)**

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi Teknik Industri

**(Dr. Alfa Firdaus, ST., M.T)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini berjudul **“Strategi Peningkatan Penjualan Produk Alat Kesehatan Pasca Pandemi Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytical Hierachy Process (AHP) Di PT. Zulisma Mitra Bersama”**. Penelitian Tugas Akhir ini telah penulis laksanakan dengan baik di PT. Zulisma Mitra Bersama.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh Mahasiswa Jurusan Teknik Industri (S1) Universitas Mercu Buana.

Tujuan utama dari Tugas Akhir ini adalah untuk membentuk sikap mental ilmiah serta mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang ditinjau dari beberapa segi.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta motivasi selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Rasa kasih sayang yang mendalam ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Harwikarya, MT Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Ir. Mawardi Amin, MT Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Alfa Firdaus, ST., MT selaku Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Selamat Riadi, ST., MT selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bantuan, petunjuk dan nasehat yang sangat berguna bagi penulis selama penyusunan Laporan Tugas Akhir.

5. Ibu Diah Utami, ST., SE., M.T selaku Staff Tata Usaha Teknik Industri.
6. Ibu Astian Fatimah selaku Pembimbing di lapangan yang telah banyak memberi nasehat dan solusi kepada penulis dalam melakukan Penelitian dan pengambilan data di PT Zulisma Mitra Bersama.
7. Ibu Nur Ismawati, SE selaku direktur utama dan seluruh karyawan PT. Zulisma Mitra Bersama, yang selalu memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan selama penulis menjalani proses Penelitian.
8. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Teknik Industri Angkatan 33 Universitas Mercu Buana Jakarta, atas motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Serta pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dengan segala keterbatasan dan kekurangannya dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Cilegon, 16 Agustus 2022

Imam Rohmadi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
<b>BAB II</b> TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Konsep dan Teori .....	9
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	9
2.1.2 Kuesioner.....	12
2.1.3 Analisis SWOT .....	13
2.1.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III</b> METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Jenis Data dan Informasi .....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	29
3.5. Langkah-Langkah Penelitian .....	30
<b>BAB IV</b> PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	31
4.1. Pengumpulan Data .....	31

4.2. Pengolahan Data.....	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1. Kesimpulan .....	41
6.2. Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Tahun 2021.....	3
Tabel 1. 2 Persentase Penjualan Produk Tahun 2021 .....	3
Tabel 1. 3 Persentase Penjualan Produk Tahun 2020 .....	4
Tabel 2. 1 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	18
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu .....	20
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan) .....	21
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan) .....	22
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan) .....	23
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan) .....	24
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu (Lanjutan) .....	25
Tabel 3. 1 Responden Kuesioner .....	29
Tabel 4. 1 Data Penjualan Produk Tahun 2021.....	31
Tabel 4. 2 Variabel dan Indikator Internal .....	32
Tabel 4. 3 Variabel dan Indikator Eksternal .....	32
Tabel 4. 4 Data Kuesioner SWOT.....	33
Tabel 4. 5 Strategi kombinasi faktor internal dan faktor eksternal .....	33
Tabel 4. 6 Perbandingan Berpasangan .....	34
Tabel 4. 7 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	35
Tabel 4. 8 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	35
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Kuesioner AHP .....	36
Tabel 4. 10 Matriks Perbandingan .....	36
Tabel 4. 11 Normalisasi .....	36
Tabel 4. 12 CR Kriteria.....	36
Tabel 5. 1 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	37
Tabel 5. 2 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	38
Tabel 5. 3 Faktor <i>strength</i> dan <i>opportunity</i> .....	39
Tabel 5. 4 Normalisasi .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penjualan Produk Tahun 2021 .....	4
Gambar 2. 1 Struktur Hierarki AHP .....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Diagram Penelitian.....	30
Gambar 5. 1 Matriks SWOT .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER SWOT .....	46
LAMPIRAN 2 KUESIONER AHP .....	49

