



**PENGALAMAN INFLUENCER REMAJA YANG BEKERJA SEBAGAI
CONTENT CREATOR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

ANINDITA MAHARANI SETYONINGRUM

46117210018

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2021

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengalaman *Influencer* Remaja Yang Bekerja Sebagai *Content Creator*

Nama : Anindita Maharani Setyoningrum

NIM : 46117210018

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 29 September 2021

Pembimbing



Fatma Nuraqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P.,M.Si

Dr. (cand) Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengalaman *Influencer* Remaja Yang Bekerja Sebagai *Content Creator***” telah diajukan dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada 29 September 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi.

Bekasi, 29 September 2021

Sidang Skripsi

Ketua Sidang



Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog


Sidang Penguji



Erna Risnawati, M.Si

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fatma Nuraqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anindita Maharani Setyoningrum

NIM : 46117210018

Program : Program Studi Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 29 September 2021



Anindita Maharani Setyoningrum

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat dan nikmat yang masih diberikan kepada saya dan juga pertolongan-Nya di dalam membantu menyelesaikan tugas akhir dari penelitian saya yang berjudul **“PENGALAMAN *INFLUENCER* REMAJA YANG BEKERJA SEBAGAI *CONTENT CREATOR*”** guna salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, dengan tepat waktu.

Perjalanan panjang telah dilalui penulis dalam rangka menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak Allah SWT. sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Anindita Maharani Setyoningrum, saya bangga kepadamu karena sudah menjadi pribadi yang kuat selama ini. Menjalani dan bertanggung jawab atas beban kehidupan yang mungkin tidak ada satu orang pun yang mengetahui apa yang kamu rasakan dan kamu jalani dengan penuh perjuangan dan pengorbanan. Terimakasih sudah bertanggung jawab menyelesaikan kewajiban kuliahmu ditengah suasana sulit yang kau hadapi. Sekali lagi selamat, semoga apa yang kau impikan tercapai.

2. Ibu Fatma Nuraqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog selaku pembimbing yang telah memberikan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan ilmu dan juga petunjuk di dalam penyelesaian tugas akhir penulis. Rasa syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan karena telah membimbing dengan sabar menuntun penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir.
3. Ibu Ida Sulistyaningrum dan Bapak Sutiyo dengan rasa kasih sayang telah membantu memberikan saran dan selalu memberikan semangat yang luar biasa dimana penulis ingin segera menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Ibu Dr.(cand) Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan dan Warung Buncit
7. Rekan seperjuangan saya Besta, Hernita, Natasya, Amalia, Dary, Rizal, Saktiangga, Samuel yang telah memberikan waktunya untuk berbagi ilmu dan memberikan saran-saran dan bersedia untuk diajak berdiskusi.
8. Avida, Rara, Annisya, Cheisya, Azzyati sebagai teman-teman satu angkatan jurusan Psikologi tahun 2017 terimakasih atas diskusi dan dukungan serta motivasi yang ditujukan dalam penyelesaian

tugas akhir penulis.

9. Seluruh staff pengajar dan bagian administrasi Mercu Buana Jatisampurna yang ikut serta dalam memberikan bantuan dalam bentuk apapun.
10. Kepada empat partisipan penelitian penulis. Tanpa bantuannya penelitian dalam tugas akhir ini tidak akan mampu untuk tersusun dan berjalan.
11. Ibu Rizki Dawanti, M.Psi, Psikolog selaku dosen reviewer yang sudah memberi banyak masukan kepada saya sehingga dapat membantu memperlancar saya untuk mengerjakan tugas akhir.
12. Lagu-lagu dari Westlife, Queen, Firehouse, Justin Bieber, Toto, M2M, The Corrs, dan lain-lain yang selalu menemani saya tiap mengerjakan tugas akhir ini.
13. Coffeeshop yang saya sambangi untuk menjadi *space working* saya ketika penat mengerjakan skripsi saya dirumah.
14. Terakhir untuk teman-teman lain dan semua pihak yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terimakasih atas bantuan di dalam penyusunan tugas akhir ini.

Jakarta, 02 Juni 2020

Anindita Maharani Setyoningrum

DAFTAR ISI

Abstract	i
Abstrak	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Influencer</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Influencer</i>	11
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Subjek Penelitian	23
3.3 Validasi Data	24
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.2 Alat Pengumpulan Data	24
3.4 Prosedur Penelitian	25
3.5 Teknik Analisa Data	26
3.6 Uji Keabsahan Data	27
3. Instrumen Penelitian	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN	30
4.1 Pelaksanaan Penelitian	30
4.2 Gambaran Umum Partisipan dan Fenomena	32
4.3 Hasil Penelitian	33

4.3.1 Partisipan 1 (AM)	33
4.3.2 Partisipan 2 (TPB).....	34
4.3.3 Partisipan 3 (AS).....	34
4.3.4 Partisipan 4 (NAF).....	35
4.4 Analisa Intra Partisipan.....	36
4.4.1 Gambaran dan Analisis AM	36
4.4.2 Gambaran dan Analisis TPB	46
4.4.4 Gambaran dan Analisis NAF	70
4.5 Analisa Inter Partisipan.....	88
4.6 Pembahasan.....	96
BAB 5	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran Penelitian.....	103
a. Bagi Masyarakat	103
b. Bagi Partisipan.....	104
c. Bagi Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108
Prosedur Penelitian	108
Hak dan Kewajiban.....	108
Kerahasiaan	108
Manfaat dan Resiko Keikutsertaan.....	109
Fasilitas yang didapat.....	109
LEMBAR PERSETUJUAN PARTISIPAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	28
Tabel 4.1 Identitas, Jadwal dan Media Wawancara.....	28
Tabel 4.2 Data Demografi Partisipan.....	20





UNIVERSITAS
MERCU BUANA