

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA PENGGUNA KOSMETIK WANITA
DEWASA AWAL DI KOTA BEKASI**

Natasya Ara Choliza

Riezka Awaliah, M.Psi, Psikolog

Universitas Mercu Buana

Abstract

This study aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior towards cosmetic products in early adult woman in Bekasi City. This study used a non-probability sampling technique with purposive sampling. Respondents in this study were early adult women aged 20 to 40 in Bekasi City amounting to 764,232 people and 150 were taken. This study used a correlational quantitative research design. The scale used is the conformity scale compiled by Yunita (2019) and adapted by researchers based on aspects from Myers (2002) and the consumptive behavior scale compiled by Bhineka (2015) and adapted by researchers based on aspects from Sumartono (2002). The results of the study indicate that there is a significant relationship between conformity and consumptive behavior or it can be said that the greater the conformity, the greater the consumptive behavior.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior, Early Adult Women

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA PENGGUNA KOSMETIK WANITA DEWASA AWAL
DI KOTA BEKASI**

Natasya Ara Choliza

Riezka Awaliah, M.Psi, Psikolog

Universitas Mercu Buana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pengguna kosmetik wanita dewasa awal di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu wanita dewasa awal berusia 20 sampai 40 di Kota Bekasi yang berjumlah 764.232 orang dan diambil sebanyak 150 sampel. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif koresional. Skala yang digunakan yaitu skala konformitas yang disusun oleh Yunita (2019) dan diadaptasi peneliti berdasarkan aspek dari Myers (2002) dan skala perilaku konsumtif yang disusun oleh Bhineka (2015) dan diadaptasi peneliti berdasarkan aspek dari Sumartono (2002). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif atau dapat dikatakan bahwa semakin besar konformitas yang dimiliki maka semakin besar perilaku konsumtif.

Kata kunci : Konformitas, Perilaku Konsumtif, Wanita Dewasa Awal