



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA PENGGUNA KOSMETIK WANITA**

DEWASA AWAL DI KOTA BEKASI

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

Natasya Ara Choliza

46117210010

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif
Pada Pengguna Kosmetik Wanita Dewasa Awal Di Kota Bekasi**

Nama : Natasya Ara Choliza

NIM : 46117210010

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 14 April 2022

Pembimbing



Riezka Awaliah, M.Psi, Psikolog


Mengesahkan

Dekan



Dr. Setiawati Iatan Savitri, S.P, M.Si

Ketua Program Studi




Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Kosmetik Wanita Dewasa Awal Di Kota Bekasi” telah diajukan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi.

Sidang Skripsi

Penguji 1



Firman Alamsyah, AB., S.Psi., MA

Penguji 2



Agustini, M.Psi., Psikolog

Pembimbing



Riezka Awaliah, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif
Pada Pengguna Kosmetik Wanita Dewasa Awal Di Kota Bekasi**

Nama : Natasya Ara Choliza

NIM : 46117210010

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 14 April 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 14 April 2022



Natasya Ara Choliza

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Kosmetik Wanita Dewasa Awal Di Kota Bekasi”. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama pembuatan Tugas Akhir ini berlangsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, berkat rahmat, nikmat iman dan nikmat sehat peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Dekan, Wakil Dekan, Ketua Program Studi, Sekretaris Program Studi, Dosen-dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Riezka Awaliah, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama melaksanakan Tugas Akhir ini.
4. Kepada Orang Tua dan saudari saya, yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa selama melakukan Tugas Akhir.
5. Teman-teman Psikologi 2017 yang telah berjuang bersama-sama untuk meraih gelar sarjana psikologi.
6. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Bekasi, 14 April 2022

Natasya Ara Choliza

DAFTAR ISI

Abstrack	ii
Abstrak	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Secara Teoritis	8
2. Manfaat Secara Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perilaku Konsumtif	9
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	9
2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif	9
2.1.3 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	11
2.2 Konformitas	14
2.2.1 Definisi Konformitas	14
2.2.2 Aspek Konformitas	14
2.2.3 Faktor-faktor Konformitas	16
2.3 Dewasa Awal	16
2.3.1 Definisi Dewasa Awal	16
2.4 Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif	16
2.5 Tinjauan Literature	17
2.6 Kerangka Konseptual	20
2.7 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Definisi Operasional.....	22
3.2.1	Perilaku Konsumtif.....	22
3.2.2	Konformitas.....	23
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	23
3.5	Instrumen Penelitian.....	25
3.5.1	Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	25
3.5.2	Alat Ukur Konformitas.....	31
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.6.3	Analisis Item.....	35
3.7	Metode Analisis Data.....	39
3.7.1.	Uji Normalitas Data.....	40
3.7.2.	Uji Hipotesis.....	40
3.7.3.	Uji Kruskal Wallis.....	40
BAB IV.....		41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Data Penelitian.....	41
4.2	Profile Responden.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.3	Analisis Deskriptif Statistik.....	43
4.3.1	Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	43
4.3.2	Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Konformitas.....	44
4.3.3	Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.1	Uji Normalitas.....	46
4.4.2	Uji <i>Nonparametric Correlations</i> Spearman Rho.....	47
4.5	Uji Tambahan.....	48
4.5.1.	Uji Kruskal Wallis.....	48
4.6	Pembahasan.....	49

BAB V	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran.....	53
a. Saran Teoritis	53
b. Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir.....	20
Tabel 3. 1 Skoring Perilaku Konsumtif	26
Tabel 3. 2 Contoh Item Skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 3. 3 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3. 4 Skoring Konformitas.....	32
Tabel 3. 5 Contoh Item Skala Konformitas	33
Tabel 3. 6 Blueprint Skala Konformitas	33
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif dan Konformitas	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Item Variabel Perilaku Konsumtif	38
Tabel 3.9 Hasil Analisis Item Variabel Konformitas.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	43
Tabel 4. 5 Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Konformitas	45
Tabel 4. 6 Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Nonparametric Correlations</i> Spearman Rho	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kruskal Wallis.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Ranks Kruskal Wallis.....	49

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Alat Ukur	59
Lampiran 2 Alat Ukur	63
Lampiran 3 Expert Judgment 1	67
Lampiran 4 Expert Judgment 2	100
Lampiran 5 Uji Coba (PILOT TEST)	130
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Item (Try Out) Pada Variabel Konformitas	135
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Item (Try Out) Pada Variabel Perilaku Konsumtif	138
Lampiran 8 Analisis Item Menggunakan SPSS (Try Out) pada Variabel Konformitas	142
Lampiran 9 Analisis Item Menggunakan SPSS (Try Out) pada Variabel Perilaku Konsumtif.....	143
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS (Try Out) pada Variabel Konformitas	144
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS (Try Out) pada Variabel Perilaku Konsumtif	145
Lampiran 12 Uji Lapangan (FIELD TEST)	147
Lampiran 13 Data SPSS	154
Lampiran 14 Frekuensi Karakteristik Sampel.....	162
Lampiran 15 Deskriptif Skor Hipotetik dan Skor Empirik	163
Lampiran 16 Uji Asumsi Klasik	165
Lampiran 17 Uji <i>Nonparametric Correlations</i> Spearman Rho.....	165
Lampiran 18 Uji Tambahan	166

UNIVERSITAS
MERCU BUANA