

ABSTRACT

The development of social media continues to progress very rapidly, nowadays users can easily be used by anyone. The use of social media is not only used to communicate with each other, now business actors are also required to follow every social media development that continues to occur and carry out promotions on social media. To carry out the promotion, the right media is needed to match the characteristics of the brand itself, in this design the author makes a promotional video that will be packaged as attractively as possible and is expected to increase sales from the Monoka brand.

Key Word : *Promotional video, Promotion, videography*



ABSTRACT

Perkembangan sosial media terus mengalami kemajuan sangat pesat, saat ini pengguna bisa dengan mudah digunakan oleh siapapun. Penggunaan sosial media tidak hanya digunakan untuk saling berkomunikasi saja saat ini para pelaku usaha juga diharuskan untuk mengikuti setiap perkembangan sosial media yang terus terjadi dan melakukan promosi di sosial media. Untuk melakukan promosi diperlukan media yang tepat untuk sesuai dengan karakteristik brand itu sendiri, pada perancangan kali ini penulis membuat video promosi yang akan dikemas semenarik mungkin diharapkan meningkatkan penjualan dari brand Monoka.

Kata Kunci : Video promosi, Promosi, videography

