

## **TUGAS AKHIR**

### **“PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI MONOKA”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mengambil Mata  
Kuliah

Tugas Akhir



Disusun oleh :

**M. Rizqi Ananda Putra**  
42318010006

Dosen pembimbing :

**Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Rizqi Ananda Putra  
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010006  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,

  
  
M. Rizqi Ananda Putra

## LEMBAR PENGESAHAN

	<p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
---	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI MONOKA"  
Disusun Oleh,  
Nama Mahasiswa : M.Rizqi Ananda Putra  
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010006  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
  
MERCU BUANA  
Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



Rika Hidaruminggar, S.Sn, M.Sn

## ABSTRACT

*The development of social media continues to progress very rapidly, nowadays users can easily be used by anyone. The use of social media is not only used to communicate with each other, now business actors are also required to follow every social media development that continues to occur and carry out promotions on social media. To carry out the promotion, the right media is needed to match the characteristics of the brand itself, in this design the author makes a promotional video that will be packaged as attractively as possible and is expected to increase sales from the Monoka brand.*

**Key Word** : *Promotional video, Promotion, videography*



## ABSTRACT

Perkembangan sosial media terus mengalami kemajuan sangat pesat, saat ini pengguna bisa dengan mudah digunakan oleh siapapun. Penggunaan sosial media tidak hanya digunakan untuk saling berkomunikasi saja saat ini para pelaku usaha juga diharuskan untuk mengikuti setiap perkembangan sosial media yang terus terjadi dan melakukan promosi di sosial media. Untuk melakukan promosi diperlukan media yang tepat untuk sesuai dengan karakteristik brand itu sendiri, pada perancangan kali ini penulis membuat video promosi yang akan dikemas semenarik mungkin diharapkan meningkatkan penjualan dari brand Monoka.

**Kata Kunci :** Video promosi, Promosi, videography



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Shalawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada Nabi Muhammad Salallahu Alaihi wa Salam. Pembuatan laporan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan berperan dalam proses pengerjaan laporan sampai selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Pak Irfandi Musnur S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan perancangan tugas akhir ini.
4. Egar Putra Bahtera Selaku Owner dari Brand Monoka
5. Pihak-pihak lain yang ikut berperan dan turut membantu dalam pembuatan karya tugas akhir ini.

Dengan demikian penulis berharap agar penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya Perancangan video promosi Monoka. Semoga mendapat limpahan rahmat, berkat dan balasan dari Tuhan. Amin.

Jakarta, 10 agustus 2022



**M. Rizqi Ananda Putra**

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Tujuan Perancangan	2
1.3 Manfaat Perancangan	2
<b>BAB II</b>	<b>3</b>
2.1 Orisinalitas	3
2.2 Kelompok Pengguna Produk	5
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
2.4 Skema Proses Kerja	7
<b>BAB III</b>	<b>10</b>
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	10
3.2 Data Aspek Teknis / Estetika Karya Perancangan	11
3.3 Data Aspek Sistem Karya	11
<b>BAB IV</b>	<b>16</b>
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas	16
4.2 Tataran Media	16
4.3 Tataran Kekaryaannya	18
4.4 Tataran Elemen Visual	26
<b>BAB V</b>	<b>35</b>
5.1 Deskripsi Karya	35
5.2 Kegiatan Uji Desain	35
5.3 Hasil Uji Desain	39
<b>BAB VI</b>	<b>42</b>
<b>KESIMPULAN</b>	<b>42</b>
<b>KEPUSTAKAAN</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema proses perancangan	8
Gambar 2. Karya Hamada hideaki	17
Gambar 3. Pemberian Color grading pada footage	24
Gambar 4. Media pendukung perancangan	24
Gambar 5. Hamada hideaki color tone	31
Gambar 6. color tone video perancangan	31
Gambar 6. Video promosi brand Monoka	33
Gambar 7. Galeri FDSK UMB	34
Gambar 8. Layout 1	35
Gambar 9. Layout 2	35
Gambar 10. Layout 3	36
Gambar 11. Layout 4	36
Gambar 12. Layout 5	37





## DAFTAR TABLE

Table 1. Inspirasi karya	3
Table 2. Inspirasi karya	4
Table 3. Inspirasi karya	4
Table 4. Biaya pra produksi	7
Table 5. Biaya pra produksi	7
Table 6. Storyboard	20
Table 7. Penjelasan footage video	23
Table 8. Angle camera	27
Table 9. Jenis shot	29
Table 10. pergerakan kamera	30
Table 11. Komposisi	39
Table 12. Hasil uji desain	39
Table 12. Hasil uji desain	39

