



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhammad Ilham Alhuda
44218010104

Analisis Framing Pemberitaan Vaksin Covid 19 Pada Media Online Tribunnews.com
Bibliografi : 5 Bab 106 Hal + Lampiran + 5 Buku + 10 jurnal + 6 Internet

ABSTRAK

Pemerintah Indonesia telah melakukan berbagai upaya penanganan dan pencegahan Covid-19 di masyarakat, salah satunya adalah dengan program vaksinasi nasional yang sudah dimulai sejak pertengahan Januari 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi harian Tribunnews.com dalam membingkai berita tentang vaksin Covid 19 dengan menggunakan analisis framing model Robert N. Entman.

Tinjauan Pustaka terdiri dari 5 penelitian terdahulu. Kajian teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Sosial Media Massa, Berita, Unsur Berita, Jenis Berita, Teori Framing Robert N. Entman, Kaitan Framing dengan Public Relations.

Pada Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis framing. Kemudian unit analisis yang digunakan adalah 8 berita vaksin Covid 19 selama periode Januari sampai dengan April 2021. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, sedangkan data sekunder berupa artikel pada *website*, *media online*, buku, dan jurnal. Teknik Analisa data meliputi *define problems*, *diagnoses causes*, *make moral judgement*, *treatment recommendations*.

Berdasarkan hasil analisis pada berita terkait vaksin Covid-19 di media online Tribunnews.com, konstruksi harian berita vaksin Covid-19 di media online Tribunnews.com dapat dilihat dari penonjolan aspek tertentu dari suatu isu yang ditampilkan ke publik. Hal tersebut sangat berhubungan dengan pemilihan kata, kalimat, gambar, dan citra tertentu pada setiap berita yang akan ditampilkan kepada khalayak.

Kata Kunci : Konstruksi Sosial, Framing, Berita, Vaksin Covid 19, Media Online, Tribunnews.com