



**AKTIVITAS PUBLIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM AKUN @ABOUTTNG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG**



Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Okta Ulandari
44216010018

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Okta Ulandari
NIM : 44216010018
Bidang studi : Public Relations
Alamat : Jl. Irigasi Gondrong RT004/RW04 No.32 Cipondoh, Tangerang Banten 15146
No. Hp 087877533408

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul **AKTIVITAS PUBLIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @ABOUTTNG SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatasan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua penyusunan skripsi dari awal.

MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Okta Ulandari)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Irmulansati T., S.H., M., Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE. MM. M.Ikom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @ABOUTTNG SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG**

Nama : Okta Ulandari

NIM : 44216010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 29 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Irmulansati T., S.H., M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas Publikasi Melalui Media Sosial Instagram Akun @aboutng Sebagai Media Informasi Pada Masyarakat Kota Tangerang

Nama : Okta Ulandari

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Agustus 2022

Ketua Sidang

Dr. Juwono Tri A, M.Si

Penguji Ahli

Riki Arswendi, M.Ikom

Pembimbing

Dr. Irmulansati T, S.H., M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **AKTIVITAS PUBLIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @ABOUTTNG SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG**

Nama : Okta Ulandari

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 29 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dr. Irmulansati T., S.H., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE. MM. M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

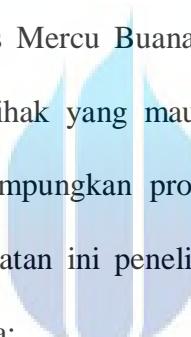
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Aktivitas Publikasi Melalui Media Sosial Instagram Akun @aboutng Sebagai Media Informasi Pada Masyarakat Kota Tangerang”**.

Pembuatan proporsional skripsi ini untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk lulus pada Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi. Berkat pertolongan dari berbagai pihak yang mau meluangkan waktu dan pikirannya sehingga peneliti bisa merampungkan proses pembuatan proposal skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 
1. Ibu Irmulansati T., S.H., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
 2. Dr. Elly Yuliawati., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
 3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
 4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
 5. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
 6. About Tangerang yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengetahui dan mendalami aktivitas publikasi melalui media sosial

Instagram akun @abouttng sebagai media informasi pada masyarakat kota Tangerang.

7. Kepada Almarhum Bapak Masim yang sudah berada di sisi Allah SWT dan Ibu Rohmani yang sangat saya cintai dan saya sayangi, terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan, dan perjuangan serta doa yang tidak pernah putus dipanjatkan.
8. Terima kasih juga saya sampaikan kepada kakak dan saudara/i saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepada saya.
9. Kepada teman-teman dekat saya terkhusus Dewi Ayuni Nurhidayah dan Elvira Oktaviana, terima kasih telah meluangkan waktu dan pikirannya serta menghibur saya selama masa mengerjakan tugas akhir.

Peneliti sadar akan masih banyaknya kekurangan dalam proposal skripsi ini yang jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik. Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi para pembaca.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Okta Ulandari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi	20
2.2.1 Komponen Komunikasi	21
2.2.2 Fungsi Komunikasi	22
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	22
2.3 Public Relations	
2.3.1 Definisi Public Relations.....	23
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	24
2.3.3 Peran Public Relations	25
2.3.4 Tujuan Public Relations	25
2.4 Cyber PR.....	26
2.4.1 Manfaat Cyber PR.....	28
2.5 Aktivitas PR	29

2.5.1 Aktivitas PR (<i>Narrative Paradigm : Storytelling</i>).....	32
2.5.2 Paradigma Narrative (Praktek PR).....	35
2.6 Publikasi.....	37
2.6.1 Media Publikasi	42
2.6.2 Publikasi (Model Komunikasi PR)	45
2.7 Teori New Media.....	52
2.7.1 Kelebihan dan Kekurangan	55
2.7.2 Media Sosial	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Peneltian	59
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.3 Subjek Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	64
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Peneltian.....	67
4.1.1 Profil About Tangerang.....	67
4.1.2 Visi About Tangerang	68
4.1.3 Struktur Organisasi About Tangerang	68
4.1.4 Uraian Jabatan	70
4.1.5 Program Kegiatan About Tangerang	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Latar Belakang Terbentuknya About Tangerang	74
4.2.2 Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram @abouttng....	75
4.2.3 Informasi Dalam Akun Instagram @abouttng	91
4.2.4 Manfaat Publikasi Media Sosial Instagram @abouttng	98
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Aktivitas Publikasi Media Sosial Instagram @abouttng....	101

4.3.2	Informasi Dalam Akun Instagram @abouttng	104
4.3.3	Manfaat Publikasi pada akun Instagram @abouttng	106

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Akun Instagram @abouttng	8
Gambar 2. Postingan Followers Akun Instagram @abouttng	10
Gambar 3. Logo About Tangerang	68
Gambar 4. Tag Followers Terkait Destinasi Wisata Baru.....	77
Gambar 5. Peningkatan Followers Instagram Akun @abouttng	78
Gambar 6. Komentar dan Tanggapan di postingan @abouttng	90
Gambar 7. Postingan Berita Terbaru IG @abouttng	92
Gambar 8. Template Instagram @abouttng.....	93
Gambar 9. Postingan Instagram @abouttng	94
Gambar 10 Respon @abouttng di Wahtasaap khusus Aduan	96
Gambar 11.Tanggapan Positif Pada Postingan Instagram @abouttg.....	97
Gambar 12. Konten yang di posting ulang di Instagram @abouttng	98
Gambar 13. Tag Followers Terkait wisata kuliner.....	99

UNIVERSITAS
MERCU BUANA