

Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Debi Erika

NIM : 43218010087

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Debi Erika
NIM : 43218010087
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)
Tanggal : 9 September 2022

Disahkan oleh
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yenny Dwi Handayani, SE., M.Si., Ak

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si

Ketua Program Studi
S1-Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si., CA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Debi Erika
NIM : 43218010087
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Debi Erika

NIM : 43218010087

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel data perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling, sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 29 perusahaan setiap tahunnya. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian menyatakan bahwa perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility*



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax planning, institutional ownership and corporate social responsibility on firm value. This study uses a sample of manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. Determination of the sample using purposive sampling method, the sample obtained in this study as many as 29 companies each year. The data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test with the help of SPSS version 25 application program.

The results of the study state that tax planning has a positive effect on firm value, institutional ownership has a negative effect on firm value and Corporate Social Responsibility has no effect on firm value.

Keywords: Company Value, Tax Planning, Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunianya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)** “. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Sehingga dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Yenny Dwi Handayani, SE., M.Si., Ak, selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen dan Staf program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Samlani dan Ibu Efi Murkiah serta kepada abang saya yaitu Erik Indrachya dan adik saya yaitu Efin Firmansyah yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat terdekat penulis yaitu Prihastary, M. Dede Ramdhani, dan Ratna Yulistyana yang selalu memberi support. Dan untuk teman-teman dan sahabat-sahabat terbaik dan seperjuanganku terimakasih sudah memberikan semangat serta dukungannya dan terimakasih untuk kebersamaan yang tak terlupakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Tangerang, 13 September 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Debi Erika

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Landasan Teori.....	8
2. Nilai Perusahaan	10
3. Perencanaan Pajak	12
4. Kepemilikan Institusional	16
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
6. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis	36

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Definisi Operasionalisasi Variabel	37
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Metode Analisis Data	
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	
1) Uji Normalitas Data.....	47
2) Uji Multikolinearitas	48
3) Uji Heteroskedastisitas	48
4) Uji Autokorelasi	49
3. Uji Hipotesis	
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
2) Uji Kesesuaian Model (Uji F)	51
3) Uji Parsial (t test).....	51
4) Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Gambaran Umum..... 53
2. Statistik Deskriptif 54

B. Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas 56
2. Hasil Uji Multikolonieritas 58
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas 59
4. Hasil Uji Autokorelasi 60

C. Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi 61
2. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F) 62
3. Hasil Uji Parsial (Uji t) 63
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 65

D. Pembahasan

1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan 67
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 68
3. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan ... 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 71

B. Saran 72

DAFTAR PUSTAKA..... 73

LAMPIRAN 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Rerangka Pemikiran	36
4.1 Grafik P-Plot	58



DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.2	Sampel Penelitian	44
3.3	Daftar Saampel Perusahaan Industri Dasar & Kimia	45
3.4	Pengambil Keputusan Uji Autokorelasi	50
4.1	Jumlah Sampel Penelitian	54
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
4.3	Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirvon</i>	57
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	59
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.6	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	60
4.7	Hasil Uji koefisien determinasi	61
4.8	Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F)	62
4.9	Hasil Uji Statistik t	63
4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Hasil Statistik Deskriptif	81
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
3. Hasil Uji Hipotesis	84

