

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pernyataan | ii |
| Lembar Pengesahan | iii |
| Abstrak | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4. Batasan Masalah | 11 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 11 |
| | |
| II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Gambaran Umum Kelapa Sawit | 12 |
| 2.1.1. Sejarah Kelapa Sawit..... | 12 |
| 2.1.2. Karakteristik Tanaman Kelapa Sawit | 12 |
| 2.1.3. Bibit Kelapa Sawit di Indonesia..... | 14 |
| 2.1.4. Standar Nasional CPO (<i>Crude Palm Oil</i>) | 15 |
| 2.1.5. Konsep Daya Saing | 16 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.2.1. Penelitian Mengenai Kondisi Sertifikasi RSPO | 26 |
| 2.2.2. Penelitian Daya Saing Kelapa Sawit | 27 |
| 2.2.3. Penelitian CPO (<i>Crude Palm Oil</i>)..... | 28 |
| 2.3. Analisis Struktur Industri | 29 |
| 2.4. Reveled Comparative Advantage (RCA) | 34 |
| 2.5. Analisa Berlian Porter | 35 |
| 2.6. Analisa SWOT | 36 |
| 2.6.1 Analisis Kekuatan (Strengths) | 36 |
| 2.6.2 Analisis Kelemahan (Weakness) | 37 |
| 2.6.3 Analisis Peluang (Opportunities) | 37 |
| 2.6.4 Analisis Ancaman (Threats) | 37 |
| | |
| III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian | 43 |
| 3.2. Jenis dan Sumber data..... | 43 |
| 3.3. Metode Pengolahan dan Analisa data | 44 |
| 3.3.1 Analisa SWOT | 44 |
| 3.3.1.1 Analisis Kekuatan (Strengths) | 44 |
| 3.3.1.2 Analisis Kelemahan (Weakness) | 45 |
| 3.3.1.3 Analisis Peluang (Opportunities) | 45 |
| 3.3.1.4 Analisis Ancaman (Threats) | 45 |
| 3.4. Diagram Alir Penelitian | 46 |

| | |
|---|------------|
| III PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | |
| 4.1. Profil Perusahaan..... | 47 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan | 47 |
| 4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan | 48 |
| 4.2. Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia | 49 |
| 4.2.1. Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit Menurut Pengusahaan | 51 |
| 4.2.2. Produksi dan Produktivitas Minyak Kelapa Sawit di Indonesia | 52 |
| 4.3. Prinsip dan Kriteria RSPO | 55 |
| 4.4. Tingkat Harga CPO di Indonesia | 57 |
| 4.4.1. Tingkat Harga TBS dan CPO di PT Cipta Usaha Sejati..... | 59 |
| 4.5. Analisis Struktur Pasar CPO di Pasar Internasional | 61 |
| 4.5.1 Analisis Struktur Pasar CPO di PT Cipta Usaha Sejati..... | 63 |
| 4.6. Analisis Keunggulan Komparatif CPO Indonesia di Pasar Internasional..... | 66 |
| | |
| IV HASIL DAN ANALISIS | |
| 5.1. Analisis Struktur Pasar CPO di Pasar Internasional..... | 67 |
| 5.2. Analisis Keunggulan Komparatif CPO Indonesia di Pasar Internasional..... | 69 |
| 5.3. Struktur, Persaingan dan Strategi Industri CPO Nasional..... | 70 |
| 5.4. Perumusan Strategi Peningkatan Daya saing PT Cipta Usaha Sejati | |
| 5.4.1 Faktor Eksternal | 77 |
| 5.4.1.1 Peluang..... | 78 |
| 5.4.1.2 Ancaman | 78 |
| 5.4.2. Faktor Internal | 81 |
| 5.4.2.1 Kekuatan | 85 |
| 5.4.2.2 Kelemahan | 88 |
| 5.5. Program Peningkatan Daya saing CPO | 101 |
| | |
| V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 6.1. Kesimpulan..... | 106 |
| 6.2. Saran..... | 108 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN | 113 |