



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAN SOSIAL MEDIA
DENGAN KECEMASAN DEWASA MUDA SELAMA MASA
PANDEMI VIRUS CORONA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN

46116310037

UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

BEKASI

2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAN SOSIAL MEDIA
DENGAN KECEMASAN DEWASA MUDA SELAMA MASA
PANDEMI VIRUS CORONA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN

46116310037

UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

BEKASI

2021

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media dengan Kecemasan Dewasa Muda Selama Masa Pandemi Virus Corona**

Nama : Muhammad Ridwan

NIM : 46116310037

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 Maret 2021



Pembimbing

Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS

Mengesahkan,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Dengan
Kecemasan Dewasa Muda Selama Masa Pandemi Virus Corona**

Nama : Muhammad Ridwan

NIM : 46116310037

Bidang Studi : Psikologi

Tanggal : 21 Maret 2021

Jakarta, 21 Maret 2021



1.

Ketua Sidang

(Nursakinah Oktaviana Sasmita, S. Psi, M.Si)

(*Nursakinah*)

2.

Penguji Ahli

(Ratri Kartikaningtyas, M.Psi., Psikolog)

(*Ratri*)

3.

Pembimbing

(Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog)

(*Mistety*)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengansebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini :

Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Dengan Kecemasan Dewasa Muda Selama Masa Pandemi Virus Corona

Nama : Muhammad Ridwan

NIM : 46116310037

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Febuari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa keasliannya.



Bekasi, 24 Febuari 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAN SOSIAL MEDIA DENGAN KECEMASAN DEWASA MUDA SELAMA MASA PANDEMI VIRUS CORONA”**. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Ibu Mistety Oktaviana, M. Psi, Psi** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan nasehat yang sangat bermanfaat. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca maupun bagi penelitian selanjutnya. peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan atau penggunaan kata yang kurang berkenan bagi berbagai pihak. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.



Bekasi, 24 Febuari 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rectangular box with a light gray border. The signature is cursive and appears to be the name of the author.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kecemasan	11
2.1.1 Definisi Kecemasan	11
2.1.2 Dimensi Kecemasan	11
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi Kecemasan	12
2.1.4 Ciri - ciri dan Gejala Kecemasan	12
2.1.5 Tingkat Kecemasan	14
2.2 Intensitas Penggunaan	15
2.2.1 Definisi Intensitas penggunaan	15
2.2.3 Aspek Intensitas	16
2.3 Sosial Media	16
2.3.1 Definisi	16
2.3.2 Jenis Sosial Media	17

2.4	Dewasa Muda	18
2.4.1	Definisi Dewasa Muda	18
2.4.2	Ciri - ciri Dewasa Muda	18
2.5	Virus Corona	20
2.5.1	Definisi	20
2.6	Penelitian Sebelumnya Terkait Penelitian	20
2.7	Kerangka Berpikir	22
2.8	Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Variabel Penelitian	25
3.2.1	Devinisi Operasional	26
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.2.3	Sampling	27
3.4	Metode dan Alat Pengumpulan Data	27
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.5.1	Skala Intensitas Penggunaan Sosial Media	28
3.5.2	Skala Kecemasan	29
3.6	Metode Analisis Instrumen	30
3.6.1	Teknik uji Validitas	30
3.6.2	Reliabilitas	32
3.7	Analisis Item	32
3.7.1	Skala Intensitas Penggunaan Sosial Media	33
3.7.2	Skala kecemasan	34
3.8	Metode Analisis Data	36
3.8.1	Analisis Deskriptif	36
3.8.2	Uji Asumsi	36
3.8.3	Uji Hipotesi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Pelaksanaan Penelitian	39
4.2.	Profil Responden	39

4.2.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.3. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	41
4.3 Analisis Deskriptif	41
4.3.1 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Intensitas Penggunaan Sosial Media	43
4.3.2 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Kecemasan	45
4.4 Hasil uji Normalitas	47
4.5 Hasil Uji Hipotesa	48
4.5.1 Hasil Uji Korelasi	48
4.6 Analisis Tambahan	48
4.6.1 Hasil Analisa Nilai Rata-rata dari Profil Responden dengan Variabel Intensitas Penggunaan sosial media	48
4.6.2 Hasil Analisa Nilai Rata-rata dari Profil Responden dengan Variabel Kecemasan	51
4.7 Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan Penelitian	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Berpikir	23
------------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Blue print Skala Intensitas Penggunaan Sosial Media.....	28
Tabel 3.2	Blue print Skala Kecemasan	29
Tabel 3.3	Expert Judgment	31
Tabel 3.4	Analisis Item Intensitas Penggunaan Sosial Media	33
Tabel 3.5	Analisis Item Skala Kecemasan	35
Tabel 4. 1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4. 4	Hasil Pengukuran Deskriptiv Variabel	42
Tabel 4. 5	Kategorisasi Intensitas Penggunaan Sosial Media.....	43
Tabel 4. 6	Kategorisasi Norma Hipotetik Intensitas Penggunaan Sosial Media	44
Tabel 4. 7	Kategorisasi Norma Empirik Intnsitas Penggunaan Sosial Media	45
Tabel 4. 8	Kategorisasi Tingkat Kecemasan.....	46
Tabel 4. 9	Kategorisasi Norma Hipotetik Tingkat Kecemasan	46
Tabel 4. 10	Kategorisasi Norma Empirik Tingkat Kecemasan	47
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12	Hasil Uji Korelasi	49
Tabel 4. 13	Nilai Mean Intensitas Penggunaan sosial Media Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 14	Nilai Mean Intensitas Penggunaan Sosial Media Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 15	Nilai Mean Intensitas penggunaan Sosial Media Berdasarkan Domisili	52
Tabel 4. 16	Nilai Mean Kecemasan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 17	Nilai Mean Kecemasan4 Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 18	Nilai Mean Kecemasan Berdasarkan Domisili.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Expert Judgement	68
Lampiran 2 Alat Ukur Intensitas Penggunaan Sosial Media	89
Lampiran 3 Alat Ukur Kecemasan	96
Lampiran 4 Reliabilitas dan Analisis Item	106
Lampiran 5 Uji Asumsi	109
Lampiran 6 Uji Hipotesis	110
Lampiran 7 Analisis Deskriptif	111
Lampiran 8 Analisis Tambahan	116



UNIVERSITAS
MERCU BUANA