

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	3
C. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	4
E. MANFAAT PERANCANGAN	4
II. METODE PERANCANGAN.....	5
A. ORISINALITAS	5
1. ULASAN PRODUK SEJENIS.....	3
2. ORIGINALITAS KERYA.....	9
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	9
1. TARGET MARKET.....	9
2. TARGET AUDIENCE	10
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	11
1. PENGETAHUAN.....	11
2. KETRAMPILAN.....	11
3. KELENGKAPAN PERALATAN.....	11
4. KETERSEDIAAN MATERIAL	21
5. BIAYA	21
6. KEMUNGKINAN HARGA PRODUK	22
D. SEKEMA PROSES KERJA	23
1. SEKEMA PROSES PERANCANGAN.....	23
2. SEKEMA PROSES PRODUKSI	25
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	27
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK PERANCANGAN.....	27

B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	28
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	29
1. Material.....	29
2. Proses Pembuatan.....	35
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	49
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	51
A. KONSEP DASAR	51
B. KONSEP UKURAN.....	52
C. KONSEP BENTUK	53
D. KONSEP MATERIAL.....	54
E. KONSEP WARNA	55
F. KONSEP MEKANIK.....	55
V. KEGIATAN PAMERAN	57
A. DESAIN FINAL.....	57
B. KONSEP PAMERAN.....	60
C. RESPON PENGUNJUNG.....	63
VI. KESIMPULAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67