



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. RIFAN FINANCINDO
BERJANGKA DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI
PERUSAHAAN**



PROPOSAL SKRIPSI

Proposal Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Disusun Oleh :

Enya Vanesa Deyang

44217010119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Enya Vanesa Deyang Fitriafla Budjang
NIM : 44217010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 September 2022

Yang membuat pernyataan,

(Enya Vanesa Deyang Fitriafla Budjang)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. A. Rahman , M. Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.lkom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Enya Vanesa Deyang Fitriafla Budjang
NIM : 44217010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. RIFAN
FINANCINDO BERJANGKA DALAM
MEMPERTAHAKAN REPUTASI PERUSAHAAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 September 2022

Mengetahui,
Pembimbing

Dr. A. Rahman , M. Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Enya Vanesa Deyang Fitriafla Budjang
NIM : 44217010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. RIFAN
FINANCINDO BERJANGKA DALAM
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN

Jakarta, 2 September 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Ketua Sidang
Suryaning Hayati S.E, MM, M.Ikom :


(.....)

Penguji Ahli
Diah Wardhani, M.Si :


(.....)

Pembimbing
Dr. A. Rahman, M.Si :


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. RIFAN
FINANCINDO BERJANGKA DALAM
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN
Nama : Enya Vanesa Deyang Fitriafla Budjang
NIM : 442170119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 September 2022
Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. A. Rahman, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Enya Vanesa Deyang
44217010119

Strategi Public Relations PT. Rifan Financindo Berjangka Dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan.

Bibliografi: 5 Bab 131 hal + Lampiran + 27 buku + 5 Jurnal + 2 Data *Website*.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih mendalam mengenai gambaran dalam strategi *Public Relations* PT. Rifan Financindo Berjangka dalam mempertahankan reputasi perusahaan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan menggali informasi mengenai strategi public relations dalam mempertahankan reputasi perusahaan dengan subyek sebanyak 3 orang, yaitu Vice Branch Manager, Senior Branch Manager, dan Vice Business Officer. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah menggunakan wawancara dan dibantu alat penelitian seperti pedoman wawancara dan recorder. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi public relations PT Rifan Financindo Berjangka dalam mempertahankan reputasi perusahaan ialah memperkenalkan profil perusahaan kepada masyarakat, melakukan *personal approach*, memberikan edukasi kepada karyawan dan masyarakat mengenai produk perusahaan, memberikan service terbaik kepada nasabah, dan melakukan program *charity*.

Kata Kunci: Public Relations, Strategi Public Relation, Reputasi.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Enya Vanesa Deyang
44217010119

Public Relations Strategy of PT. Rifan Financindo Berjangka in Maintaining the Company's Reputation.

Bibliography: 5 Chapter 131 pages + Attachments + 27 books + 5 Journals + 2 WebsiteData .

ABSTRACT

This study aims to dig deeper into the picture in the Public Relations strategy of PT. Rifan Financindo Futures in maintaining the company's reputation. This study uses a qualitative research design by exploring information about public relations strategies in maintaining the company's reputation with 3 subjects, namely Vice Branch Manager, Senior Branch Manager, and Vice Business Officer. The data collection technique used is using interviews and the help of research tools such as interview guides and recorders. The triangulation used in this research is sourced triangulation. The results of this study indicate that PT Rifan Financindo Berjangka's public relations strategy in maintaining the company's reputation is to introduce the company's profile to the public, take a personal approach, provide education to employees and the public about the company's products, provide the best service to customers, and conduct charity programs.

Keywords: Public Relations, Public Relations Strategy, Reputation.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Strategi Public Relations PT. Rifan Financindo Berjangka dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan”**.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) konsentrasi Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. A. Rahman, M. Si selaku Dosen pembimbing saya. Terima kasih telah membimbing, membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati S.E, MM selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta..
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.

5. Orang tua tercinta, Bapak Arief Hidayat Budjang dan Ibu Kencana Wati, terima kasih atas doa, kasih sayang serta dukungan yang diberikan tanpa henti sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan penuh semangat.
6. Adik-adik saya, Zeta Minelia dan Muhammad Gianiflo terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Muhammad Rio Cubenk seseorang yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi, serta kasih sayang kepada peneliti.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Public Relations 2017 Universitas Mercu Buana
9. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang membantu dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini.

Peneliti dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam proses penyelesaian Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karna keterbatasan pengetahuan, waktu, dan tenaga yang peneliti miliki.

Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh peneliti demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Oleh karenanya, peneliti mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kesalahan dalam penulisan ini.

Jakarta, 28 Agustus 2022

Peneliti

Enya Vanesa Deyang

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA i

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... ii

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....iii

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIRiv

ABSTRAK..... v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN ixiii

BAB I.....1

1.1. Latar Belakang1

1.2. Fokus Penelitian9

1.3. Tujuan Penelitian.....9

1.4. Manfaat Penelitian.....9

1.4.1. Manfaat Akademis 9

1.4.2. Manfaat Praktis..... 9

BAB II10

2.1. Penelitian Terdahulu.....10

2.2. Komunikasi20

2.2.1. Pengertian Komunikasi 20

2.2.2.	Fungsi Komunikasi.....	21
2.3.	Public Relations.....	22
2.3.1.	Pengertian Public Relations.....	22
2.3.1.	Fungsi Public Relations.....	23
2.3.2.	Tujuan Public Relations	25
2.3.3.	Peran Public Relations.....	26
2.3.4.	Aktivitas Public Relations	28
2.3.5	Strategi Public Relations	30
2.5.6	Proses Perencanaan Strategi Public Relations.....	30
2.4	Reputasi	32
2.3.1.	Pengertian Reputasi.....	32
BAB III	34
3.1.	Paradigma Penelitian	34
3.2.	Metode Penelitian.....	36
3.3.	Subyek Penelitian	36
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1.	Data Primer.....	38
3.4.2.	Data Sekunder	38
3.5.	Teknik Analisis Data	39
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42

4.1.1 Sejarah PT Rifan Financindo Berjangka.....	42
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
1.1.3 Bidang Usaha PT Rivan Financindo Berjangka.....	44
1.1.4 Legalitas Hukum PT Rivan Financindo Berjangka.....	44
1.1.5 Struktur Perusahaan.....	45
1.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Peran Public Relations.....	47
4.2.2 Strategi Public Relation.....	49
4.2.3 Proses Perencanaan Strategi Public Relations.....	58
4.2.4 Reputasi Perusahaan.....	68
4.3.1 Peran Public Relations.....	74
BAB V.....	91
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1.Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I PEDOMAN OBSERVASI.....	98
LAMPIRAN II PEDOMAN WAWANCARA.....	99
LAMPIRAN III HASIL WAWANCARA.....	101
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA.....	118
LAMPIRAN V CURRICULUM VITAE.....	121

