

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *LONELINESS* DENGAN *INTRASEXUAL COMPETITION* PADA PENGGUNA APLIKASI TINDER

Siti Salwa

Popi Avati, S.Psi, M.Psi

Universitas Mercu Buana

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kesepian dengan kompetisi intraseksual pada pengguna aplikasi Tinder. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui model korelasi dan teknik *non-probability sampling* kepada 160 responden yang memiliki kriteria subjek penelitian yaitu pengguna aktif aplikasi Tinder. Penyebaran data kuesioner dilakukan secara online menggunakan *Google Form* melalui sosial media seperti *Instagram* dan *Whatsapp Group*, sedangkan analisis data dilakukan dengan koefisien korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian terhadap pengguna aplikasi Tinder menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara kesepian dengan kompetisi intraseksual yang memiliki arah positif dan berkorelasi sedang dengan artinya semakin tinggi tingkat kesepian maka semakin tinggi tingkat kompetisi intraseksual. H_a dalam penelitian ini diterima karena Sig (2-tailed) $0.000 < 0.05$ dan nilai koefisien korelasi $r = 0.677$ yang menjelaskan bahwa adanya korelasi atau hubungan yang positif antara kesepian dengan kompetisi intraseksual pada pengguna aplikasi Tinder.

Kata Kunci: Kesepian, Kompetisi Intraseksual, Aplikasi Kencan Online, Aplikasi Tinder

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELY AND INTRASEXUAL COMPETITION IN TINDER APP USERS

Siti Salwa

Popi Avati, S.Psi, M.Psi

Universitas Mercu Buana

This study aims to determine the relationship between loneliness and intersexual competition among users of the Tinder application. This research method uses quantitative methods through correlation models and non-probability sampling techniques to 160 respondents who have criteria for research subjects, namely active users of the Tinder application. The distribution of questionnaire data was carried out online using Google Form through social media such as Instagram and Whatsapp Group, while data analysis was carried out using the Pearson Product Moment correlation coefficient. The results of research on Tinder application users show that there is a significant relationship between loneliness and intersexual competition which has a positive direction and is moderately correlated, meaning that the higher the level of loneliness, the higher the level of intersexual competition. H_0 in this study was accepted because Sig (2-tailed) $0.000 < 0.05$ and the value of the correlation coefficient $r = 0.677$ which explains that there is a positive correlation or relationship between loneliness and intersexual competition in Tinder application users.

Keywords: Loneliness, Competition Intrasexual, Dating App, App Tinder