

ABSTRAK

Analisis Penilaian Daya Saing Produk *Oil Pastel* Dengan Menggunakan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) di PT. Sumari Karya Global

PT. Sumari Karya Global merupakan perusahaan yang memproduksi *oil pastel* Greebel sebagai produk baru. Selain memproduksi *oil pastel*, PT. Sumari Karya Global juga memproduksi alat tulis lain seperti, pensil warna, pensil 2B dan lainnya. *Oil pastel* merupakan jenis alat tulis pewarna dalam menggambar yang paling mudah digunakan. Bagi PT. Sumari Karya Global, *oil pastel* Greebel adalah salah satu produk unggulan. Untuk mengetahui posisi *oil pastel* Greebel diantara pesaingnya, digunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi *oil pastel* Greebel di bandingkan pesaing utamanya.

Produk yang akan diteliti pada penelitian ini adalah *oil pastel* merk Greebel, Titi, dan Faber Castle. Pengambilan data hanya dilakukan di wilayah Jakarta Selatan. Responden terdiri dari 3 golongan yaitu : agen, sekolah dan *end user* (siswa-siswi TK yang diwakili oleh orang tua atau wali murid). Kemudian dilakukan pembobotan masing-masing kriteria dibandingkan dengan semua kriteria yang ada dan dihitung dengan menggunakan *software AHP expert choice 11* dan diperoleh hasil *eigen vector* karakteristik yang dinilai adalah harga, info produk, kemasan, kekuatan, warna hasil dan aman digunakan. Hasil akhir pengolahan data didapatkan bahwa bobot *oil pastel* Greebel terpilih sebagai prioritas pertama dan dapat dikatakan paling banyak dipilih dibandingkan dengan *oil pastel* lainnya, dengan nilai 0,364. Disusul kemudian *oil pastel* Titi dengan nilai 0,306. Dan terakhir *oil pastel* Faber castle dengan nilai 0,329. Dengan demikian, posisi *oil pastel* Greebel berada di urutan pertama dibandingkan pesaingnya dan strategi yang tepat untuk mempertahankan posisi tersebut dengan tidak menaikkan harga jual *oil pastel*.

Kata kunci : *oil pastel, analytical hierarchy process, expert choice 11*

ABSTRACT

Analysis of Competitiveness Assessment Products Oil Pastel Method Using AHP (Analytical Hierarchy Process) in PT. Sumari Karya Global

PT. Sumari Karya Global is a company that produces oil pastel Greebel as new products. In addition to producing oil pastel, PT. Sumari Karya Global also produces other stationery like, color pencil, 2B and others. Oil pastel is a type of dye stationery in drawing the easiest to use. For PT. Sumari Karya Global, oil pastel Greebel is one of superior products. To determine position among its competitors Greebel oil pastel, used AHP (Analytical Hierarchy Process). This study aims to determine the position of oil pastel Greebel in compare its main competitors.

Items will be examined in this study is oil pastel brand Greebel, Titi, and Faber Castle. Data retrieval is only performed in South Jakarta. Respondents consisted of three groups, namely: agencies, schools and end users (students kindergarten which is represented by the parents or guardians of students). Then do the weighting of each criterion in comparison with all the criteria and is calculated using AHP software expert choice of 11 and obtained results eigen vector characteristics assessed are price, product info, packaging, strength, color yield and safe to use. The final result of data processing shows that the weight of oil pastel Greebel selected as the first priority, and can be said to be at most been compared with other oil pastel, with a value of 0.364. Titi followed oil pastel with a value of 0.306. And last oil pastel Faber castle with a value of 0.329. Thus, oil pastel Greebel position in first place than its competitors, and the right strategy to maintain that position by not raising the price of oil pastel.

Keyword : oil pastel, analytical hierarchy process, expert choice 11