



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI ERA KONVERGENSI
(STUDI KASUS SURAT KABAR HARIAN RAKYAT MERDEKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA

Nani Arpan

44115120097

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

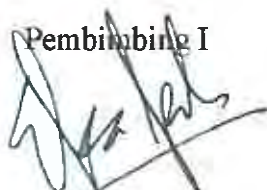
Nama : Nani Arpan
NIM : 44115120097
Konsentrasi : Broadcasting

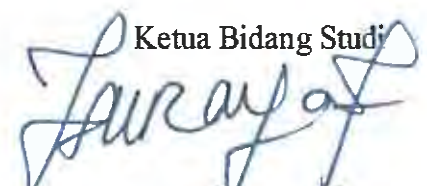
Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul “**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI ERA KONVERGENSI (STUDI KASUS SURAT KABAR HARIAN RAKYAT MERDEKA)**” merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 22 Agustus 2022



EDAKA045307780
Nani Arpan

Pembimbing I

(Eka Perwitasari Fauzi, M Ed)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI ERA
KONVERGENSI (STUDI KASUS SURAT KABAR
HARIAN RAKYAT MERDEKA)**

Nama : Nani Arpan

NIM : 44115120097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing I

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Nani Arpan
NIM : 44115120097
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI ERA
KONVERGENSI (STUDI KASUS SURAT
KABAR HARIAN RAKYAT MERDEKA)**

Jakarta, 22 Agustus 2022

Ketua Sidang
Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom


(.....)

Penguji Ahli
Christina Arsi Lestari, M.I.Kom


(.....)

Pembimbing
Eka Perwitasari, M.Ed


(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI
ERA KONVERGENSI (STUDI KASUS
SURAT KABAR HARIAN RAKYAT
MERDEKA)**


Nama : Nani Arpan
NIM : 44115120097
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Agustus 2022


Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi.

Ketua Bidang Studi


(Dr. Suraya,

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Strategi Manajemen Media di Era Konvergensi (Studi Kasus Surat Kabar Harian Rakyat Merdeka) ini dengan tepat waktu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Bidang Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Ada banyak hal terjadi selama penulisan Tugas Akhir ini, baik berupa hambatan yang datang silih berganti yang membuat semangat penulis pasang dan surut, terlebih proses penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini terjadi di tengah wabah Covid-19 sehingga banyak hal yang sudah direncanakan menjadi terhambat, salah satunya yaitu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Namun, dari sekian banyaknya hal yang sudah penulis lalui dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, yang dengan uluran tangan mereka Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, sebagai rasa hormat atas doa, uluran tangan, bimbingan, serta dorongan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir, yang dengan sabar dan penuh perhatian membantu penulis, memberi masukan, semangat, dan motivasi, agar penulisan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si, selaku dosen di mata kuliah Riset Komunikasi yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulisan proposal Tugas Akhir.
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
4. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
5. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom, selaku dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir Penulis.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama penulis menuntut ilmu telah memberikan banyak pengetahuan dan pembelajaran di setiap proses perkuliahan yang terjadi baik secara *online* maupun *offline*.
7. Orang tua penulis, yang berkat do'a-nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan penuh semangat dan ikhlas. Terima kasih untuk setiap dukungan yang Mamah dan Emak berikan selama proses kuliah, baik itu moril dan materil, semoga Allah senantiasa menyehatkan dua orang terbaik di kehidupan penulis.
8. Kedua adik penulis, terima kasih untuk dukungan, semangat, dan motivasi yang kalian berikan.
9. Teman-teman penulis selama proses perkuliahan, Sulis Setyowati, Elprida Risma D, Nur Hayati, Stefany L Mokoagow, Eka Afriyanti, Desi Nurpriyanti, Darmawan, Enggar Prasetyo, Muhammad Jihad, Kholiludin, Johan Dwi J, Rifki Ardianto, terima kasih untuk dukungan dan masukannya.
10. Teman-teman penulis yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi di tengah wabah Covid-19, Devi Nur Fauzi, Albert Ginting, Pramahesa Astapradja, Agita Wahyuning Lestari, dan Siti Maryam, yang telah memberikan motivasi, semangat satu sama lain, serta menjadi teman perkuliahan dan teman diskusi.
11. Teman-teman penulis yang tidak dapat penulis tuliskan namanya satu per satu, terima kasih untuk selalu mendengarkan setiap keluhan, untuk memberikan dukungan agar Tugas Akhir ini lekas terselesaikan.

Gunung Sindur, 3 September 2022

Nani Arpan (44115120097)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Komunikasi Massa	26
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	26
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	28
2.2.3 Fungsi-fungsi Komunikasi Massa.....	30
2.3 Media Massa	33
2.3.1 Pengertian media massa	33
2.3.2 Macam-macam media massa	34
2.3.3 Fungsi Media Massa	38
2.4 Surat Kabar	40
2.4.1 Sejarah Surat Kabar.....	40
2.4.2 Karakteristik Surat Kabar	43

2.4.3 Jenis dan Klasifikasi Surat Kabar	44
2.5 New Media	48
2.5.1 Pengertian New Media	48
2.5.2 Karakteristik New media	50
2.6 Konvergensi Media	51
2.6.1 Sejarah Konvergensi dan pengertian konvergensi	51
2.6.2 Konvergensi Kontinum	57
2.7 Strategi	58
2.7.1 Pengertian Strategi	58
2.8 Manajemen Media	62
2.8.1 Pengertian Manajemen Media	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	69
3.2 Tipe Penelitian	70
3.4 Subyek Penelitian	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data	74
3.6 Teknik Analisis Data	76
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.1.1 Sejarah Dan Latar Belakang Berdirinya Harian Rakyat Merdeka ...	81
4.1.2 Susunan Redaksi Rakyat Merdeka	84
4.1.3 Visi dan Misi Rakyat Merdeka	85
4.1.4 Alamat Kantor Harian Rakyat Merdeka	86
4.1.5 Komposisi Berita di Rakyat Merdeka	86
4.1.6 Sejarah RM.id	89
4.1.7 Struktur Organisasi RM.id	90
4.1.8 Tim Digital RM.id	92
4.2 Hasil Penelitian	95
4.2.1 Model Konvergensi media RM.id	95
4.2.2 Konvergensi Kontinum pada Harian Rakyat Merdeka	101
4.3 Pembahasan	115
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 kontinum konvergensi.....	57
Gambar 4.1.1 Logo Rakyat Merdeka.....	80
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi Rakyat Merdeka.....	84
Gambar 4.1.7 Logo RM.id.....	89
Gambar 4.1.8 Struktur Organisasi Rakyat Merdeka.....	90
Gambar 4.1.9.2 Youtube Rakyat Merdeka TV.....	93
Gambar 4.1.9.3 Podcast Rakyat Merdeka.....	95
Gambar 4.2.2.1 Profile Youtube Rakyat Merdeka.....	102
Gambar 4.2.2.2 Website Rakyat Merdeka.....	106
Gambar 4.2.2.3 Profile instagram RM.id.....	108
Gambar 4.2.2.4 Berita di E-paper Rakyat Merdeka dan website RM.id.....	110
Gambar 4.2.2.4 Content sharing di youtube dan RM.id.....	113
Gambar 4.3.1 Tahapan Konvergensi Pada Surat Kabar Rakyat Merdeka.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Media Cetak di Indonesia 2011-2017.....	5
Tabel 1.2 Pertumbuhan oplah media cetak 2011-2017.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.4.1 Narasumber Penelitian.....	73
Tabel 4.1.9.1 Akun sosial media Rakyat Merdeka.....	91

