

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Pranada Media Group
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok : Rajawali Pers.
- Djuarto, T. (2004). *Manajemen penerbitan pers*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- Effendy, O. U.(2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ferdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Flew.(2005). *An Introduction. 2nd Edition*. New York: Oxford University Press
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme era digital*. Jakarta: Penerbit buku Kompas.
- Moeliono, A. M (1991). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi massa: media, budaya, dan msayarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: PRANADAMEDIA GROUP.
- Mulyana, D. (2003). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2003). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson Education.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Nurdin, I. & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya: Penerbit media sahabat cindekia.
- Nurhayati, D. (2019). *Seri penemuan surat kabar*. Semarang:ALPRIN. Hal 1-2
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio*. Jakarta: Erlangga.
- Patton, M.C. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods, 3rdEdition*. California: Sage Publications.
- Prastowo. A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar-ruzzmedia.
- Purhantara, W. (2010). *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rahmitasari, D.(2017). *Manajemen Media Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Santana, S.(2017). *Jurnalisme kontemporer*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono.(2009). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergen*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Supriyono, R. A (1990). *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Turow, J. (2014). *Media Today Mass communication in a converging world*. New York, NY: Routledge
- Wardhani, D (2008) . *Media Relations : sarana membangun reputasi organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: Araska. Hal: 14
- Yaumi, M. (2018). *Media & Teknologi pembelajaran*. Jakarta : Prenadamedia Group.

#### **KARYA ILMIAH**

- Aminuddin, A.T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi media surat kabar lokal Jateng pos. *kajian jurnalisme*. Vol 03(02). DOI: 10.24198/jkj.v3i2.25070.
- Ciptadi, S. G., & Armando, A. 2018. Upaya agensi melawan logika jangka pendek jurnalisme daring : Studi kasus tirto.id. *Jurnal Komunikasi Indonesia Volume VII, Nomor 1*
- Derviana, A. & Fitriawan, R.A. (2019). Konvergensi pada media massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *PROSIDING COMNEWS 2019 e-ISSN 2656-730X*. diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/340117672>
- Dailey, F., Demo, L., & Spillman, M. (2003). The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms. *Newspaper Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication*. Diakses dari: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.130.4530&rep=rep1&type=pdf>
- Gumelar, R. G. (2013). Konvergensi Media Online. *Jurnal Komunikasi*. Vol 2(2)

Hana, F., & Iswahyuningtyas, C. E. (2017). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi

Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*. Vol. 01(01)

Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik*. Jakarta:

Departemen ilmu komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Hutabarat, P. M. (2020). PENGEMBANGAN PODCAST SEBAGAI MEDIA SUPLEMEN

PEMBELAJARAN BERBASIS DIGITAL PADA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. Volume 2 No.2. diakses dari: <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i2.85>

Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., Dewani, P.K. (2020). EKSISTENSI MEDIA CETAK PADA

MASA PANDEMI COVID -19. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 9. No. 2. diakses dari: <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/download/2233/pdf>

Khaziq. (2016). KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL (Studi Deskriptif

Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). vol 10 (01). diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/224312-konvergensi-media-surat-kabar-lokal-stud.pdf>

Kusuma, S. (2016). POSISI MEDIA CETAK DI TENGAH PERKEMBANGAN MEDIA

ONLINE DI INDONESIA. *Interact*. Vol.5 (1). <http://dx.doi.org/10.36388%2Fia.v5i1.772>

Media, S., & Shohibah, A. (2020). Konvergensi media kabar banten. *Jurnal lontar*. Vol 8 (1)

Nora, H. Y., Latief, M.C., & Setiawan, Y. B. (2016). Fungsi komunikasi massa dalam televisi

- (Studi kasus program acara ‘Bukan Empat Mata’ di TRANS 7). *THE MESSENGER*. Vol 1(1). <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v2i1.278>
- Pasallo, F. A. S. (2013). Peran media massa cetak (koran) dalam meningkatkan pariwisata danau dua rasa labuan cermin, Berau. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 1(4).
- Prasetyadi, A., & Irwansyah. (2014). Sejarah konvergensi media dalam konteks keindonesiaan. Diakses dari: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20368884-MK-Ahmad%20Prasetyadi.pdf>
- Prihartono, A, W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Channel*. Vol (4) 1
- Puspita, R. (2019). Mediamorfosis surat kabar ke surat kabar online (studi kasus republika online). *Jurnal komunikasi, Masyarakat dan keamanan (komaskam)*. Vol. 1 (1)
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal ilmiah dinamika sosial*. Vol 1(2).
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: Konsep dan prosedurnya. Program pascasarjana universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang. Diakses dari: <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>
- Simanungkalit, F. A. S. (2018). Strategi manajemen surat kabar daerah sumut pos dalam menghadapi persaingan media (studi deskriptif kualitatif pada surat kabar sumut pos). Diakses dari: [http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/8097/15704502\\_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/8097/15704502_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sugiya, A. (2012). Strategi Tranformasi Konvergensi Media : Studi Kasus Grand Strategy

Harian Kompas.” Tesis Magister, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Jakarta. Diakses: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20307883-T30774-Strategi%20transformasi.pdf>. Hal 26

Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience

dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*. Vol (12). No (1).

Umanailo, M.C.B (2019). Paradigma Konstruktivis. Universitas Iqra Buru. Diakses dari:

[\(PDF\) Paradigma Konstruktivis \(researchgate.net\)](#).

Wahyuningsih, T. (2020). *Jurnalisme era baru Konvergensi media radar jogja dalam*

*menghadapi persaingan media massa (skripsi)*. Diakses dari <https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/>. DOI : 10.22515/ajdc.v1i1.2412

## INTERNET

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). Survei APJII : Penetrasi internet di

Indonesia capai 143 juta jiwa. Diakses dari <https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>

BBS TV. 2020. BBS TV dan Rakyat Merdeka bersama sebarakan informasi. Diakses dari

[https://www.bbstv.id/post\\_news/bbs-tv-dan-rakyat-merdeka-bersama-sebarakan-informasi/](https://www.bbstv.id/post_news/bbs-tv-dan-rakyat-merdeka-bersama-sebarakan-informasi/)

Dewan Pers. (2020). *Wajah Perusahaan Pers Cetak di Masa Pandemi Covid-19 Pendapatan*

*Turun Drastis, Hingga Merumahkan Karyawan*. Diakses dari: <https://dewanpers.or.id/berita/detail/1581/Wajah-Perusahaan-Pers-Cetak->

di-Masa-Pandemi-Covid-19-Pendapatan-Turun-Drastis,-Hingga-Merumahkan-Karyawan

Djauhar, A. (2020). Mendata Media di Sela-Sela Kecamuk Pandemi Covid-19. Dewan Pers.

Diakses dari: [https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/2101011634\\_e-Bulletin\\_ETIKA11\\_November.pdf.mk](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/2101011634_e-Bulletin_ETIKA11_November.pdf.mk)

Evandio, A. (2020). *Covid-19 dan Digitalisasi Hantam Industri Media, Begini Nasibnya*.

Diakses dari: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201210/12/1329279/covid-19-dan-digitalisasi-hantam-industri-media-begini-nasibnya>

Febriani, I. S. (2010). Analisis deskriptif manajemen redaksi pada Republika Online. Skripsi.

UIN Syarif Hidayatullah.

Litha, Y. (2020). *Pandemi Corona Ikut Pukul Industri Media*. Diakses dari :

<https://www.voaindonesia.com/a/pandemi-corona-ikut-pukul-industri-media/5442061.html>

Manan, A. (2018). *Ancaman baru dari digital laporan tahunan AJ 2018*. Jakarta : Aliansi

Jurnalis Independen.

Media Indonesia. (2017). Survei Nielsen: Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan.

Diakses dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/114722-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan>

Pribadi, B. (2019). *Media cetak masih bisa bertahan di era digital*. Sumber dari

<https://republika.co.id/berita/poci6n383/media-cetak-masih-bisa-bertahan-di-era-digital>

RM.ID. 2020. Webinar Rakyat Merdeka dan SRE ITB dibanjiri lebih dari 20 ribu pendaftar.

Diakses dari <https://rm.id/baca-berita/nasional/42697/webinar-rakyat-merdeka-dan-sre-itb-dibanjiri-lebih-dari-20-ribu-pendaftar>

Supriyatna, I. (25 agustus, 2020). Media cetak mulai ditinggalkan, masyarakat beralih ke

media online. *Suara.com*. Diakses dari <https://www.suara.com/>

Syafina, D. C. (2018). Tabloid Bola Tutup dan Sandaran Baru Bisnis Kompas Gramedia

Group. Diakses dari <https://tirto.id/tabloid-bola-tutup-dan-sandaran-baru-bisnis-kompas-gramedia-group-c7GE>

Wikipedia. (21 september 2020). Harian Rakyat Merdeka. Diakses dari

[https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat\\_Merdeka#cite\\_note-1](https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat_Merdeka#cite_note-1)

\_\_\_\_\_. (2022). Rakyat Merdeka. diakses dari:

[https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat\\_Merdeka#Referensi](https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat_Merdeka#Referensi)

\_\_\_\_\_. (2022). Rakyat Merdeka.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat\\_Merdeka#Transformasi\\_Digital](https://id.wikipedia.org/wiki/Rakyat_Merdeka#Transformasi_Digital)

