

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian penulisan skripsi ini dapat disimpulkan manajemen strategi yang digunakan oleh Rakyat Merdeka di era konvergensi saat ini adalah bertransformasi ke digital, hal ini didasari oleh pesatnya penggunaan media online oleh masyarakat sejak masifnya penyebaran internet di Indonesia. Selain itu pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia turut andil dalam percepatan proses digitalisasi yang terjadi di Rakyat Merdeka.

Sementara itu dalam prosesnya, Rakyat Merdeka telah mengadopsi ketiga model konvergensi Grant yaitu konvergensi *newsroom*, *newsgathering*, dan *content*. Sedangkan untuk lima aspek yang diteliti meliputi *cross promotion*, *cloning*, *content sharing*, dan *full convergence*, diketahui telah diterapkan oleh Rakyat Merdeka meskipun beberapa diantaranya masih belum optimal. Kendati demikian pemanfaatan *new media* juga telah lama diterapkan di Rakyat Merdeka sejalan dengan semakin beralihnya pola konsumsi masyarakat terhadap penggunaan internet seperti penggunaan twitter, instagram, dan facebook, sebelum akhirnya di tahun 2020 Rakyat Merdeka mulai fokus memanfaatkan beberapa digital platform seperti youtube, lalu di 2021 disusul dengan lahirnya RM.id yang sebelumnya di kenal dengan RMco.id, lantas di 2022 Rakyat Merdeka mulai merambah ke platform lainnya yaitu podcast.

Sama dengan media pada umumnya, tujuan Rakyat Merdeka bertransformasi ke digital selain untuk tetap mempertahankan eksistensi juga untuk memperluas segmentasi pembaca.

5.2 Saran

Selama penulis melakukan penelitian di Rakyat Merdeka terdapat beberapa hal yang menjadi perhatian penulis, dan dalam bagian ini akan penulis tuangkan ke dalam saran untuk Rakyat Merdeka agar menjadi pertimbangan untuk manajemen Rakyat Merdeka dalam proses pengembangan dan transisi dari cetak ke digital, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Memperbanyak aktivitas digital seperti mengunggah konten-konten faktual dan real time di RM.id selain konten-konten yang di cloning dari Rakyat Merdeka cetak. Selain itu, Tim RM digital perlu konsisten dalam mengunggah konten di kanal Rakyat Merdeka TV dan Podcast Rakyat Merdeka digital sehingga khalayak yang mengunjungi Youtube ataupun Spotify dapat mendapatkan informasi mengenai isu-isu politik secara cepat dan akurat.
2. Melengkapi SDM dengan menambah kuantitas wartawan yang efektif khususnya di RM digital agar tugas wartawan cetak tidak merangkap dan tumpang tindih dengan wartawan digital, selain itu untuk menghindari penumpukan pekerjaan yang dibebankan pada karyawan tertentu. Karena jika hal ini terus berlanjut bukannya tidak mungkin dapat memicu terjadinya demotivasi terhadap karyawan sehingga dapat menurunkan kualitas dan produktivitasnya.
3. Jika dibandingkan dengan media politik online lainnya, seperti kompas.com yang memiliki banyak rubrik berita, Rakyat Merdeka perlu memperkaya keragaman berita agar pembaca setianya tidak merasa jenuh dan monoton terhadap berita yang disajikan. Seperti halnya kompas.com yang jeli memberikan informasi beragam namun tetap menyuguhkan berita terkini.