



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Nani Arpan  
44115120097

Strategi Manajemen Media di Era Konvergensi (Studi Kasus Surat Kabar Harian Rakyat Merdeka)

Bibliografi: 5 Bab 147 hal + Lampiran + 39 Buku + 14 Jurnal + 4 Karya Ilmiah + 9 Internet

### ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi yang diikuti dengan kehadiran internet dewasa ini telah membawa berbagai perubahan dalam banyak hal, salah satunya perubahan yang terjadi pada industri media cetak. Tidak dapat dipungkiri perkembangan teknologi yang sedemikian pesat telah memberi dampak besar pada industri media cetak. Dampak paling terlihat dari perkembangan teknologi dan internet ini adalah dengan pertumbuhan media online, yang pada saat bersamaan diikuti dengan meredupnya media cetak. Disisi lain pola konsumsi masyarakat yang sudah mulai beralih ke digital membuat media cetak semakin ditinggalkan. Meskipun media digital belum dapat diakses oleh semua kalangan karena masih ada beberapa daerah yang koneksi internetnya terbatas, tetap saja media cetak mengantisipasi kehadiran media online dengan melakukan berbagai upaya, salah satunya adalah dengan konvergensi media.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, sementara tipe penelitian dalam penulisan ini yaitu menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu mendeskripsikan secara sistematis, faktual, tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau subjek penelitian. Adapun metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini yaitu metode studi kasus dimana dalam penelitian studi kasus ini akan dapat diungkapkan gambaran yang mendalam dan mendetail tentang situasi atau objek. Subjek penelitian yaitu Pemimpin Redaksi, Redaktur Eksekutif, dan Pemimpin Bisnis & Pengembangan Digital.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam prosesnya, Rakyat Merdeka telah mengadopsi ketiga model konvergensi Grant yaitu konvergensi *newsroom*, *newsgathering*, dan *content*. Rakyat Merdeka juga telah menerapkan konsep konvergensi media jika dilihat dengan tahap aktivitas konvergensi dari tingkat partisipasinya (konvergensi kontinum). Adapun tahap konvergensi yang sudah diterapkan di Rakyat Merdeka antara lain *cross promotion*, *cloning*, *coopetition*, dan *sharing content*. Hal tersebut juga didukung dengan pemanfaatan *new media* yang juga telah diterapkan di Rakyat Merdeka sejalan dengan beralihnya pola konsumsi masyarakat terhadap penggunaan internet seperti penggunaan *twitter*, *instagram*, *facebook*, *youtube*, dan *podcast*.

Kata kunci: Konvergensi, Konvergensi Kontinum, Era Konvergensi, Rakyat Merdeka.



Mercu  
Faculty  
Broadcasting  
Nani  
44115120097

Buana  
of

University  
Communication  
Studies  
Arpan

Media Management Strategy in the Era of Convergence (Case Study of the Rakyat Merdeka Newspaper)  
Bibliography: 5 Chapters 147 pages + Appendix + 39 Books + 14 Journals + 4 Scientific Works + 9 Internet

### ***ABSTRACT***

The massive development of technology and communication which has been followed by the existence of the internet brings various changes in many ways, one of them is the changes that occur in the print media industry. It is undeniable that the rapid development of technology has had a major impact on the print media industry. The most visible impact of the development of technology and the internet is the growth of online media which is also followed by the dimming of the print media. On the other hand, the media consumption pattern of people have already switched to digital makes the print media increasingly left out. Although digital media may not yet be accessed by all group of people because there are still some areas with limited internet connections, the print media still anticipates the presence of online media by making various efforts, one of which is media convergence.

This study uses a constructivist paradigm, while the type of research in this paper is using a descriptive research type with a qualitative approach, which is to describe systematically, factually, about the facts and characteristics of the population or research subject. The method used in conducting this research is the case study method where in this case study research will get an in-depth and detailed picture of the situation or object. The research subjects are Chief Editor, Executive Editor, and Business & Digital Development Leader.

The results of this study indicate that in the process, Rakyat Merdeka has adopted the third model of Grant's convergence, namely the convergence of newsroom, newsgathering, and content. Rakyat Merdeka has also applied the concept of media convergence when it is viewed from the stage of convergence activity from the level of participation (continuum convergence). The convergence stages implemented at Rakyat Merdeka include cross promotion, cloning, coopetition, and content sharing. This is also supported by the use of new media that has also been implemented in Rakyat Merdeka by applying public consumption patterns to internet use that can be seen at as the use of digital platforms such as twitter, instagram, facebook, youtube, websites, to podcasts.

Keywords: Convergence, Continuum Convergence, the Era of Convergence, Rakyat Merdeka.