

ABSTRAK

Perkembangan pusat perbelanjaan yang tidak hanya digunakan sebagai transaksi jual beli barang ataupun untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari, sekarang sudah semakin berkembang dengan adanya fasilitas restoran, ruang terbuka hijau ataupun tempat bermain yang di gunakan untuk menarik pengunjung untuk datang, kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat akan berpengaruh pada area pusat perbelanjaan yang semakin memiliki konsep masing-masing sehingga memberikan kesan yang berbeda kepada pengunjung pada pusat perbelanjaan tersebut, salah satunya Bintaro Xchange Mall, Tangerang Selatan yang memiliki area ruang terbuka hijau di area pusat perbelanjaan sehingga pengunjung tidak hanya diberikan area untuk berbelanja namun juga dapat melakukan rekreasi di area taman tribeca. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang sudah pernah melakukan kunjungan ke pusat perbelanjaan Bintaro Xchange Mall dengan perhitungan skor mean menggunakan skala linkert dan dibantu dengan software excel dan software SPSS untuk mendapatkan hasil dari faktor-faktor yang di ukur. Hasil dari penelitian ini berdasarkan persepsi pengunjung adalah ruang terbuka hijau berpengaruh dan menarik bagi pengunjung untuk datang ke pusat perbelanjaan.

Kata Kunci: *Pusat Perbelanjaan, Daya Tarik Pengunjung.*

ABSTRACT

The development of a shopping center that is not only used as a sale and purchase transaction or to meet daily needs, is now growing with the existence of restaurant facilities, green open spaces or playgrounds that are used to attract visitors to come, the increasing community needs will influential on the shopping center area which increasingly has its own concept so that it gives a different impression to visitors to the shopping center, one of which is Bintaro Xchange Mall, West Jakarta which has a green open space area in the shopping center area so visitors are not only given an area to shop but also can do recreation in the tribeca garden area. The research method used is a quantitative method by distributing questionnaires to people who have already visited Bintaro Xchange shopping center by calculating the mean score using a linkert scale and assisted with excel software and SPSS software to get results from the measured factors. The results of this study based on visitor perceptions are the influential and attractive green open spaces for visitors to come to the shopping center.

Keywords: Shopping Centers, Visitor Attractiveness.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA