

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	2
1.4. Tujuan Masalah	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Sistematika Penulisan	3
1.7. Kerangka Pikir Penelitian	4
1.8. Definisi Operasional	5
BAB II.	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.2. Definisi Pusat Perbelanjaan	7
2.2.1. Fungsi Pusat Perbelanjaan	8
2.2.2. Unsur-Unsur Dalam Pusat Perbelanjaan	9
2.3. Minat Pengunjung	9
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	9
2.3.2 Perilaku Konsumen	11

2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kenyamanan	12
2.4. Kondisi Fisik Pusat Perbelanjaan	18
2.4.1 Hardware	18
2.5. Shopping Tourism	20
2.6. Kerangka Teoritis	22
BAB III.	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Pendekatan Metode Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian Kuantitatif	23
3.3. Tahapan Penelitian	25
3.4. Sampling Penelitian	27
3.4.1 Kriteria Pemilihan Objek	27
3.4.2 Data Umum Dan Data Fisik Objek Penelitian	28
3.4.3 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian	28
3.5. Metode Pengumpulan Data dan Rancangan Instrumen Penelitian	29
3.5.1. Metode Pengumpulan Data	29
3.5.2. Instrumen Penelitian	29
3.6. Metode Analisa Data	31
3.6.1. Uji Validitas	31
3.6.2. Uji Realibilitas	32
3.6.3. Analisa Nilai Interval	32
3.6.4. Analisis Chi Square	33
3.7. Metode Person-Centered Mapping	34
BAB IV.	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.7 Titik Penyebaran Kuisisioner	35
4.1. Uji Validitas	35
4.2. Uji Reabilitas	36
4.3. Analisa Nilai Interval	37
4.4. Analisa Chi Square	39
4.5.1. Faktor Functional	39
4.5.2. Faktor Iconic	41

4.5.3. Faktor Experiential	42
4.5.4. Faktor Social	44
4.5.5. Faktor Biographical	45
4.5.6. Dependent	47
4.6 Hasil Person-Centered Mapping	48
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2. Saran/Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

