



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE PR
“HENTIKAN RANTAI KEKERASAN VERBAL PADA ANAK”**

Tugas Akhir Aplikatif

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Abuyana Nur Saputra

44216320017

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF


Nama : Abuyana Nur Saputra

NIM 44216320017

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu

Komunikasi



Jakarta, 7 Februari
2021

Pembimbing 1

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2

(Feni Fasta, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

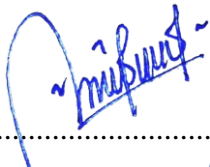
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Editor Dalam Pembuatan Video Kampanye PR
“ Hentikan Rantai Kekerasan Verbal Pada Anak “
Nama : Abuyana Nur Saputra
NIM 44216320017
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 7 Februari 2021

Ketua Sidang,

Anindita, M.Ikom

()

Penguji Ahli,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

()

Pembimbing 1,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

()

Pembimbing 2,

Feni Fasta, M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **Peran Editor Dalam Pembuatan Video Kampanye PR
“ Hentikan Rantai Kekerasan Verbal Pada Anak “**

Nama : Abuyana Nur Saputra
NIM : 44216320017
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 7 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul : Peran Editor Dalam Pembuatan Video Kampanye PR
“ Hentikan Rantai Kekerasan Verbal Pada Anak “
Nama : Abuyana Nur Saputra
NIM : 44216320017
Bidang studi : Public Relations
Fakultas. : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul: **Peran Editor Dalam Pembuatan Video Kampanye PR “ Hentikan Rantai Kekerasan Verbal Pada Anak “**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Aplikatif tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir Aplikatif atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Aplikatif dari awal.

Jakarta, 7 Februari 2021
Yang membuat pernyataan,



Abuyana Nur Saputra

Pembimbing 1



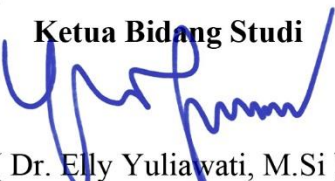
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2



(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Hentikan Rantai Kekerasan Pada Anak“ ini dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam menyelesaikannya, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi dan juga sebagai dosen pembimbing penulis beserta Tim, terima kasih atas bimbingan dan bantuannya.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing penulis beserta tim.
3. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan bantuan serta informasi-informasi kepada penulis.
4. Orang Tua penulis, Ayahanda Wiyana, M.Si. sebagai sosok panutan serta pemberi motivasi, dan juga Ibunda Dede Nurlalea yang terus memberi dukungan juga doa, hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Adik-adik saya, Hafidz Indrayana dan Azizah, yang terlibat dalam pembuatan video ILM ini, serta Ibnu Bayu dan Mufti Alifia, yang juga memberi semangat dan doa kepada penulis.
6. Budi Rianto dan Basmallah Alif, sebagai teman dalam kelompok yang terus bekerja sama dalam mencapai tujuan tugas akhir.
7. Mirrah Dila Putri, Partner hidup yang selalu setia memberi semangat dan doa, serta waktunya.
8. Rahmat Syaiful Arief teman yang ikut berperan dalam pembuatan video
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Waluyo, Akbar, Billy, dan

Siti selaku sahabat yang terus memberi motivasi dan selalu menemani disetiap waktu.

10. Teman – teman lain yang tak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan selalu membantu memberi masukan.

11. Serta pihak lain nya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa pembuatan dan penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada Skripsi.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam membuat Skripsi yang lainnya. Terimakasih.

Jakarta, Oktober 2020



Abuyana Nur Saputra

DAFTAR ISI

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE PR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi.....	6
2.1.2 Aktivitas Public Relations.....	10
2.1.3 Personal Social Responsibility (PSR).....	13
2.1.4 Kampanye	15
2.1.5 Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.1.6 Kekerasan.....	19

2.1.7 Teknik Editing	20
2.2 Referensi	22
BAB III KONSEP PERANCANGAN	25
3.1 Tujuan Komunikasi	25
3.2 Strategi Komunikasi	25
3.3 Analisa Program	26
3.3.1 Deskripsi Program	26
3.3.2 Konsep Karya.....	27
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya	27
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	27
3.4 Konsep Perancangan Job Desk.....	28
3.4.1 Rencana Pra Produksi (Sebelum Produksi)	28
3.4.3 Rencana Pasca Produksi (Setelah Produksi).....	31
BAB IV ANALISIS PROSES.....	34
4.1 Deskripsi Program	34
4.2 Analisis Proses Produksi	34
4.2.1 Proses Produksi.....	34
4.2.2 Kendala dan Penyelesaian.....	38
4.3 Analisis Hasil Produksi	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	43
5.2.1 Saran Akademis	43
5.2.2 Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Referensi Vidio Tentang Kekerasan Verbal Terhadap Anak Di Youtube.....	24
Gambar 3. 1 Data jumlah pengguna media sosial di Indonesia.....	27
Gambar 4. 1 Pengambilan Vidio dari Berbagai Posisi	35
Gambar 4. 2 Hasil sebelum dan sesudah Colour Grading	37
Gambar 4. 3 Hasil sebelum dan sesudah proses editing penambahan visual grafik.....	37
Gambar 4. 4 Sebelum dan sesudah proses editing background vidio dengan KPAI.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Story Board	31
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	47
----------------------------------	----