



Strategi Humas Pemerintah
PERUMDA (Perusahaan Air Minum Daerah)
Tirta Medal Sumedang
Cabang Ujungjaya dalam Penanganan Krisis Air Bersih
Tahun 2021

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Siti Susilawati

44216320016

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

Jakarta

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH
PERUMDA (PERUSAHAAN AIR MINUM DAERAH)
TIRTA MEDAL SUMEDANG CABANG UJUNGJAYA
DALAM PENANGANAN KRISIS AIR BERSIH TAHUN
2021

Nama : Siti Susilawati
NIM : 442163200016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 12 Februari 2022

Pembimbing I

(Martina Shalaty Putri Pane M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR SKRIPSI


Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH
PERUMDA (PERUSAHAAN AIR MINUM DAERAH)
TIRTA MEDAL SUMEDANG CABANG UJUNGJAYA
DALAM PENANGANAN KRISIS AIR BERSIH
TAHUN 2021

Nama : Siti Susilawati
NIM : 442163200016
Fakultas : IlmuKomunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 12 Februari 2022


Ketua Sidang,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,

Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I,

Martina Shalati Putri Pane, M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

|LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH
PERUMDA (PERUSAHAAN AIR MINUM DAERAH)
TIRTA MEDAL SUMEDANG CABANG UJUNGJAYA
DALAM PENANGANAN KRISIS AIR BERSIH
TAHUN 2021

Nama : Siti Susilawati

NIM : 442163200016

Fakultas : IlmuKomunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 12 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Pembimbing I

(Martina Shalati Putri M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Susilawati
NIM : 44216320016
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul „**Strategi Humas Pemerintah PERUMDA (Perusahaan Air Minum Daerah) Tirta Medal Sumedang Cabang Ujungjaya dalam Penanganan Krisis Air Bersih Tahun 2021** “. Adalah murni hasil karya yang sudah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 12 Februari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Siti Susilawati)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Pembimbing I,

(Martina Shalati Putri Pane, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur Kehadirat Allah S.W.T atas segala rahmatnya, sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Humas Pemerintah PERUMDA (Perusahaan Air Minum Daerah) Tirta Medial Sumedang Cabang Ujungjaya dalam Penanganan Krisis Air Bersih Tahun 2021” dapat selesai saya susun sebagai syarat untuk menjadi Sarjana Komunikasi.

Dalam Menyusun Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam dalamnya kepada:

1. Ibu Martina Shalati Putri Pane, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan motivasi dan semangat kepada penulis
2. Bapak / Ibu Kepala Cabang yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian di PERUMDA (Perusahaan Air Minum Daerah) Tirta Medial Sumedang Cabang Ujungjaya, Bapak Agung Setiabudi, S.Sos, Bapak Asep Suhendar dan Bapak Ridwan selaku Kasie Humas dan Staff Humas di cabang Ujungjaya.
3. Bapak Benny Irawan S.Kom sebagai suami saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Sahabat Seperjuangan, Bang Budi, Bang Waluyo, Akbar, Alif, Abuyana, Billy, yang sudah menjadi sahabat baik semasa kuliah, yang selalu ada dan memberikan semangat dan motivasi.
5. Atasan, rekan kerja dan teman – teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk motivasinya selama ini.

Akhir kata penulis mengharapkan masukan dan saran dari pembaca agar Tugas Akhir ini dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi kalangan akademisi, praktisi dan masyarakat umum.

Bekasi, Februari 2022



Siti Susilawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR SKRIPSI	ii
[LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	26
2.2.1 Komunikasi	26
2.2.2 Komunikasi Organisasi	28
2.2.3 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	29
2.2.4 Humas atau Public Relations	31

2.2.5 Humas Pemerintah	36
2.2.6 Strategi Humas	38
2.2.7 Pengertian Krisis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Subyek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Observasi	50
3.5.1 Metode Wawancara (<i>Interview</i>)	50
3.5.2 Studi Pustaka	51
3.5.3 Teknis Analisis Data	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profile Perusahaan	55
4.1.2 Visi dan Misi PERUMDA TIRTA MEDAL	56
4.1.3 Struktur Organisasi PERUMDA Tirta Medal Cabang Ujungjaya	57
4.1.4 Sub Bagian Humas	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Kondisi Krisis Air di Kecamatan Ujungjaya	59
4.2.2 Fungsi Humas Pemerintah PERUMDA Tirta Medal cabang Ujungjaya	63
4.2.3 Strategi Humas Pemerintah PERUMDA Tirta Medal Cabang Ujungjaya dalam Penanganan Krisis Air Bersih	64

4.3 Pembahasan	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74
5.2.3 Saran Sosial.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Komunikasi	27
Gambar 2.2 Model Komunikasi Transaksional	27
Gambar 2.3 Paradigma Komunikasi Organisasi	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 4.2 Bak penampungan air milik masyarakat Kecamatan Ujungjaya	61
Gambar 4.3 Bak penampungan tipe groundtank.....	62
Gambar 4.4 Pembagian air bersih dengan menggunakan tanki pengiriman air.....	71
Gambar 4.5 Masyarakat sedang antri mengambil air.....	72
Gambar 4.6 Petugas sedang mengisi bak penampungan sementara	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Ujungjaya	3
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk yang bekerja berdasarkan lapangan usaha.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Keluarga Menurut Status Kemiskinan.....	4
Tabel 1.4 Jumlah Pelanggan	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Tabel Komunikasi Organisasi	28
Tabel 2.3 Tabel Pola Dasar <i>The 3-C' Options</i>	40



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1.Surat izin penelitian	78
Lampiran 2. Curriculum Vitae	79

