

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	4
1. Judul :.....	4
2. Intepretasi Judul :.....	4
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	4
1.5. MANFAT PERANCANGAN.....	5
A. Manfaat bagi pengguna :.....	5
B. Manfaat bagi perancang.....	5
BAB II.....	6
METODE PERANCANGAN	6
2.1. ORISINALITAS.....	6
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	9
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	10
2.4.1 Skema Proses Perancangan.....	10
2.4.2 Skema Proses Produksi	12
BAB III.....	13
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	13

3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	13
3.1.1. Data Dan Analisa Mengenai Rompi Tas Selempang Dalam Kehidupan bikers.....	13
3.1.2. Data Dan Analisa Mengenai Aktivitas Bikers.....	14
3.1.3. Data Dan Analisa Mengenai Atropometri dan Ergonomi Dalam Desain Produk.....	16
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	18
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	20
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	23
3.5. TEMA DESAIN.....	24
BAB IV.....	25
KONSEP PERANCANGAN.....	25
4.1 KONSEP DASAR.....	25
4.2 KONSEP UKURAN.....	25
4.3 KONSEP BENTUK.....	27
4.3.1 Perancangan Rompi Tas Selempang.....	27
4.3.2 Sketsa.....	27
4.4 KONSEP MATERIAL.....	31
4.5 KONSEP WARNA.....	33
4.6 KONSEP MEKANIK.....	34
BAB V.....	35
KEGIATAN PAMERAN.....	35
5.1 DESAIN FINAL.....	35
5.2 KONSEP PAMERAN.....	38
5.3 RESPON PENGUNJUNG.....	44
BAB VI.....	48
KESIMPULAN.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51