

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Permasalahan Perancangan .....	5
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
II. METODE PERANCANGAN .....	6
2.1. Orisinalitas.....	6
2.1.1. Studi Karya Desain Sejenis .....	6
2.1.2. Keunggulan Desain.....	8
2.2. Kelompok Pengguna Produk .....	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	10
2.3.1. Pengetahuan Perancangan .....	11
2.3.2. Keterampilan Perancangan .....	11
2.3.3. Kelengkapan Peralatan Perancangan .....	11
2.3.4. Ketersediaan Material Perancangan.....	12
2.3.5. Biaya Perancangan dan Produksi.....	12
2.3.6. Kemungkinan Produksi .....	13

2.4. Skema Proses Kerja .....	13
2.4.1. Skema Proses Perancangan .....	13
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	15
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	17
3.1. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan .....	17
3.1.1. Alat Bantu Gendong Anak .....	17
3.1.2. Posisi Menggendong Anak .....	26
3.1.3. Aturan Menggendong Anak .....	32
3.2. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Perancangan .....	34
3.2.1. Bentuk Alat Bantu Gendong .....	34
3.2.2. Garis Zig Zag .....	35
3.2.3. Warna .....	36
3.2.4. Bunga Daisy Motif Sebagai Tempat Penyimpanan. ....	37
3.3. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Perancangan .....	39
3.3.1. Materials Produk Perancangan.....	39
3.3.2. Cara Produksi / Pembuatan.....	41
3.4. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Perancangan .....	42
3.5. Tema Desain .....	43
IV. KONSEP PERANCANGAN.....	44
4.1. Konsep Dasar .....	44
4.1.1. Inovasi .....	44
4.1.2. Informatif.....	45
4.1.3. Interaktif .....	45
4.2. Konsep Ukuran .....	45
4.2.1. Ukuran Alat Bantu Gendong Jage-In .....	45
4.2.2. Ukuran Tas Penyimpanan Alat Bantu Gendong .....	48

4.3. Konsep Bentuk .....	48
4.4. Konsep Material .....	48
4.5. Konsep Warna .....	49
V. KEGIATAN PAMERAN .....	51
5.1. Desain Final.....	51
5.2. Konsep Pameran .....	52
5.3. Respon Pengunjung .....	53
5.4. Penggunaan Produk Jage – In .....	54
VI. KESIMPULAN .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60

