

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18-25 Tahun 26-40 Tahun
 > 40 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SMA/Sederajat Diploma S1
 S2 S3
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
 PNS/ASN Wirausaha
- Lainnya :
6. Pendapatan : < 1,5 Juta 1,5 – 2 Juta 2-3 Juta
 > 3 Juta

Dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan penyelesaian pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercubuana, maka dengan segala kerendahan hati saya mohon kepada Bapak, Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini mengenai “PENGARUH PROMOSI, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE”. Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk penyusunan Skripsi dan akan dijamin kerahasiannya. Kesediaan dan kerjasama yang anda berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu jawaban yang anda berikan juga merupakan masukan yang sangat berharga bagi saya. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kesediaan anda dalam pengisian Kuesioner ini.

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Sebelum bapak, ibu, saudara/i mengisi kuesioner bacalah baik-baik setiap item seluruh jawabannya.
- Jawablah pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner ini berdasarkan dengan apa yang anda ketahui dan rasakan.
- Jawab dan pilihlah pada pilihan yang paling sesuai pada kolom yang tersedia Alternatif jawaban disediakan dalam kriteria sebagai berikut :

- 5 : Sangat Setuju
 4 : Setuju
 3 : Kurang Setuju
 2 : Tidak Setuju
 1 : Sangat Tidak Setuju

Promosi

Pernyataan	1	2	3	4	5
1. Shopee merupakan promosi melalui instagram, facebook, media massa dan secara langsung					
2. Banyaknya barang baru yang ditawarkan kepada anda membuat anda berkeinginan membeli					
3. Seringnya promosi iklan membuat anda ingin membeli produk di Shopee					
4. Tawaran gratis ongkir di Shopee membuat anda tertarik membeli produk di Shopee					
5. Banyak promo hemat dan hadiah membuat anda tertarik membeli produk di Shopee					

Brand Image

Pernyataan	1	2	3	4	5
1. Konten E-commerce menarik dengan adanya diskon, flash sale, gratis nkir dan anda mendapatkannya di E-commerce Shopee					
2. Aplikasi yang sedang populer saat ini adalah E-commerce Shopee					
3. Ketika saya ingin mendapatkan sesuatu saya mengakses E-commerce Shopee					
4. Saya mengakses Shpee karena brand ambassador terkenal, seperti Black pink, atau pemain sinetron Ikatan Cinta					
5. Menurut saya aplikasi E-commerce yang memiliki nama dan pelafalan yang mudah diingat adalah E-commerce Shopee					

Harga

Pernyataan	1	2	3	4	5
1. Harga produk di Shopee sesuai dengan kualitas yang ada					
2. Harga produk di Shopee lebih terjangkau dibandingkan kompetitor lain					
3. Harga produk di Shopee dijangkau semua kalangan					
4. Harga produk di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya butuhkan					
5. Harga produk di Shopee dapat bersaing dengan produk lain					

Keputusan Pembelian

Pernyataan	1	2	3	4	5
1. Saya belanja di Shopee karena mudah mendapatkan produk yang diinginkan					
2. Saya belanja di Shopee sebagai pilihan pertama karena menyediakan voucher gratis ongkit					
3. Saya selalu mencari produk terbaru di Shopee					
4. Saya akan merekomendasikan Shopee untuk belanja dan berbisnis					
5. Saya akan melakukan pembelian ulang di Shopee					

Lampiran 2 : Hasil Kuisisioner

Tabel 1.3

Hasil Pra Survey Variabel Promosi

NO	Pernyataan Promosi	Ya	%	Tidak	%	Responden
1	Shopee melakukan promosi melalui Instagram, Facebook, media massa, dan secara langsung	22	88	3	12	25
2	Banyaknya barang baru yang ditawarkan kepada anda membuat anda berkeinginan membeli	19	76	6	24	25
3	Seringnya promosi iklan membuat saya tertarik membeli	15	60	10	40	25
4	Tawaran gratis ongkir di shopee membuat anda tertarik membeli produk di Shopee	20	80	5	20	25
5	Banyak promo hemat dan hadiah membuat anda tertarik untuk membeli produk di Shopee	20	80	5	20	25

Tabel 1.4

Hasil Prasurvey Variabel *Brand Image*

NO	Pernyataan <i>Brand Image</i>	Ya	%	Tidak	%	Responden
1	Konten E-commerce menarik dengan adanya diskon, Flash sale, gratis ongkir dan saya mendapatkannya di E-commerce Shopee	18	72	7	28	25
2	Aplikasi yang sedang populer saat ini adalah E-commerce Shopee	19	76	6	24	25
3	Ketika saya ingin mendapatkan sesuatu, saya mengakses E-commerce Shopee	18	72	7	28	25
4	Saya mengakses Shopee karena melihat ambassador terkenal seperti, Black Pink atau pemain ikatan cinta	7	28	18	72	25
5	Menurut saya aplikasi E-commerce yang memiliki nama dan pelafalan yang mudah diingit adalah E-commerce Shopee	16	64	9	36	25

Tabel 1.5
Hasil Pra Survey Variabel Harga

NO	Pernyataan Harga	Ya	%	Tidak	%	Responden
1	Harga produk di Shopee sesuai dengan kualitas yang ada	23	92	3	8	25
2	Harga produk di Shopee lebih murah dibandingkan competitor lain	15	60	11	40	25
3	Harga produk di Shopee dijangkau semua kalangan	22	88	3	12	25
4	Harga produk di Shopee dengan manfaat yang saya butuhkan	20	80	5	20	25
5	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain	25	100	0	0	25

Lampiran 3 : Hasil olah data SPSS

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

jenis kelamin	frekuensi	persentase
laki-laki	11	27.50
Perempuan	29	72.50
Total	40	100.00

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS 23

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	frekuensi	persentase
20-30 tahun	39	97.50
lebih dari 30 tahun	1	2.50
Total	40	100.00

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS 23

3 berikut ini:

Tabel 4.3**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**

tingkat pendidikan	frekuensi	persentase
SMA	9	22.50
Diploma	16	40.00
sarjana (S1)	15	37.50
Total	40	100.00

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS 23

Tabel 4.4**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	frekuensi	persentase
Mahasiswa	3	7.50
karyawan swasta	24	60.00
pegawai negeri	3	7.50
Lainnya	10	25.00
Total	40	100.00

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS 23

Tabel 4.5**Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan**

Pendapatan	frekuensi	persentase
kurang dari 3 juta	6	15.00
3-5 juta	14	35.00
5-10 juta	20	50.00

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS 23

Tabel 4.7**Hasil Uji Statistik Variabel Promosi**

Item Pertanyaan	n	Min	Max	Mean	Sd
P1	40	3	5	4.48	0.64
P2	40	1	5	4.13	0.966
P3	40	1	5	3.80	1.181
P4	40	2	5	4.58	0.874
P5	40	1	5	4.20	1.091

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.8

Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel *Brand Image*

Item Pertanyaan	n	Min	Max	Mean	Sd
BI1	40	2	5	4.23	0.947
BI2	40	2	5	4.00	0.961
BI3	40	2	5	4.20	0.966
BI4	40	1	5	2.45	1.413
BI5	40	1	5	4.03	1.000

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.9

Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel *Harga*

Item Pertanyaan	n	Min	Max	Mean	SD
H1	40	3	5	4.23	0.768
H2	40	2	5	4.13	0.853
H3	40	2	5	4.30	0.823
H4	40	2	5	4.20	0.853
H5	40	2	5	4.28	0.816

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.10

Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel *Keputusan Pembelian*

Item Pertanyaan	N	Min	Max	Mean	SD
KP1	40	2	5	4.44	0.754
KP2	40	2	5	4.49	0.854
KP3	40	1	5	3.72	1.213
KP4	40	2	5	4.13	0.978
KP5	40	1	5	4.28	1.025

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.11

Hasil Analisis Responden Mengenai Variabel promosi

Item Pertanyaan	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan	Alpha Cronbach	Keterangan
P1	0.444	Valid	0.783	Reliabilitas Tinggi
P2	0.541	Valid	0.752	Reliabilitas Tinggi
P3	0.705	Valid	0.692	Reliabilitas Tinggi
P4	0.551	Valid	0.749	Reliabilitas Tinggi
P5	0.611	Valid	0.729	Reliabilitas Tinggi

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.12

Hasil Analisis Responden Mengenai Variabel *Brand Image*

Item Pertanyaan	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan	Alpha Cronbach	Keterangan
BI1	0.740	valid	0.761	Reliabilitas Tinggi
BI2	0.741	valid	0.760	Reliabilitas Tinggi
BI3	0.497	valid	0.823	Reliabilitas Sangat Tinggi
BI4	0.579	valid	0.822	Reliabilitas Sangat Tinggi
BI5	0.634	valid	0.787	Reliabilitas Tinggi

Tabel 4.13

Hasil Analisis Responden Mengenai Variabel Harga

Item Pertanyaan	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan	Alpha Cronbach	Keterangan
H1	0.687	Valid	0.878	Reliabilitas Sangat Tinggi
H2	0.575	Valid	0.904	Reliabilitas Sangat Tinggi
H3	0.741	Valid	0.866	Reliabilitas Sangat Tinggi
H4	0.847	Valid	0.841	Reliabilitas Sangat Tinggi
H5	0.838	Valid	0.844	Reliabilitas Sangat Tinggi

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.14

Hasil Analisis Responden Mengenai Keputusan Pembelian

Item Pertanyaan	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan	Pha Cronbaalch	Keterangan
P1	0.680	Valid	0.771	reliabilitas tinggi
KP2	0.534	Valid	0.802	reliabilitas sangat tinggi
KP3	0.626	Valid	0.784	reliabilitas tinggi
KP4	0.681	Valid	0.759	reliabilitas tinggi
KP5	0.583	Valid	0.789	reliabilitas tinggi

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.15

Hasil Uji Normalitas

Uji Parsial	Normalitas	Keterangan
Promosi	0.001	Kolmogorov Smirnov
<i>Brand Image</i>	0.127	Kolmogorov Smirnov
Harga	0.002	Kolmogorov Smirnov
Keputusan Pembelian	0.001	Kolmogorov Smirnov
Normalitas Multivariat	0,057	Kolmogorov Smirnov

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.16

Hasil Uji Multikolinieritas

Uji Asumsi Klasik	Syarat	Nilai	Keterangan
Uji Multikolinieritas	Nilai Vif <10	1.764	Asumsi Terpenuhi

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.17

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,801 ^a	,642	,612	2,286

Tabel 4.18

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,977	2,533		,386	,702
total_promosi	,498	,162	,482	3,082	,004
total_brand	-,198	,159	-,222	-1,247	,220
total_harga	,627	,164	,587	3,812	,001

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

Tabel 4.19
Hasil Uji F Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	336,783	3	112,261	21,475	,000 ^b
	Residual	188,192	36	5,228		
	Total	524,975	39			

a. Dependent Variable: total_keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), total_harga, total_promosi, total_brand

c. Predictors: (Constant), total_harga, total_promosi

Tabel 4.20**Hasil Uji Hipotesis partial (Uji T)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,977	2,533		,386	,702
total_promosi	,498	,162	,482	3,082	,004
total_brand	-,198	,159	-,222	-	,220
total_harga	,627	,164	,587	3,812	,001

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 23

