

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PROMOSI, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA
MANNA KAMPUS GODEAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Nama : Ananda Fitria Ma'rifah Faisal

NIM : 43118210113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PROMOSI, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA
MANNA KAMPUS GODEAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ananda Fitria Ma'rifah Faisal

NIM : 43118210113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Fitria Ma'rifah Faisal

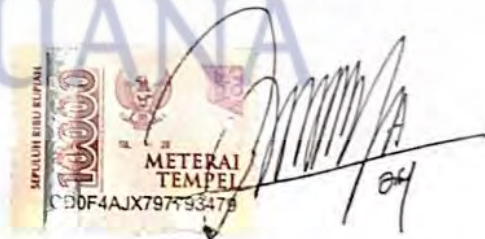
Nim : 43118210113

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Turki, 20 Februari 2022



METERAI
TEMPEL
C90F4AJX79793478

Ananda Fitria Ma'rifah Faisal

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ananda Fitria Ma'rifah Faisal
NIM : 43118210113
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *GREEN MARKETING*, PROMOSI, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
PADA MANNA KAMPUSGODEAN DI MASA
PANDEMI COVID-19
Tanggal Sidang : 16 Februari 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing



Firman Fauzi, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
02220989



Please Scan
QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Marketing*, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Manna Kampus Godean Di Masa Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan khususnya dari bapak Firman Fauzi ST, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak ProfDr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE. MM. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Drs, Dharma Putra, MM selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Faisal Fikri dan Ibu Mastati Faisal serta adik-adik saya Alfredo Ferdinand Maulana Faisal, Alfino Firdaus Ma'ruf Faisal dan Aleyda Fitria Masrifah Faisal yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya, baik semua dukungan moril maupun materil.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Seluruh teman mahasiswa manajemen S1 angkatan 2018, yang sudah mampu memberikan dukungan dan pengalaman terbaik.
9. Seluruh sahabat FLYHIGH: Lopi, Muthia, Ervina, Dinda, Nailil, Wibi, Angga, Gandi, Wildan, Dhani, Ijud, Iqbal, dan Wahyu yang selalu menemani sejak tahun 2014, mendengar segala keluh kesah serta memberi dukungan.
10. Pihak Manna Kampus Godean Yogyakarta yang telah memberikan saya sarana untuk penelitian dan bimbingan selama penelitian berlangsung.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dan terakhir, terima kasih banyak kepada diri saya sendiri. Karena telah mampu bertahan hingga saat ini dan sebentar lagi akan menyelesaikan perkuliahan ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juli 2021



Ananda Fitria Ma'rifah Faisal



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. KONTRIBUSI PENELITIAN.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA	11
B. KERANGKA KONSEPTUAL	46
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	50
B. DESAIN PENELITIAN	51
C. VARIABEL PENELITIAN.....	52
D. DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL.....	53
E. SKALA PENGUKURAN	56
F. POPULASI DAN SAMPEL.....	58
G. SUMBER DATA.....	60
H. METODE PENGUMPULAN DATA	61
I. METODE ANALISIS DATA	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70

A. GAMBARAN PENELITIAN	70
B. ANALISIS DATA.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN.....	96
C. SARAN PENELITI SELANJUTNYA.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel Data Prasurvey.....	4
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Tabel Kegiatan Penelitian.....	50
3.2	Tabel Indikator Variabel.....	53
3.3	Tabel Nilai Skala Likert.....	57
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	73
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Dalam Sebulan.....	73
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja.....	74
4.6	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Green Marketing</i>	75
4.7	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Promosi.....	76
4.8	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan..	77
4.9	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Minat Beli.....	78
4.10	Tabel Validitas <i>Green Marketing</i>	80
4.11	Tabel Validitas Promosi.....	80
4.12	Tabel Validitas Kualitas Pelayanan.....	81
4.13	Tabel Validitas Minat Beli.....	81
4.14	Tabel Uji Reliabilitas.....	83
4.15	Tabel Uji Normalitas.....	84
4.16	Tabel Uji Multikolinieritas.....	86
4.17	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	88
4.18	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
4.19	Tabel Hasil Uji Statistik F.....	90
4.20	Tabel Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	91

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
1	Gambar Konseptual.....	46
4.1	Gambar Grafik Histogram <i>Minat Beli</i>	85
4.2	Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1	Kuesioner.....	106
2	Hasil Kuesioner Penelitian.....	111
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	122
4	Hasil Uji Validitas.....	125
5	Hasil Uji Reliabilitas.....	128
6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	129
7	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	131
8	Hasul Uji Analisis Regresi Berganda & Hipotesis.....	132

