



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Akhmad Rizky Trivandy
44218010078

Personal Branding Dalam Video Pada Akun Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Jumlah Halaman: 5 Bab 74 Hal + Lampiran
Bibliografi: 17 Buku + 6 Jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

Media digital menggunakan model distribusi konten yang menyebarluaskan secara *real time*. Platform Youtube saat ini dimanfaatkan banyak orang untuk membangun *personal branding*. *Personal branding* yang dibangun memiliki beberapa tujuan seperti merubah citra diri yang dahulu buruk menjadi lebih baik dimata masyarakat, citra diri yang dibangun sebagian orang diperlihatkan melalui media digital *youtube*.

Semiotika Ferdinand de Saussure memaparkan semiotika didalam *Course in General Linguistics* sebagai ilmu yang mengkaji tentang peran tanda dan makna di kehidupan sosial. Semiotika Ferdinand de Saussure memiliki konsep *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda), *Langue* dan *Parole*, *Synchronic* dan *Diachronic*, *Syntagmatic* dan *Paradigmatic*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif melalui metode Semiotika Ferdinand de Saussure. Unit analisis yang digunakan adalah konten dengan narasumber Prabowo Subianto. Teknik pengumpulan data yang primer dilakukan menggunakan teknik analisa dan pengamatan, data sekunder berupa buku, jurnal, penelitian terdahulu, dan *youtube*. Teknik analisa data menggunakan analisis teks media.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure pada konten narasumber Prabowo Subianto, kriteria *personal branding* Deddy Corbuzier merupakan *personal branding* ciri khas dan relevansi.

Kata kunci: *Media digital, Youtube, Deddy Corbuzier, Personal Branding*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Akhmad Rizky Trivandy
44218010078

Personal Branding Dalam Video Pada Akun Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Number of Pages: 5 Bab 74 Hal + Lampiran
Bibliografi: 17 Buku + 6 Jurnal + 1 Internet

ABSTRACT

Digital media uses a content distribution model that propagates in real time. The Youtube platform is currently being used by many people to build personal branding. The personal branding that was built has several objectives, such as changing a formerly bad self-image for the better in the eyes of the public, the self-image that some people build is shown through the digital media YouTube.

Semiotics Ferdinand de Saussure describes semiotics in his Course in General Linguistics as a science that examines the role of signs and meanings in social life. Ferdinand de Saussure's semiotics has the concept of signifier and signified, Langue and Parole, Synchronic and Diachronic, Syntagmatic and Paragdymatic.

This research uses constructivism paradigm, with a qualitative approach through the Semiotics method of Ferdinand de Saussure. The unit of analysis used is content with the resource person Prabowo Subianto. Primary data collection techniques are carried out using analysis and observation techniques, secondary data in the form of books, journals, previous research, and youtube. The data analysis technique uses media text analysis.

Based on the results of the analysis using Ferdinand de Saussure's semiotic analysis method on the content of the speaker Prabowo Subianto, Deddy Corbuzier's personal branding criteria are personal branding characteristics and relevance.

Keywords: *Digital Media, Youtube, Deddy Corbuzier, Personal Branding*