



***PERSONAL BRANDING* DALAM VIDEO PADA AKUN YOUTUBE
DEDDY CORBUZIER
(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

AKHMAD RIZKY TRIVANDY

44218010078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Rizky Trivandy

NIM : 44218010078

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **PERSONAL BRANDING DALAM VIDEO PADA AKUN YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (Analisis semiotika Ferdinand de Saussure)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.



Pembimbing I

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : ***PERSONAL BRANDING* DALAM VIDEO PADA AKUN
YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (Analisis Semiotika
Ferdinand de Saussure)**

Nama : Akhmad Rizky Trivandy

NIM 44218010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2022

Mengetahui

Pembimbing I



Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Akhmad Rizky Trivandy
NIM : 44218010078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **PERSONAL BRANDING DALAM VIDEO PADA AKUN
YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (Analisis Semiotika
Ferdinand de Saussure)**

Jakarta, 28 Agustus 2022

Ketua Sidang,
Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si (.....)

Pembimbing,
Yuliawati, S.Sos, M.Ikom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikas
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : ***PERSONAL BRANDING DALAM VIDEO PADA AKUN YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)***

Nama : Akhmad Rizky Trivandy

NIM : 44218010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Agustus 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Personal Branding dalam Video pada Akun Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Mercu Buana dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta saran dan masukan selama penulisan skripsi berlangsung.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Orang Tua tercinta Bapak Tedi Junaedi dan Ibu Nendah Ratna Sari yang selalu memberikan support, bekerja keras, berdoa dan memberikan kasih sayang sehingga peneliti mampu berada di tahap ini.
6. Kepada dosen-dosen program studi Public Relations yang telah memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Kepada teman-teman Public Relations 2018 yang turut membantu dalam dukungan, keceriaan dalam melaksanakan penelitian penulis.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari

para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Tangerang, 2022



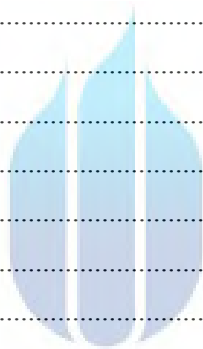
Akhmad Rizky Trivandy



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.2Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 New Media	13
2.2.2 Personal Branding.....	14
2.2.3 Media Online	21
2.2.4 Media Youtube	22
2.2.5 Media Sosial	23
2.2.6 Semiotika	23
2.2.7 Pesan dan Makna	24
2.2.8Pesan Verbal dan Nonverbal	28
2.2.9Semiotika Ferdinand de Saussure	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Unit Analisis.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1Data Primer.....	36

3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1	Profil Deddy Corbuzier	39
4.1.2	Karir Deddy Corbuzier	39
4.1.3	Karya Deddy Corbuzier.....	41
4.1.4	Youtube Deddy Corbuzier.....	42
4.2	Hasil Penelitian	43
4.3	Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Akademis.....	70
5.2.2	Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
JURNAL:.....		73
INTERNET:		73
LAMPIRAN		74
CV.....		75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Narasumber Letjen. Prabowo Subianto	44
Tabel 4.2 Tanda dan <i>Personal Branding</i>	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Deddy Corbuzier memberikan tissue kepada Narasumber.....	2
Gambar 1.2	Kanal youtube Deddy Corbuzier	3
Gambar 4.1	Foto Deddy Corbuzier	39
Gambar 4.2	Konten youtube Deddy Corbuzier.....	43
Gambar 4.3	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	44
Gambar 4.4	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	47
Gambar 4.5	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	50
Gambar 4.6	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	50
Gambar 4.7	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	53
Gambar 4.8	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	56
Gambar 4.9	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	56
Gambar 4.10	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	59
Gambar 4.11	Tangkapan layar pada konten Deddy Corbuzier narasumber Prabowo Subianto	59