

ABSTRAK

Nama : Rizka Maulina
Nim : 44218010089
Judul Skripsi : Interpretasi *Followers* Dalam Memaknai Konten Pada Instagram (Analisis Resepsi Pada Konten *Review Make Up @nathaniec*)
Pembimbing : Yuliawati.S.Sos., M.I.Kom

Bibliografi: 5 Bab + 72 Hal + Lampiran + 21 Jurnal + 2 Jurnal Internasional

Internet merupakan bagian yang berperan penting untuk mempermudah masyarakat yang ingin mengakses berbagai jenis informasi dan aplikasi dari berbagai macam platform yang tersedia salah satunya media sosial Instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk bertukar informasi dengan membagikan foto atau video. Instagram juga dilengkapi dengan fitur ruang komentar yang dapat digunakan untuk menyampaikan pendapat khalayak tentang informasi yang disampaikan. Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas tentang interpretasi followers dalam memaknai konten pada instagram (analisis resepsi pada konten review make up @nathaniec) pada konten review ombre lips sesuai dengan tiga posisi penonton yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi followers akun instagram @nathaniec pada konten review ombre lips. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivitis dengan menggunakan metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan metode analisis resepsi dengan tujuan untuk mengetahui resepsi khalayak mengenai pesan yang disampaikan pada konten make up yang diunggah oleh @nathaniec pada media instagram. Sedangkan spesifikasi penelitian ini adalah menggunakan teknik non-random sampling dengan tujuan penulis dapat mendapat informasi yang valid oleh informan yang sudah sesuai dengan kriteria informan yang dibuat. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemaknaan dan isi pesan dalam konten yang disampaikan telah tersampaikan dengan baik berdasarkan hasil wawancara yang telah penulis lakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari keenam informan terdapat 4 informan berada pada posisi Dominan Hegemonic, sedangkan 2 informan lainnya berada pada posisi Negosiasi. 4 informan yang berada di posisi Dominan Hegemonic menilai bahwa mereka setuju dan memahami dari penyampaian pesan yang @nathaniec unggah pada sosial media instagramnya dalam konten Review Make up "Ombre Lips". Keempat informan mengatakan bahwa konten tersebut sangat menarik, jelas dan sangat detail dalam penyampaian pesan di konten Review Make Up "Ombre Lips".

Sedangkan 2 informan yang berada pada posisi Negosiasi menyetujui bahwa konten Review Make Up "Ombre Lips" sangat menarik, jelas dan detail, namun mereka memiliki perbedaan pendapat terhadap isi pesan yang disampaikan yaitu kurang bervariasi dari segi editing dalam konten tersebut. Hasil penelitian yang telah diperoleh peneliti melalui wawancara terhadap keenam informan, dianalisis melalui analisis resepsi. Peneliti menganalisis posisi para informan berdasarkan jawaban yang disampaikan, dan membagi kedalam tiga kategori posisi, seperti yang telah dijelaskan yaitu Dominan Hegemoni, Negosiasi dan oposisi. Hasil wawancara terhadap informan juga berdasarkan persepsi, pemikiran dan pemaknaan masing – masing dalam decoding isi pesan dalam konten Review Make Up @nathaniec "Ombre Lips" di akun media sosial Instagram.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Interpretasi, Media Instagram.

ABSTRACT

The internet is a part that plays an important role in making it easier for people who want to access various types of information and applications from various platforms available, one of which is Instagram social media. Instagram is one of the social media that can be used to exchange information by sharing photos or videos. Instagram is also equipped with a comment space feature that can be used to convey audience opinions about the information submitted. In this study, researchers will discuss the interpretation of followers in interpreting content on Instagram (reception analysis on @nathaniec make up review content) on ombre lips review content according to the three audience positions proposed by Stuart Hall. This study aims to find out how the reception of followers of the Instagram account @nathaniec on ombre lips review content. The type of research used in this research is the constructivist paradigm using reception analysis method with a qualitative approach. The researcher uses the reception analysis method with the aim of knowing the audience's reception about the message conveyed in the makeup content uploaded by @nathaniec on Instagram media. While the specification of this research is to use non-random sampling technique with the aim that the author can obtain valid information by informants who are in accordance with the criteria of the informants made. The results of this study indicate that the meaning and content of the message in the content conveyed has been conveyed well based on the results of interviews that have been conducted by the author. The results showed that of the six informants, there were 4 informants in the dominant hegemonic position, while the other 2 informants were in the negotiation position. 4 informants who are in the Dominant Hegemonic position consider that they agree and understand from the delivery of the message that @nathaniec uploaded on his Instagram social media in the "Ombre Lips" Make up Review content. The four informants said that the content was very interesting, clear and very detailed in delivering the message in the "Ombre Lips" Make Up Review content.

Meanwhile, 2 informants who were in the Negotiation position agreed that the content of the "Ombre Lips" Make Up Review was very interesting, clear and detailed, but they had different opinions on the content of the message, which was less varied in terms of editing in the content. The results of the research that have been obtained by researchers through interviews with the six informants, were analyzed through reception analysis. The researcher analyzed the positions of the informants based on the answers given, and divided them into three categories of positions, as explained above, namely Dominant Hegemony, Negotiation and Opposition. The results of interviews with informants are also based on their respective perceptions, thoughts and meanings in decoding the message content in @nathaniec's Make Up Review content "Ombre Lips" on Instagram social media accounts.

Keyword: Reception Analysis, Interpretation, Instagram Media.