



**INTERPRETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTENPADA  
INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN REVIEW MAKE  
UP @NATHANIEC)**

**SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Rizka Maulina**

**44218010089**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Maulina

NIM : 44218010089

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **INTERPRETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTEN PADA INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI FOLLOERS PADA REVIEW MAKE UP @NATHANIEC)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 01 September 2022



Rizka Maulina

**Pembimbing I**

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi**

(Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom)



## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : ***INTERPETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTEN PADA INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN REVIEW MAKE UP @NATHANIEC***

Nama : Rizka Maulina

NIM 44218010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui

**Pembimbing I**

**Yuliawati, S.Sos, M.Ikom**

## LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rizka Maulina

NIM : 44218010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Judul : ***INTERPRETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTEN  
PADA INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN  
REVIEW MAKE UP @NATHANIEC)***

Jakarta, 01 September 2022

Ketua Sidang,

Dr. Ira Purwitasari., M.Ikom



  
(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(.....)

Pembimbing,

Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

  
(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikas  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : ***INTERPRETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTEN  
PADA INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN  
REVIEW MAKE UP @NATHANIEC)***  
Nama : Rizka Maulina  
NIM : 44218010089  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 September 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Yuliawati, S.Sos, M.Ikom )



( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

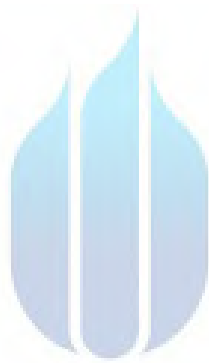
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“INTERPRETASI FOLLOWERS DALAM MEMAKNAI KONTEN PADA INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN REVIEW MAKEUP @NATHANIEC)”**

Selama penelitian dan penulisan penelitian skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing atas bimbingan serta saran yang telah diberikan selama penulisan skripsi.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi atas bimbingan serta saran yang telah diberikan.
4. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations

5. Teman-teman Public Relations 2018 terkhususnya Dida, Raden, Pradia, Ratu, Mia, Vioresta, Milli, Firsa dan Sam saya yang telah banyak memberikan dukungan, dorongan, semangat serta kerjasama.

Jakarta, 25 Agustus 2022



Rizka Maulina

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
11 Latar Belakang .....	13
12 Fokus Penelitian .....	8
13 Tujuan Penelitian .....	9
14 Manfaat Penelitian .....	9
141 Manfaat Akademis .....	9
142 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
21 Penelitian Terdahulu .....	11
22 Kajian Teoritis .....	18
221 Interpretasi .....	18
222 Teori Resepsi .....	18
223 Model Encoding – Decoding Stuart Hall .....	20
224 Teori New Media .....	22
225 Media Sosial .....	23
226 Instagram .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
31 Paradigma Penelitian .....	27
32 Metode Penelitian .....	28



33	Subyek Penelitian .....	28
34	Teknik Pengumpulan Data .....	30
341	Data Primer .....	30
342	Data Sekunder .....	31
35	Teknik Analisis Data .....	31
1.	Reduksi Data .....	32
2.	Penyajian Data .....	32
3.	Penarikan Kesimpulan .....	32
36	Teknik Keabsahan Data .....	33
BAB IV .....		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		34
41	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
411	Tinjauan Umum Nathanie Christy .....	34
42	Hasil Penelitian .....	38
43	Pembahasan .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		51
51	Kesimpulan .....	51
52	Saran .....	52
521	Saran Akademis .....	52
522	Saran Praktis .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53
LAMPIRAN .....		58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tangkapan Layar Profile Instagram @nathaniec .....	3
Gambar 41 Tangkapan Layar Komentar Pada Konten Review Ombre Lips .....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel 21 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 41 Posisi Informan.....	46
Tabel Transkrip Wawancara.....	70

