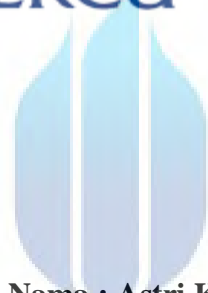


**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI SHOPEE  
LAPORAN TUGAS AKHIR**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**



**Nama : Astri Khoironnisya**

**NIM : 33119010016**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI SHOPEE**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Mercu Buana Jakarta.



**NIM : 33119010016**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI SHOPEE**

Oleh :

Astri Khoironnisya

NIM : 33119010016


Disetujui Untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

31 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

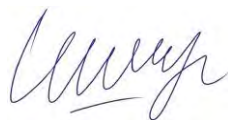
Vidya Ayu Diporini, SE, MM.

  
Pembimbing (.....)

Mengetahui

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati., SE.MM

## LEMBARAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Astri Khoironnisya  
NIM : 33119010016  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIAPROMOSI SHOPEE  
Tanggal Sidang : 2 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Vidya Ayu Diporini, SE., MM

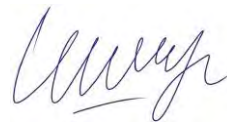
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 09221553



Please Scan QRCode  
to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Astri Khoironnisya

NIM : 33119010016

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 02 - September - 2022



Astri Khoironnisya

33119010016

## RINGKASAN

Promosi melalui media sosial digunakan karena dapat meningkatkan penjualan dengan menjangkau pelanggan atau pasar yang lebih luas tanpa memerlukan biaya yang mahal. Shopee merupakan salah satu *marketplace* yang menggunakan Instagram sebagai media untuk promosi dengan berbagai pilihan produk dan jasa di Indonesia. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bauran promosi Instagram yang dilakukan oleh Shopee. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, Shopee sudah menerapkan dengan efektif bauran promosi melalui Instagram dengan menggunakan *fitur-fitur* yang ada pada Instagram bisnis. Salah satu bauran promosi yang memiliki peran besar dalam promosi adalah periklanan. Iklan Instagram seperti iklan foto, iklan video dan iklan *stories*. Shopee memberikan begitu banyak promo-promo menarik, *giveaway*, serta hal-hal positif dari *brand ambassador* dan *influencer* yang sudah tertanam di masyarakat tentang berbelanja di Shopee. Namun, pada penjualan langsung belum optimal dilakukan. Dengan begitu, Shopee harus meningkatkan lagi promosi yang sudah dilakukan, seperti memanfaatkan *fitur-fitur* Instagram yang jarang dimanfaatkan seperti *fitur* QnA.

Kata Kunci : Media Sosial, Promosi, Shopee

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Shopee”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andriansyah, M,Eng Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati., SE., MM, selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Vidya Ayu Diporini, SE., MM., selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Dr. Agus Arijanto, SE., MM dan Dr. Catur Widayanti SE., MM selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan kakak serta abang yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Febie, Oriza, Melati, teman suka dan duka saya saat di kampus dan teman-teman Manajemen D3 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir



ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir.....	5
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir.....	5
E. Metode Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>8</b>
1. Pemasaran .....	8
2. Bauran pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	10

3. Bauran Promosi .....	13
4. Media Sosial Marketing .....	15
5. Instagram.....	18
<b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>21</b>
<b>C. Kerangka Berpikir Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
<b>A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>24</b>
1. Profil Shopee .....	24
2. Sejarah Shopee .....	25
3. Visi Misi Shopee .....	27
4. Bisnis Shopee .....	28
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>29</b>
1. Pelaksanaan Penelitian .....	29
2. Akun Instagram Shopee.....	30
3. Bauran Promosi Instagram Shopee .....	40
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>62</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Shopee	24
Gambar 4.2 Akun Instagram Shopee	31
Gambar 4.3 Username Instagram Shopee	32
Gambar 4.4 Foto Profil Instagram Shopee	32
Gambar 4.5 Bio Instagram Shopee	33
Gambar 4.6 akun instagram Shopee Pilihan Lokal	34
Gambar 4.7 Akun Instagram Shopee Fashion	35
Gambar 4.8 Akun Instagram Shopee Beauty	36
Gambar 4.9 Akun Instagram Shopee For Men	37
Gambar 4.10 Akun Instagram Shopee KPOP	38
Gambar 4.11 Akun Instagram Shopee Food	39
Gambar 4.12 Akun Instagram Shopee Live	40
Gambar 4.13 Akun Instagram Mitra Shopee	41
Gambar 4.14 Iklan Shopee	42
Gambar 4.15 Iklan Stories	43
Gambar 4.16 Iklan Foto	44
Gambar 4.17 Iklan Video	45
Gambar 4.18 Promo Ongkir Shopee	46
Gambar 4.19 Giveway Shopee	47
Gambar 4.20 Diskon Shopee	48
Gambar 4.21 Feed Instagram Shopee	49

Gambar 4.22 Instagram Story	50
Gambar 4.23 IGTV Shopee	51
Gambar 4.24 View Shop	52
Gambar 4.25 QnA	54
Gambar 4.26 Pameran	55
Gambar 4.27 SEVENTEEN	57
Gambar 4.28 Joe Tasli	57
Gambar 4.29 Konten Edukasi	59
Gambar 4.30 Ucapan Hari Peringatan	60
Gambar 4.31 Konten Yang Menghibur	61



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran. 1	Screenshot wawancara dengan responden via whatsapp .....	66
Lampiran. 2	Traskip pertanyaan oleh sepuluh responden.....	67

