

REDESAIN IDENTITAS VISUAL
SUSU KUDA LIAR 88 KHAS SUMBAWA

Muchammad Alfian

NIM 42316210042

Muchamma Alfian

NIM42316210042

ABSTRACT

Wild horse milk 88 typical of Sumbawa is a product that sells wild horse milk by offering various types of sizes and packaging models. Currently, Sumbawa 88 wild horse milk does not have sufficient visual communication media to promote its sales.

This final project aims to design a visual communication media for Susu Wild horse 88 typical of Sumbawa in order to achieve the intended target through posters, flyers, etc. In addition, this plan also aims to build milk products typical of Sumbawa 88 wild horses so that they can reach a wider community.

Keywords: *Promotion Media, Visual Identity, Horse Milk*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Susu kuda liar 88 khas sumbawa adalah suatu produk yang menjual susu kuda liar dengan menawarkan berbagai jenis ukuran dan model packaging. Susu kuda liar 88 khas sumbawa saat ini belum memiliki media komunikasi visual yang cukup untuk mempromosikan penjualannya.

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media komunikasi visual Susu kuda liar 88 khas sumbawa agar bisa mencapai target yang dituju melalui media poster, flyer dll. Selain itu percancangan ini juga bertujuan untuk membangun produk susu kuda liar 88 khas sumbawa sehingga dapat menjangkau masyarakat dengan lebih luas.

Kata Kunci: Media Promosi, Identitas Visual, Susu kuda



UNIVERSITAS
MERCU BUANA