

TUGAS AKHIR

**REDESAIN IDENTITAS VISUAL
SUSU KUDA LIAR 88 KHAS SUMBAWA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dibuat oleh:

Muchammad Alfian

42316210042

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:


Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds., M.Si

BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / DESAIN PRODUK

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2021

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :
 Nama : Muchammad Alfian
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316210042
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Visual Susu Kuda Liar 88
 Khas Sumbawa


Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 21 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,


Muchammad Alfian

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPENSIF LOKAL DESAIN FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
--	--	----------

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020 / 2021

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN REDESAIN IDENTITAS VISUAL SUSU KUDA LIAR LIAR 88 KHAS SUMBAWA

Disusun oleh


Nama : Muchammad Alfian

NIM : 42316210042

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021.

Pembimbing,


Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds, M.Si

Jakarta, Rabu 21 Juli 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual




Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

VISUAL IDENTITY REDESIGN
WILD HORSE MILK 88 SPECIAL OF SUMBAWA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karenaberkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga perancang dapat menyusun penulisan ini tepat pada waktunya. Tujuan peerancangan ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan desain komunikasi visual di tahun ajaran 2020.

Dalam penyusunan tugas akhir ini ini, perancang banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Olehnya karena itu, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan perancanganmedia promosi tugas akhir ini terutamatepada :

1. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Program Studi.
2. Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds selaku Kordinator Tugas Akhir.
3. Dwi Ramayanti, S.Ds, M.Ds selaku Sekprodi Desain Komunikasi Visual.
4. Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing.
5. Sunarwati S.Sn, M.Si selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir.
6. Abdul Hakim Santoso S.Sn, M.Ds selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir
7. Kedua Orang Tua, Ayahanda Tercinta Idrus Saman dan Ibunda
Tersayang Ika Pursita yang telah memberikan dukungan baik moril
maupun materil serta doa.

Perancang menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan proposal selanjutnya.

Akhir kata semoga proposal ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian terima kasih.

Bogor, 16 Juli 2021

(Muchammad Alfian)

DAFTAR ISI

COVER LAPORAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Perancangan.....	1
B.Tujuan Perancangan.....	3
C.Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A.Orisinalitas	4
B.Target / Kelompok Pengguna Desain	9
C.Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
1.Keterampilan & Peralatan.....	12
2.Teknologi yang dibutuhkan	12

3. Material yang digunakan	13
4. Biaya perancangan dan produksi.....	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	31
A. Data Aspek Utilitas Perancangan	31
B. Data Aspek Firmitas Karya Perancangan	33
C. Data Aspek Venustas Karya Perancangan.....	34
IV. KONSEP PERANCANGAN & HASIL	39
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)	39
B. Tataran Sistem (System Level).....	40
C. Tataran Produk (Products Level).....	41
D. Tataran Komponen (Components Level).....	42
BAB V UJI DESAIN	55
A. Deskripsi Karya.....	55
B. Kegiatan Uji Desain	56
C. Hasil Uji Desain	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Cimory Brand	5
Gambar 2 Instagram Cimory	5
Gambar 3 Logo Brand Nestle	7
Gambar 4 Instagram Brand Nestle	7
Gambar 5 Logo Susu Kuda 88.....	10
Gambar 6 Prinsip Membuat Logo.....	18
Gambar 7 Skema Proses Membuat Logo	20
Gambar 8 Proses Mind Mapping	20
Gambar 9 Skema Perancangan Desain.....	21
Gambar 10 Sketsa Manual.....	23
Gambar 11 Sketsa Digital.....	23
Gambar 12 Hasil Digitalisasi Logo.....	24
Gambar 13 Tahapan Desain.....	25
Gambar 14 Mind Mapping	26
Gambar 15 Media Visual.....	27
Gambar 16 Pemilihan Warna.....	29
Gambar 17 Thumbnail Media Pendukung.....	29
Gambar 18 Tipografi	36
Gambar 19 Hasil Akhir Perancangan Logo.....	42
Gambar 20 Logo Tampilan Hitam Putih	42
Gambar 21 Supergraphic	44
Gambar 22 Pemilihan Warna.....	44
Gambar 23 Tipografi Logo.....	45
Gambar 24 Tipografi Media Pendukung.....	46
Gambar 25 GSM cover depan.....	46
Gambar 26 GSM halaman 1 dan 2.....	47
Gambar 27 GSM halaman 3 dan 4.....	47
Gambar 28 GSM halaman 5 dan 6.....	47
Gambar 29 GSM halaman 7 dan 8.....	48
Gambar 30 GSM halaman 9 dan 10.....	48
Gambar 31 GSM halaman 11 dan 12.....	48
Gambar 32 GSM halaman 13 dan 14.....	49

Gambar 33 GSM halaman 15 dan 16	49
Gambar 34 GSM halaman 17 dan 18	49
Gambar 35 GSM halaman 19 dan 20	50
Gambar 36 GSM halaman 21 dan 22	50
Gambar 37 GSM halaman 23 dan 24	50
Gambar 38 GSM halaman 25 dan 26	51
Gambar 39 GSM halaman 27 dan 28	51
Gambar 40 GSM halaman 29 dan 30	51
Gambar 41 GSM halaman 31 dan 32	52
Gambar 42 GSM halaman 33 dan 34	52
Gambar 43 GSM halaman 35 dan 36	52
Gambar 44 GSM halaman 37 dan 38	53
Gambar 45 GSM halaman 39	53
Gambar 46 GSM back Cover.....	53
Gambar 47 Buku Graphic Standard Manual.....	55
Gambar 48 Jumlah <i>View</i> dan <i>Likes</i> pada halaman.....	63
Gambar 49 Komentar dari pengunjung pada halaman.....	63
Gambar 48 Profil Narasumber.....	64



DAFTAR TABLE

Tabel 1. Orisinalitas	5
Cimory brand	5
Brand Nestle	7
Biaya perancangan dan produksi	13
Biaya Pra Produksi.....	13
Biaya Produksi.....	14
Biaya Pameran	15
Total Biaya	15



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Acc Via Whatsapp.....	68
-----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA