

TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN MEDIA SOSIAL KEMONJALANJALAN TOUR & TRAVEL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**Soetami Alamsyah**

NIM 42316210028

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Soetami Alamsyah**  
NIM : 42316210028  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang memberi pernyataan,



(Soetami Alamsyah)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL  
KEMONJALANJALAN TOUR & TRAVEL

Disusun Oleh

Nama : Soetami Alamsyah  
NIM : 42316210028  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Ds.**

Jakarta, 19 Juli 2022

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

**Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn.**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

**Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Media Sosial *Kemonjalarjalan Tour & Travel*" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan tugas akhir ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata 1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Keluarga, terutama orang tua penulis yang senantiasa dan selalu memberi dukungan, usaha dan doa di setiap kegiatan perkuliahan yang penulis jalani.
2. **Bapak Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Ds** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang memberi arahan dan saran kepada penulis selama pembuatan laporan dan karya Tugas Akhir ini.
3. **Bapak Indra Setiyadi, S.K.Pm** selaku Direktur *Kemonjalarjalan* yang telah mengizinkan dan membantu penulis menggunakan *Kemonjalarjalan* sebagai media dari Tugas Akhir ini.
4. **Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs** selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. **Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
6. **Ibu Dwi Ramayanti, M.Ds** selaku Sekprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
7. **Bapak Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn** selaku Koordinator dan Dosen Prodi Tugas Akhir.
8. Teman-teman Desain Komunikasi Visual yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis maupun pembaca dalam pengembangan dunia desain. Penulis akan menerima segala kritik dan saran demi penyempurnaan penyusunan laporan dan karya desain selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, 19 Juli 2022

Penulis,



**(Soetami Alamsyah)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	4
II. METODE PERANCANGAN .....	5
A. Orisinalitas .....	5
B. Target Pengguna.....	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
D. Skema Proses Desain .....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
A. Data Aspek Kegunaan Karya Perancangan.....	14
B. Data Aspek Kekuatan Karya Perancangan.....	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	22
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	27
A. Tataran Komunitas ( <i>Community Level</i> ) .....	27
B. Tataran Sistem ( <i>System Level</i> ).....	28
C. Tataran Produk ( <i>Products Level</i> ).....	46
D. Tataran Komponen ( <i>Components Level</i> ).....	83
V. UJI DESAIN .....	102
A. Deskripsi Karya.....	102
B. Kegiatan Uji Desain .....	103
C. Hasil Uji Desain .....	115

DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Proses Desain <i>Vector Diving</i> .....	29
Gambar 2: Proses Desain <i>Vector Hiking</i> .....	31
Gambar 3: Proses Desain <i>Vector Biota Bawah Laut</i> .....	32
Gambar 4: Proses Desain <i>Vector Biota Alam</i> .....	33
Gambar 5: Proses Desain <i>Vector Background Bawah Laut</i> .....	34
Gambar 6: Proses Desain <i>Vector Background Pegunungan</i> .....	35
Gambar 7: Proses Desain <i>Vector Icon</i> .....	36
Gambar 8: Proses Desain <i>Instagram Wisata Kemonjаланjalan</i> .....	37
Gambar 9: Proses Desain <i>Instagram Promosi Wisata Kemonjаланjalan</i> .....	38
Gambar 10: Proses Desain <i>Instagram Destinasi Kemonjаланjalan</i> .....	39
Gambar 11: Proses Desain <i>Youtube Travel Kepulauan Kemonjаланjalan</i> .....	40
Gambar 12: Proses Desain <i>Youtube Travel Pegunungan Kemonjаланjalan</i> .....	41
Gambar 13: Proses Desain <i>X-Banner Travel Kemonjаланjalan</i> .....	42
Gambar 14: Proses Desain <i>Poster Travel Kemonjаланjalan</i> .....	43
Gambar 15: Proses Desain <i>Flyer Travel Kemonjаланjalan</i> .....	44
Gambar 16: Proses Desain <i>Merchandise Travel Kemonjаланjalan</i> .....	45
Gambar 17: <i>Kemonjаланjalan Instagram Wisata Kepulauan</i> .....	46
Gambar 18: <i>Kemonjаланjalan Instagram Wisata Pegunungan</i> .....	49
Gambar 19: <i>Kemonjаланjalan Instagram Promosi Explore Kepulauan</i> .....	51
Gambar 20: <i>Kemonjаланjalan Instagram Promosi Explore Kepulauan</i> .....	52
Gambar 21: <i>Kemonjаланjalan Instagram Promosi Explore Pegunungan</i> .....	53
Gambar 22: <i>Kemonjаланjalan Instagram Destinasi Wisata</i> .....	54
Gambar 23: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Gorontalo</i> .....	57
Gambar 24: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Komodo</i> .....	58
Gambar 25: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Lombok</i> .....	59
Gambar 26: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Pahawang</i> .....	60
Gambar 27: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Peucang</i> .....	61
Gambar 28: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Pulau Sangiang</i> .....	62
Gambar 29: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Gunung Pabangbon</i> ....	63
Gambar 30: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Gunung Parang</i> .....	64
Gambar 31: <i>Kemonjаланjalan Youtube Promosi Travel Gunung Rinjani</i> .....	65
Gambar 32: <i>X-Banner Promosi Travel Kemonjаланjalan</i> .....	66
Gambar 33: <i>Poster Promosi Travel Kemonjаланjalan</i> .....	68



Gambar 34: <i>Flyer Promosi Travel Kemonjаланjalan</i> .....	69
Gambar 35: <i>Merchandise T-Shirt Kemonjаланjalan</i> .....	70
Gambar 36: <i>Merchandise Cap Kemonjаланjalan</i> .....	71
Gambar 37: <i>Merchandise Masker Kemonjаланjalan</i> .....	72
Gambar 38: <i>Merchandise Ransel Kemonjаланjalan</i> .....	73
Gambar 39: <i>Merchandise Backpack Kemonjаланjalan</i> .....	74
Gambar 40: <i>Merchandise Slingbag Kemonjаланjalan</i> .....	75
Gambar 41: <i>Merchandise Waistbag Kemonjаланjalan</i> .....	76
Gambar 42: <i>Merchandise Totebag Kemonjаланjalan</i> .....	77
Gambar 43: <i>Merchandise Pillow Kemonjаланjalan</i> .....	78
Gambar 44: <i>Merchandise Bottle Kemonjаланjalan</i> .....	79
Gambar 45: <i>Merchandise Keychain Kemonjаланjalan</i> .....	80
Gambar 46: <i>Merchandise Pin Kemonjаланjalan</i> .....	81
Gambar 47: <i>Merchandise Sticker Kemonjаланjalan</i> .....	82
Gambar 48: <i>Logo Kemonjаланjalan</i> .....	83
Gambar 49: <i>Ilustrasi Vector Karakter Diving</i> .....	84
Gambar 50: <i>Ilustrasi Vector Karakter Hiking</i> .....	85
Gambar 51: <i>Ilustrasi Vector Bawah Laut</i> .....	86
Gambar 52: <i>Ilustrasi Vector Alam</i> .....	87
Gambar 53: <i>Ilustrasi Vector Background Bawah Laut</i> .....	88
Gambar 54: <i>Ilustrasi Vector Background Pegunungan</i> .....	88
Gambar 55: <i>Icon Media Sosial</i> .....	89
Gambar 56: <i>Icon Travel</i> .....	89
Gambar 57: <i>Barcode Kemonjаланjalan</i> .....	90
Gambar 58: <i>Foto Wisata Kepulauan Indonesia</i> .....	90
Gambar 59: <i>Foto Wisata Pegunungan Indonesia</i> .....	91
Gambar 60: <i>Poppin dan Bebas Neue Font</i> .....	97
Gambar 62: <i>Great Wishes dan Amatemora Font</i> .....	98
Gambar 61: <i>Beyond The Mountains dan Kaushan Script Font</i> .....	99
Gambar 62: <i>Leckerli One Font</i> .....	100
Gambar 63: <i>Lemonday dan Sweet Talk Font</i> .....	101
Gambar 64: <i>Foto Penulis Bersama Narasumber Kemonjаланjalan</i> .....	103
Gambar 65: <i>Foto Uji Desain Instagram Pada Instagram Kemonjаланjalan</i> .....	105
Gambar 66: <i>Foto Uji Desain Youtube Video Pada Youtube Kemonjаланjalan</i> ...	107
Gambar 67: <i>Foto Uji Desain Media Cetak Digital Pada Kemonjаланjalan</i> .....	108
Gambar 68: <i>Foto Uji Desain Merchandise Digital Pada Kemonjаланjalan</i> .....	108

Gambar 70: Foto Pameran Digital Di Galeri FDSK.....	113
Gambar 71: Foto Respon Peserta Pada Pameran Digital Di Galeri FDSK.....	114
Gambar 72: Kartu Asistensi.....	118
Gambar 73: Foto Uji Desain Penulis Bersama Narasumber <i>Kemonjаланjalan</i> ..	119
Gambar 74: Foto Pameran Digital Di Galeri FDSK.....	121
Gambar 75: Foto Dokumen Surat Izin Dari <i>Kemonjаланjalan</i> .....	122



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Tema dan Konsep Perancangan .....	12
Bagan 2: Sarana dan Media Perancangan .....	12
Bagan 3: Metode dan Teknik Perancangan .....	13



## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Inspirasi Karya Desain Sejenis .....	6
Tabel 2: Kebutuhan dan Biaya Tugas Akhir .....	10
Tabel 3: Skema Warna Pada Media Desain <i>Kemonjalarjalan</i> .....	93
Tabel 4: Tabel Wawancara Dengan Narasumber <i>Kemonjalarjalan</i> .....	109



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Asistensi .....	118
Lampiran 2: CV Narasumber .....	119
Lampiran 3: Dokumentasi Kegiatan Uji Desain .....	120
Lampiran 4: Surat Pernyataan Instansi .....	122

