

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang Terdaftar  
di BEI Tahun 2014-2019)**

**SKRIPSI**



Nama : Larasania Asritika

NIM :43118210094

**Program Studi Manajemen**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Larasania Asritika

NIM :43118210094

**Program Studi Manajemen**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Di Bawah ini :

Nama : Larasania Asritika

NIM : 43118210094

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya menyantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta 16 Juli 2021

  
Larasania Asritika

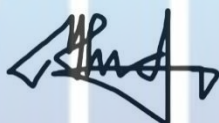
NIM : 43118210094

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Larasania Asritika  
NIM : 43118210094  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019)  
Tanggal Sidang : 17 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



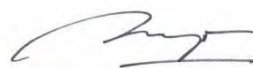
Muhammad, SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03221023



Please Scan QRCode to Verifikasi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* & *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. ProfDr.Ngadino Surif MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr Dena Sofriana Imaningsih SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya MM, selaku Ketua Program Studi S1Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Aisyah Nur F Pulungan, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Para Dosen Di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk memberikan kepada kami. Semoga di hadapan allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu. Aminnn

6. Teristimewah untuk kedua Orang Tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral serta meterial tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Suami dan anak Tercinta yang telah memberi dukungan, semangat, serta doa kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesenangan serta semangat.
8. Seluruh Teman-Teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua inpiian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambahkan pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2. Teori Institusional.....	14
3. <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Konseptual.....	31
D. Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38

B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	39
1. Definisi Variabel .....	39
2. Operasional Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Metode Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif.....	47
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	47
3. Uji Pemilihan Model Regesi Data Panel.....	51
4. Analisis Regresi Data Panel .....	55
5. Uji Hipotesis.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
1. Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya di Indonesia .....	60
2. Ruang Lingkup Industri Logam dan Sejenisnya.....	62
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	67
C. Hasil Analisis Model Regresi Data Panel .....	71
1. Hasil Uji Model <i>Common Effect</i> .....	71
2. Hasil Uji Model <i>Fixed Effect</i> .....	73
3. Hasil Uji Model <i>Random Effect</i> .....	75
D. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
1. Uji Chow .....	78
2. Uji Lagrange Multiplier.....	79
E. Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	80



F.	Uji Hipotesis.....	81
1.	Hasil Uji F .....	81
2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
3.	Hasil Uji t.....	84
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>100</b>
A.	Kesimpulan .....	100
B.	Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>108</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
3.1 Operasional Variabel.....	44
3.2 Daftar Perusahaan Populasi Penelitian.....	45
3.3 Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
3.4 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	46
4.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.2 Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i> .....	72
4.3 Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i> .....	74
4.4 Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> .....	75
4.5 Hasil Uji Chow.....	78
4.6 Hasil Model Regresi Data Panel.....	80
4.7 Hasil Uji F.....	82
4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.9 Hasil Pengujian Uji t.....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Rata – Rata <i>Price to Book Value</i> Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2019 .....	3
1.2 <i>Market rankings Corporate Governance</i> 2016 & 2018.....	5
2.1 Skema Kerangka Konseptual .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Sekunder Input Eviews Versi 10.....	108
Lampiran 2 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	110
Lampiran 3 : Hasil Analisis Model Regresi Data Panel .....	111
1. Hasil Uji Common Effect Model.....	111
2. Hasil Uji Fixed Effect Model.....	112
3. Hasil Uji Random Effect Model .....	112
Lampiran 4 : Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	113
1. Hasil Uji Chow .....	113
Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	114
Lampiran 6 : Hasil Uji Hipotesis.....	115
Lampiran 7 : Tabel Durbin Watson.....	116
Lampiran 8 : Tabel F .....	117
Lampiran 9 : Tabel t .....	118

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA