

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki oleh perusahaan dalam hubungannya dengan strategi pemasaran yang sudah dilakukan oleh perusahaan, dalam hal ini adalah PT. DVS untuk mengetahui keterkaitan antara strategi-strategi tersebut dengan pencapaian tujuan perusahaan melalui analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threat*). Adapun yang dimaksud dengan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan dalam situasi persaingan dengan perusahaan yang bergerak di dalam bidang bisnis yang sama.

Pendekatan SWOT yang dilakukan menggunakan pendekatan secara kualitatif dan pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dengan metode SWOT yang terdiri dari analisis internal (IFAS) dan analisis eksternal (EFAS). Dari hasil analisis IFAS didapatkan faktor *Strength* memiliki nilai 1,75 dan *Weakness* memiliki nilai 1,35. Sedangkan berdasarkan analisis EFAS didapatkan faktor *Opportunity* memiliki nilai 1,85 dan *Threat* memiliki nilai 1,35.

Hasil dari masing-masing faktor kemudian diidentifikasi ke dalam diagram SWOT dan didapatkan bahwa PT. DVS telah berada pada jalur yang tepat dengan terus melakukan strategi pengembangan (*growth*). Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan, yaitu memanfaatkan seluruh kekuatan yang dimiliki untuk merebut dan memanfaatkan peluang yang ada dengan semaksimal mungkin.

**Kata Kunci:** *SWOT, IFAS, EFAS*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats which are owned by the company in connection with a marketing strategy that has been done by the company, in this case is PT. DVS to determine the relationship between these strategies to achieve company goals through a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat). As for the meaning of this analysis is to identify the internal and external environment in a competitive situation with a company engaged in the same business field.*

*SWOT approach uses a qualitative approach and quantitative approach. Data were collected and analyzed with SWOT method comprising internal analysis (IFAs) and external analysis (EFAS). From the analysis of IFAS obtained factor has a value of 1.75 Strength and Weakness has a value of 1.35. While based on the analysis of EFAS obtained Opportunity factor has a value of 1.85 and Threat has a value of 1.35.*

*The results of each of these factors were identified in the SWOT diagrams and found that PT. DVS has been on the right track to continue pursuing a strategy of development (growth). These strategies are based on the company's way of thinking, which harness the power that to seize and exploit existing opportunities to the fullest.*

**Keywords:** SMA, SES, LFL, FOQ

