

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS SWOT PADA PROSES PEMASARAN PT. DVS**

**Diajukan guna melengkapi sebagai syarat  
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh:**

Nama : Alfian Bagus Hartono  
NIM : 41612120037  
Program Studi : Teknik Industri

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfian Bagus Hartono

NIM : 41612120037

Jurusan : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Judul Skripsi : Analisis SWOT pada Proses Pemasaran PT. DVS

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan atau plagiat terhadap karya orang lain, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil penjiplakan atau plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia unruk bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi skripsi ini dengan sikap ilmiah yang selalu dijunjung tinggi, sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Penulis,

  
  
[Alfian Bagus Hartono]

## LEMBAR PENGESAHAN

Analisis SWOT pada Proses Pemasaran PT. DVS

**Disusun Oleh:**

Nama : Alfian Bagus Hartono  
NIM : 41612120037  
Jurusan : Teknik Industri

Pembimbing,



[Ir. Muhammad Kholil, MT]

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi



[Ir. Muhammad Kholil, MT]

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas bimbingan serta kesempatan yang telah diberikan sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik sesuai dengan ketentuan yang ada dan juga sesuai dengan tenggang waktu yang sudah ditetapkan sebelumnya. Tujuan dari penulis menyelesaikan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Teknik Industri Universitas Mercubuana – Jakarta untuk Program Kelas Karyawan. Melalui Tugas Akhir ini penulis mencoba memberikan informasi mengenai berbagai hal yang berhubungan dengan pemasaran dan juga strategi pemasaran dalam hubungannya dengan kekuatan internal dan eksternal perusahaan dengan mengaplikasikan materi-materi yang diterima selama masa perkuliahan dengan judul penelitian **“Analisis SWOT pada Proses Pemasaran PT. DVS”**.

Laporan tugas akhir ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak disekitar penulis, maka pada kesempatan yang ada ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan serta dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan Tugas Akhir kepada :

1. Tuhan YME, yang senantiasa memberikan ridhonya dalam melaksanakan pembuatan Tugas Akhir ini
2. Kepada orang tua tercinta, ayah (Giantono), ibu (Elly Kristy), adik satu-satunya (Katharina Evi) beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik dalam bentuk materi, doa serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

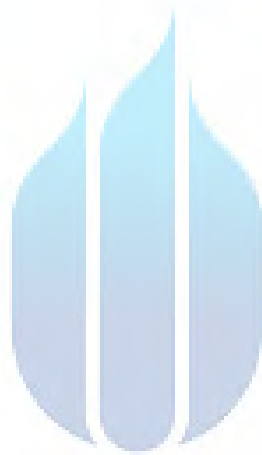
3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ir. Dana Santoso M. Eng. Sc, PH.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana
5. Bapak Ir. Muhammad Kholil, MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ir. Atep Afia Hidayat, MP., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusun Tugas Akhir ini.
7. Semua Dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu serta pembelajaran kepada penulis, semoga apa yang telah diberikan dapat bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staff Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana, yang banyak membantu penulis selama berkuliah di kampus ini.
9. Bapak Budi Kurniawan selaku Manajer Sales dari PT. DVS yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian tugas akhir ini.
10. Kepada sahabat tercinta Theresia Dianne Adelainne Figurasin, serta Benedictus, Lukas, Putri, Davi, Yolla, karena telah memotivasi dan memberikan dukungannya untuk penulis.
11. Kepada seluruh teman seperjuangan Teknik Industri Mercubuana angkatan 22 yang telah memberikan dukungannya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
12. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan serta kesalahan mengingat keterbatasan penulis. Oleh

karena itu penulis membuka diri serta mau menerima seluruh opini, saran dan kritik dari pembaca yang bersifat membangun.

Dalam penyusunan, penulis tentunya melibatkan beberapa pihak yang telah membantu penyelesaian Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Akhirnya, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.



Jakarta, 1 Maret 2015

**Penulis**

**(Alfian Bagus Hartono)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.6 Metodologi Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.2 Tujuan Pemasaran .....	18
2.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	20
2.4 Jenis-jenis Strategi Pemasaran .....	24

2.5	<i>SWOT Analysis</i> .....	29
2.5.1	Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	34
2.5.2	Matriks Faktor Strategi Internal .....	37
2.6	Penelitian Terdahulu .....	41
2.7	Kerangka Pemikiran .....	42
2.8	Hipotesis .....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	<i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah .....	44
3.2	Langkah-langkah Pemecahan Masalah .....	46
3.2.1	Mulai .....	46
3.2.2	Observasi .....	47
3.2.3	Identifikasi Masalah .....	47
3.2.4	Studi Literatur .....	47
3.2.5	Tujuan Penelitian .....	48
3.2.6	Pengumpulan Data .....	48
3.2.6.1	Membuat Kuisisioner .....	53
3.2.6.2	Penyebaran Kuisisioner .....	53
3.2.7	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	54
3.2.7.1	Uji Validitas .....	54
3.2.7.2	Uji Realibilitas .....	54
3.2.8	Pengolahan Data .....	54
3.2.8.1	Matriks Faktor Strategi Internal .....	54
3.2.8.2	Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	55
3.2.9	Matriks SWOT Analisis .....	55
3.2.10	Analisis .....	55
3.2.11	Kesimpulan dan Saran .....	56



## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Sejarah Perusahaan PT. DVS .....	57
4.2 Lokasi Perusahaan .....	58
4.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	59
4.4 Strategi Perusahaan .....	60
4.5 Struktur Organisasi PT. DVS .....	61
4.6 Produk PT. DVS .....	64
4.7 Analisis Strategi Pemasaran PT. DVS .....	65

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Deskriptif .....	70
5.2 Analisis Strategi SWOT pada PT. DVS .....	83

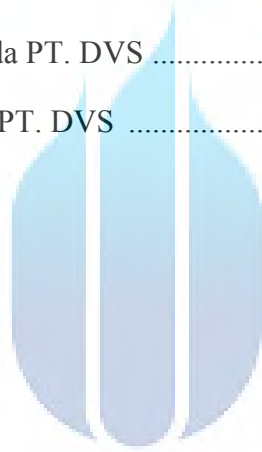
## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran-saran .....	97

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Matriks SWOT <i>Analysis</i> .....	32
<b>Tabel 2.2</b> EFAS .....	36
<b>Tabel 2.3</b> IFAS .....	40
<b>Tabel 5.1</b> Daftar Harga Produk Water Heater pada PT. DVS .....	78
<b>Tabel 5.2</b> Daftar Tingkat Pendidikan Karyawan PT. DVS .....	81
<b>Tabel 5.3</b> Analisis SWOT pada PT. DVS .....	87
<b>Tabel 5.4</b> Tabel IFAS pada PT. DVS .....	88
<b>Tabel 5.5</b> Tabel EFAS pada PT. DVS .....	90
<b>Tabel 5.6</b> Matriks SWOT PT. DVS .....	92



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Diagram SWOT <i>Analysis</i> .....	33
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Pemikiran .....	43
<b>Gambar 3.1</b>	<i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah .....	45
<b>Gambar 4.1</b>	Struktur Organisasi PT. DVS .....	62
<b>Gambar 5.1</b>	Pemanas air Heatpump .....	73
<b>Gambar 5.2</b>	Pemanas air Listrik .....	74
<b>Gambar 5.3</b>	Pemanas air Gas .....	74
<b>Gambar 5.4</b>	Pemanas air Solar Collector .....	75
<b>Gambar 5.5</b>	Diagram Cartesius pada PT. DVS .....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Surat Pernyataan PT. DVS .....	102
-------------------	--------------------------------	-----

