



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Penyiaran**

**Nama : Pradhita Sudjalmo Putri**  
**NIM : 44118210025**  
**Judul : Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja di SMPN 109 Jakarta)**

### **ABSTRAK**

Media sosial kini hadir untuk memberikan sebuah layanan interaksi yang mudah dan efisien. Media sosial TikTok menyajikan berbagai macam jenis informasi yang dikemas menarik dalam bentuk audio dan visual. Aplikasi TikTok banyak digunakan oleh para remaja, yang dimana mereka merupakan peserta didik. Peserta didik sangat senang menggunakan media sosial TikTok ini karena bagi mereka media sosial ini dapat menghibur mereka dikala bosan. Selain itu, Media Sosial aplikasi TikTok dapat digunakan sebagai sarana Aktualisasi Diri. Sebagai Remaja rasa ingin tahu tentang segala hal sangatlah tinggi, maka dari itu tidak sedikit remaja yang tidak bisa sebentar membuka aplikasi TikTok, yang berakibat dapat membentuk Aktualisasi Diri mereka khususnya dikalangan murid SMPN 109 Jakarta. Tujuan pada penelitian ini merupakan, untuk mengetahui bagaimana siswa dan siswi di SMPN 109 Jakarta menggunakan media sosial TikTok sebagai sarana Aktualisasi Diri.

Penelitian ini menggunakan Paradigma Constructivism. Metode yang digunakan peneliti adalah Studi Kasus. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam bersama siswa/i SMPN 109 Jakarta.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh siswa/i SMPN 109 Jakarta aktif menggunakan Aplikasi TikTok untuk memperoleh berbagai informasi, mereka merasa nyaman menggunakan TikTok dengan waktu yang lama dan merasa terhibur karena banyaknya tren dan konten viral yang disediakan TikTok berdasarkan kesukaan pengguna dengan sistem FYP (*For Your Page*). Terdapat murid yang aktif mengaktualisasikan diri di TikTok, namun juga terdapat murid yang pasif.

Kata Kunci : Media Baru, Media Sosial, TikTok, Remaja, Aktualisasi Diri



**Mercu Buana University**  
**Faculty of Communication**  
**Broadcasting**

**Name** : Pradhita Sudjaldo Putri  
**NIM** : 44118210025  
**Title** : *The use of TikTok Social Media as one of Teenager Self-Actualization (Case Study of Students SMPN 109 Jakarta)*

## **ABSTRACT**

Social media is now here to provide an easy and efficient interaction service. TikTok social media presents various types of information that are packaged attractively in audio and visual form. The TikTok application is widely used by teenagers, where they are students. Students are very happy to use TikTok social media because for them this social media can entertain them when they are bored. In addition, TikTok social media can be used as a Self-Actualization. As a teenager, curiosity about everything is very high, therefore not a few teenagers cannot open the TikTok application for a while, which can result in forming their self-actualization, especially among students of SMPN 109 Jakarta. The purpose of this study is to find out how students at SMPN 109 Jakarta use TikTok social media as a means of self-actualization.

This study uses the Constructivism Paradigm. The method used by the researcher is a case study. Data collection techniques by conducting in-depth interviews with students at SMPN 109 Jakarta.

Based on the results of research obtained by students of SMPN 109 Jakarta actively using the TikTok application to obtain various information, they feel comfortable using TikTok for a long time and feel entertained because of the many trends and viral content provided by TikTok based on user preferences with the FYP system. (For Your Pages). There are students who are actively self-actualizing on TikTok, but there are also students who are passive.

**Key Word :** New Media, Social Media, TikTok, Teenagers, Self-Actualization