

PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT HARGA  
JUAL BELI MOTOR YAMAHA AEROX DI KOTA DEPOK

**SKRIPSI**



Nama : Michael Depero Parlinggoman

NIM : 43118210041

UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU  
BUANA JAKARTA  
2022

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT**

**HARGA JUAL BELI MOTOR YAMAHA AEROX DI KOTA DEPOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Michael Depero Parlinggoman**

**Nim : 43118210041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU  
BUANA JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Michael Depero Parlinggoman

Nim : 43118210041

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya Bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 13 Juli 2022

Michael Depero

Nim 43118210041



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Michael Depero Parlinggoman  
NIM : 43118210041  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT HARGA JUAL BELI MOTOR YAMAHA AEROX DI KOTA DEPOK  
Tanggal Sidang : 16 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Merdiyanti Rika Kusuma, SH., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

A blue ink signature is written over a light green background. The signature is cursive and appears to read 'Erna Sofriana Imaningsih'.

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

A blue ink signature is written over a light green background. The signature is cursive and appears to read 'Sonny Indrajaya'.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03221032



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT HARGA JUAL BELI MOTOR YAMAHA AEROX DI KOTA DEPOK)“. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan penuh senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
5. Ibu Merdiyanti Rika Kusuma ,SH, MM selaku dosen pembimbing yang sudah mengajarkan,memberikan segala ilmu di dalam skripsi ini

1. Bapak Dharma Putra, Drs, MM selaku dosen Metodologi Pemasaran yang sudah mengajar selama satu semester ini dan memberikan masukan juga terhadap pembuatan skripsi ini
2. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi ini.
3. Kedua OrangTua tercinta kepada (Bapak Guntur TS. Simbolon dan Ibu Meriani Limbong) Dan kepada adik saya Benardi Artanaro Simbolon yang sudah mendukung
4. Keluarga Besar Keturunan St.L.Simbolon dan Keluarga Besar Keturunan St.MG.Limbong
5. Teman teman terkasih kepada Teman teman Basis Belakang, NongsAjeDuls yang sudah memberi semangat kepada penulis disaat menyusun skripsi ini
6. Untuk Kakak Tingkat Irma Dela Salsabila yang Sudah mengajarkan dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini

Jakarta, Januari 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Michael Depero Parlinggoman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
a. Definisi Perilaku Konsumen.....	9
b. Karakteristik Perilaku Konsumen.....	9
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	14
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	14
b. Proses Keputusan Pembelian.....	16
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	17
3. Citra Merek.....	18
a. Definisi Citra Merek.....	18
b. Manfaat Merk.....	19
c. Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	20
4. Kualitas Produk.....	20
a. Definisi Kualitas Produk.....	20
b. Manfaat Kualitas Produk.....	20
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	21
5. Harga.....	22
a. Definisi Harga.....	22
b. Strategi Penetapan Harga.....	23
c. Indikator Harga.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Pengembangan Hipotesis.....	29
1. Pengaruh Citra Merek dalam Menentukan Keputusan Pembelian.....	29
2. Pengaruh Kualitas dalam Menentukan Keputusan Pembelian.....	30
3. Pengaruh Harga dalam Menentukan Keputusan Pembelian.....	30

D. Rerangka Konseptual.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
1. Waktu Penelitian.....	33
2. Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
1. Definisi Variabel.....	34
2. Definisi Operasional Variabel.....	34
a. Citra Merek.....	34
b. Harga.....	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	36
E. Metode Analisis.....	37
1. Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Kualitas Data.....	37
a. Uji Validitas.....	37
b. Uji Reliabilitas.....	38
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolinieritas.....	40
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
5. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
b. Uji Statistik t.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
2. Karakteristik Profil Responden.....	45
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	46
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan.....	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Minat Harga Jual Beli.....	50
2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek.....	51
3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Inovasi Produk.....	51



4. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	52
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	52
1. Hasil Uji Validitas.....	52
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	57
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
2. Hasil Uji F ANOVA.....	58
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
G. Hasil Uji Hipotesis.....	60
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Harga Jual Beli.....	62
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Harga Jual Beli.....	62
3. Pengaruh Harga terhadap Minat Harga Jual Beli.....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	64
1. Bagi dearle Yamaha di Kota Depok.....	64
2. Bagi Akademisi.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Motor Skutik 150cc .....	4
Tabel 1.2. <i>Market Share</i> Penjualan Sepeda Motor <i>Scooter Matic</i> 150 cc untuk Bulan Oktober 2017 .....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan .....	47
Tabel 4.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Minat Harga Jual Beli .....	50
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek .....	51
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Inovasi Produk .....	51
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Harga Jual Beli .....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk .....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi produk .....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas .....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.20 Hasil Uji F ANOVA .....	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis .....	61

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	66
2. Hasil Kuesioner.....	71
3. Hasil Output PLS.....	86

