

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Perancangan	1
1.2.Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.2.1. Judul	3
1.2.2. Interpretasi Judul	3
1.3.Tujuan Perancangan	3
1.4.Permasalahan Perancangan	3
1.5.Manfaat Perancangan	4
BAB II.....	5
METODE PERANCANGAN.....	5
2.1.Orisinalitas	5
2.2.Kelompok Pengguna Produk	6

1.2.1. Kelompok Target Pada Aspek Demografis	6
1.2.2. Kelompok Target Pada Aspek Demografis Fisik dan Non Fisik ..	7
1.2.3. Kelompok Target Berdasarkan Komunitas	7
1.2.4. Kelompok Target Psikografis	7
1.2.5. Kelompok Target Behaviour atau Perilaku	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
2.4. Skema Proses Kerja	9
2.4.1. Skema Proses Perancangan	9
2.4.2. Skema Proses Produksi	10
BAB III.....	14
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
3.1.1. Data dan Analisis	15
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	20
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	20
3.3.1. Aspek Sistem Mekanik	34
3.3.2. Aspek Sistem Makna	42
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	43
3.5. Tema Desain	43
BAB IV	45
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	45
4.1. Konsep Dasar	45
4.2. Konsep Ukuran	47
4.3. Konsep Bentuk	49
4.4. Konsep Material	55
4.5. Konsep Warna	58

BAB V	62
KEGIATAN PAMERAN	62
5.1.Desain Final.....	62
5.2.Konsep Pameran.....	64
5.3.Respon Pengunjung	72
BAB VI	75
KESIMPULAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	88

