

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
SHOPEE**

SKRIPSI



Nama : Rizky Yudha Aditama

NIM : 43118210037

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rizky Yudha Aditama

NIM : 43118210037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Yudha Aditama

Nim : 43118210037

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Januari 2022



Rizky Yudha Aditama
NIM: 43118210037

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizky YudhaAditama
NIM : 43118210037
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Shopee
Tanggal Sidang : 16 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Merdiyanti Rika Kusuma, SH., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

A blue ink signature of Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1

A blue ink signature of Dr. H. Sonny Indrajaya, MM.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
03220998



Please Scan
QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee** “. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
5. Ibu Merdiyanti Rika Kusuma, SH, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan ,bimbingan, dan nasehat-nasehat yang sangat berarti bagi penulis selama penelitian dan penulisan proposal skripsi ini.

6. Bapak Dharma Putra, Drs, MM selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan materi untuk membantu dalam menyelesaikan proposal ini
7. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.
8. Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Yurnita dan Bapak Eko Darmawanto), Adik (Arya dan Panji) yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi.
9. Elen Novia Sari dan Kak Putri Damayanti yang telah memberikan masukan dan dukungannya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Jakarta, 8 Januari 2022

Rizky Yudha Aditama

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. KAJIAN PUSTAKA	13
1. Devinisi manajemen pemasaran	13
2. Keputusan pembelian.....	14
a. Definisi Keputusan Pembelian	14
b. Dimensi dan Indikator	15
c. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	16
3. Iklan	17
a. Definisi Iklan	17
b. Dimensi dan indikator	18
c. Tujuan iklan	18
4. Kualitas produk.....	19
a. Definisi Kualitas Produk	19
b. Dimensi dan indikator	20
c. Karakteristik produk.....	22

d. Harga.....	24
a. Definisi Harga	24
b. Dimensi dan indikator	24
c. Tujuan penetapan harga.....	26
B. PENELITIAN TERDAHULU	28
C. RERANGKA KONSEPTUAL	33
D. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	35
1. Hubungan Iklan Dengan Keputusan Pembelian	36
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	36
3. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel.....	38
2. Operasional Variabel	40
D. Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian	43
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Kualitas Data	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Kesesuaian Model.....	49
5. Uji Analisis linear Berganda.....	50
6. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
2. Karakteristik Profil Responden.....	54

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan.....	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Ketusan Pembelian	59
2. Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Iklan.....	60
3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	61
4. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	62
C. Hasil Uji Kualitas Data	62
1. Hasil Uji Validitas	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	66
1. Hasil Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolinieritas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4. Hasil Uji Linearitas	68
E. Hasil Uji Kesuaian Model.....	69
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
2. Hasil Uji F ANNOVA	70
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
G. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	72
H. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	 78
 DAFTAR LAMPIRAN	 82

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Data penjualan transaksi Shopee di Indonesia	8
1. 2	Hasil pra surevey konsumen	9
2. 1	Penelitian terdahulu	28
3. 1	Operasional variabel	40
3. 2	Skala likert	43
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan	56
4. 5	Kriteria Interpretasi Skor	57
4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	59
4. 8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Iklan	60
4. 9	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	61
4. 10	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	62
4. 11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	63
4. 12	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan	63
4. 13	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	64
4. 14	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	64
4. 15	Hasil Uji Reliabilitas	65
4. 16	Hasil Uji Normalitas	66
4. 17	Hasil Uji Multikolonieritas	67
4. 18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4. 19	Hasil Uji Linearitas	68
4. 20	Hasil Uji Linearitas	68
4. 21	Hasil Uji Linearitas	69
4. 22	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4. 23	Hasil Uji F ANOVA	70
4. 24	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
4. 25	Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Perkembangan pengguna internet di Indonesia tahun 2019.....	3
1. 2	Pengunjung E-commere di Indonesia kuartal 4 tahun 2020	7
2. 1	Reangka Konseptual.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	82
2	Tabulasi	86
3	Karakteristik Responden	96
4	Uji statistik Deskriptif	97
5	Uji Validitas	99
6	Uji Reliabilitas	102
7	Uji Asumsi Klasik	104
8	Uji Kesesuaian Model	106
9	Uji Regresi Linier Berganda	107
10	Uji Hipotesis	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA