

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian motor Honda Vario di Dealer Honda Motocore Bekasi. Jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan mengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS v.26. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the effect of variable Brand Image, Product Quality, Price on Purchasing Decisions. The population in this study is all consumers who purchase Honda Vario motorcycles at Honda Motocore Bekasi Dealers. The number of samples used as many as 100 respondents. Sampling techniques use purposive sampling methods and test hypotheses using multiple linear regression analysis using SPSS v.26. The results of this study stated that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision*

