

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR VARIO DI DEALER HONDA MOTOCARE
BEKASI

SKRIPSI



Nama : Suhadi Raja Bani

NIM : 43118210036

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR VARIO DI DEALER HONDA MOTOCARE
BEKASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Bekasi



Nama : Suhadi Raja Bani

NIM : 43118210036

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Suhadi Raja Bani

Nim 43118210036

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatatkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya Bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 13 Juli 2022

Suhadi Raja Bani

43118210036



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suhadi Raja Bani

NIM : 43118210036

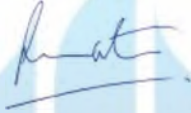
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR VARIO
DEALER HONDA MOTOCARE BEKASI

Tanggal Sidang : 17 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03221035



Please Scan QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vario Di Dealer Honda Motocare)“. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya Bapak Dharma Putra, Drs, MM selaku dosen pembimbing dan dosen metodologi penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat- nasihat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada peneliti. Selain itu peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.

5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.

6. Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Nesih dan Bapak Saut), yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi.

7. Orang terkasih teman teman Nongkrongku dan Basis Belakang yang dengan penuh perhatian, memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga selesainya proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Jakarta, Juli 2021

Jakarta, Juli 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Suhadi Raja Bani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
a. Definisi Pemasaran.....	11
2. Keputusan pembelian.....	12
a. Definisi keputusan pembelian.....	12
b. Proses keputusan pembelian.....	13
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	13
3. Citra Merek.....	15

a.	Definisi Citra Merek	15
b.	Faktor Pembentuk Citra Merek	16
c.	Dimensi dan Indikator Citra Merek	17
4.	Kualitas Produk	18
a.	Definisi kualitas produk	18
b.	Perspektif Kualitas Produk	18
c.	Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	20
5.	Harga	22
a.	Definisi harga	22
b.	Tujuan Penetapan Harga	23
c.	Dimensi & Indikator Harga	23
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Rerangka Konseptual	34
D.	Pengembangan Hipotesis	35
	BAB III METODE PENELITIAN	37
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	37
B.	Desain Penelitian	37
C.	Definisi dan Operasional Variabel	37
1.	Definisi Variabel	37
2.	Operasional Variabel	38

A. Pengukuran Variabel.....	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian.....	46
C. Metode Pengumpulan Data.....	48
D. Metode Analisis Data.....	48
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Kualitas Data.....	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4. Uji Kesesuaian Model.....	51
5. Uji Analisis Linear Berganda.....	52
6. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
2. Karakter Profil Responden.....	54
a) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
b) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	55
c) Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
d) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan.....	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	59
2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek.....	59

3. Deskripsi Jawaban Responden pada Kualitas Produk.....	60
4. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	62
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	62
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Hasil Uji Normalitas.....	66
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	69
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
2. Hasil Uji F ANOVA.....	69
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
F. Hasil Uji Hipotesis.....	72
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Top Brand Tahun 2018.....	4
Tabel 1.2 data penjualan motor Honda Vario di Dealer Honda Motocare Bekasi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan.....	56
Tabel 4.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek.....	60
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Harga.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	67

Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji F ANOVA.....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Motor Matic periode 2020.....	5
Gambar 1. 2 Hasil Kuisisioner Pra survei Konsumen.....	6
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	35

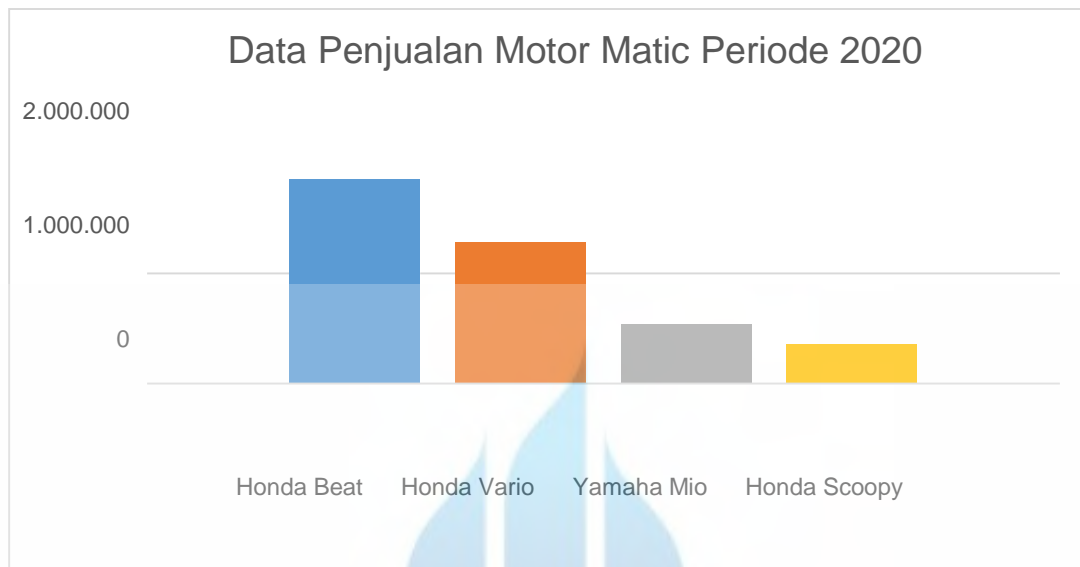


Tabel 1.1 Penghargaan Top Brand Tahun 2018

Merek	TBI	TOP
Honda Beat	28,6%	TOP
Honda Vario	27,2%	TOP
Yamaha Mio	22,2%	TOP
Honda Scoopy	7,6%	-
Yamaha Nmax	1,9%	-



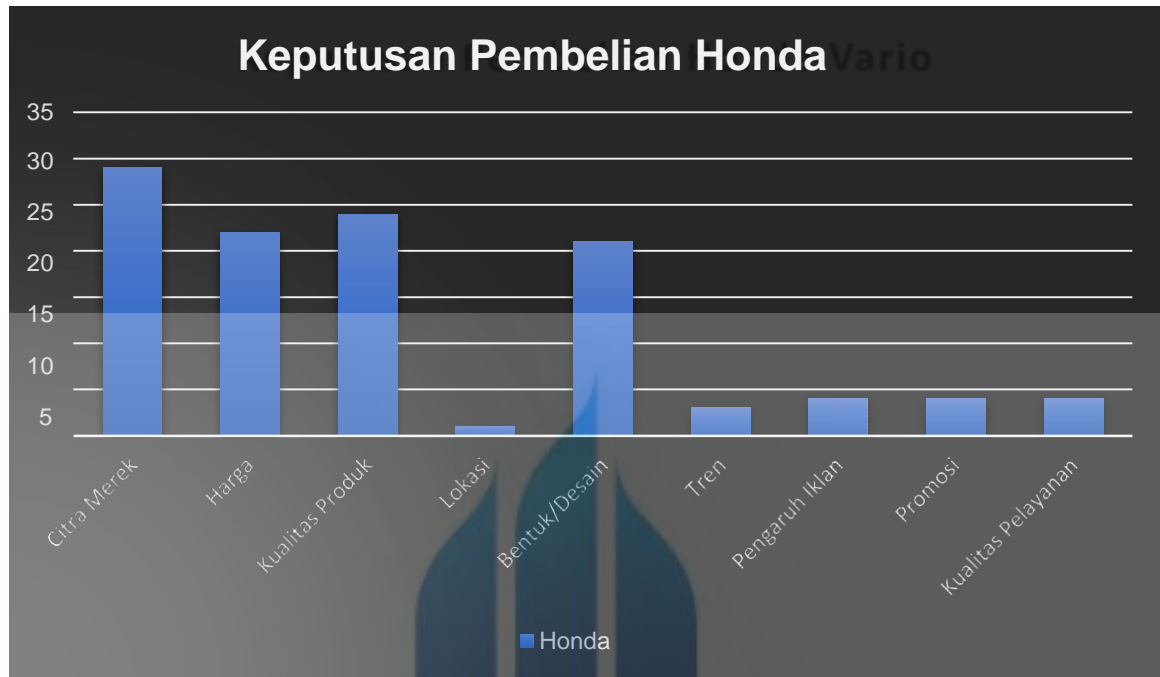
Gambar 1. 1 Data Penjualan Motor Matic periode 2020



Tabel 1.2 data penjualan motor Honda Vario

Vario All series	Terjual	Persentase(%)
2015	579 unit	-
2016	503 unit	13.1
2017	550 unit	9.3
2018	452 unit	17.8
2019	490 unit	8.4
2020	129 unit	73.6
Total	2.703 unit	

Gambar 1. 2 Hasil Kuisioner Pra survei Konsumen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual

